



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Collezione Automobili Lamborghini präsentiert auf der Pitti „Immagine Bimbo“, die Collezione Automobili Lamborghini Junior

Leiter für Kommunikation

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Pressesprecher Nordeuropa

Gerald Kahlke

Telephon +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Squadra Corse

Chiara Sandoni

Telephon +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telephon +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Sant'Agata Bolognese, den 27. Juni 2014 – Collezione Automobili Lamborghini präsentiert vom 26. bis 28. Juni 2014 auf der Pitti Immagine Bimbo erstmals die Kollektion für die kleinen Fans von 4 bis 16 Jahren. Die Junior Kollektion Frühjahr/Sommer 2015 ist eine Weiterentwicklung der bestehenden Kollektion, die sich an ein anspruchsvolles Publikum wendet.

Sämtliche Artikel lehnen sich an die Exzellenz und Noblesse der Supersportwagen aus dem Hause Lamborghini an, die weltweit mit italienischem Luxus und Exklusivität verbunden werden. Die Kollektion besteht aus drei Linien, die in ihrer Vielfalt jeden Wunsch der jungen Kunden von Automobili Lamborghini Junior erfüllen.

Das Segment „Classic“ mit seiner wie maßgeschneidert wirkenden Qualität und den klaren Linien ist für besondere Anlässe bestimmt, die ein elegantes und exklusives Outfit verlangen. Die Modelle dieser Linie bestehen aus Naturfasern von höchster Qualität. Dezent es Blau in verschiedenen Schattierungen wird durch das Rot der Stickmotive oder Accessoires aufgelockert.

Eher für den Alltag gedacht ist der legere und dennoch elegante Stil der Linie „Casual“. Diese Linie umfasst sportliche und bequem zu tragende Teile, denen es aber keineswegs an Charakter fehlt, wie Polo-Shirts, T-Shirts und Sweatshirts in einer reichen Farbpalette. Sie weisen Details auf, die den Stier, das Symbol von Lamborghini, darstellen, sowie Druckmotive, die die berühmten, geschichtsträchtigen Modelle wie den Miura oder die aktuellen Aventador und Huracán stilisieren.

Die Linie „Squadra Corse“ schließlich bringt mit leuchtenden Farben und Details die Leidenschaft für den Motorsport zum Ausdruck. Deutlich wird dies durch Applikationen und Aufschriften, die an die Bekleidung der Profirennfahrer erinnern, und so die jungen Kunden in die Lamborghini Motorsportwelt eintauchen lassen.

Die Junior Kollektion Frühjahr/Sommer 2015 ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit mit Marbel, einem Unternehmen aus Apulien, das mit der Herstellung der Kollektionen des Labels Collezione Automobili Lamborghini betraut wird.

Der Vertrieb der Collezione Automobili Lamborghini Junior erfolgt über das Lamborghini Händlernetz sowie über ausgewählte, zum Marbel Vertriebsnetz gehörige Kindermodeboutiquen. Die Artikel kommen zunächst in Italien, Europa und im Nahen Osten, in einem zweiten Schritt auch in den USA und Japan in den Handel.



Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini ist 1963 gegründet worden und hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der seine Weltpremiere auf dem Genfer Salon 2014 gefeiert hat, tritt das Erbe des Lamborghini Gallardo an, und setzt mit innovativen Technologien und außergewöhnlichen Leistungsdaten neue Maßstäbe bei Fahrverhalten und beim Fahrspaß von Supersportwagen. Der Lamborghini Aventador LP 700-4 in den Versionen Coupé und Roadster stellt hingegen ein Meilenstein bei den Supersportwagen mit V12 Motor dar. Vertreten durch 129 Vertragshändler weltweit hat Automobili Lamborghini in etwas mehr als 50 Jahren eine Reihe von leistungsstarken und eleganten Traumautos geschaffen, darunter den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago sowie limitierte Serien, wie den Reventón, Sesto Elemento und Aventador J. Der Veneno Coupé, der Egoista und der Veneno Roadster wurden zu Ehren des 50-jährigen Firmenjubiläums von Lamborghini realisiert.

Marbel S.r.l.

Marbel wurde 1990 durch Giuseppe Cariello gegründet, der auf eine starke Familientradition im Bekleidungssektor aufbauend seiner Intuition und seinem Unternehmergeist folgte und das Unternehmen auf eine solide Basis stellte. 2007 erlebt Marbel eine wichtige Wende mit den ersten Lizenzen, darunter Frankie Morello Toys, Daniele Alessandrini, Cantarelli, Guru Gang, A-Style, Aspen Polo Club und andere. Mit der Zeit macht sich Marbel dank der Originalität und Qualität seiner Produkte einen Namen im Licensing. Die in Lizenz an Marbel vergebenen Marken werden engmaschig in ganz Italien und in der Welt vertrieben.