



Pressemitteilung

Pavlovic-Piscopo bringen in Monza ein fast perfektes Wochenende zum Abschluss

Sant'Agata Bolognese/Monza, 13. April 2014. Milos Pavlovic und Edoardo Piscopo haben im zweiten Rennen des Lamborghini Blancpain Super Trofeo Europa 2014 am Auftaktwochenendes in Monza den Titel errungen. Nachdem sie am Samstag in Rennen 1 bereits den zweiten Platz belegt hatten, konnten die Fahrer des Teams Bonaldi Motorsport erneut einen Platz auf dem Siebertreppchen erklimmen, diesmal jedoch eine Stufe höher.

Hervorragend war auch die Leistung des 23jährigen Holländers Jeroen Mul (Automobili Lamborghini Racing Team Germany), der um acht Positionen gutmachen und so das Rennen als Zweiter beenden konnte. Das Team Autovitesse Garage R. Affolter mit Cédric Leimer und Jonathan Cochet hat den dritten Platz belegt.

Viel Pech hatte Andrea Palma, der durch seinen Sieg von Rennen 1 gestern aus der Pole Position startete: Der Pilot der Autocarrozzeria Imperiale verlor ausgerechnet in der letzten Runde einen sicher geglaubten zweiten Platz aufgrund eines Problems am linken Hinterreifen.

Der vierte Rennplatz ging als Erfolg in der PRO-AM-Klasse an Mirko Bortolotti und Aristotelis Varvaroussis im zweiten Fahrzeug von Bonaldi Motorsport; lobenswert ist auch der fünfte Rang für Alberto Viberti, eden er nach einer Aufholjagd aus der neunten Startreihe erreicht hat.

In der Meisterschaft beenden Pavlovic-Piscopo dieses Wochenende mit einer Spitzenposition in der PRO-Klasse. In der PRO-AM-Klasse gab es volle Punktzahl für Bortolotti-Varvaroussis, während in der AM-Klasse Pellegrinelli die Tabell anführt.

Rennverlauf.

Ausgehend von der Startposition in Reihenfolge der Zieleinfahrt bei Rennen 1 legt Bortolotti einen optimalen Start hin und liegt in der ersten Kurve vorn. Hinter ihm sein Teamkollege Pavlovic, dahinter Palma, der aus der Pole Position auf den dritten Platz zurückfällt. Di Folco rückt um eine Position auf und ist nun Vierter vor Tweraser und Leimer. Am Ende der vierten Runde überholt Mul Leimer und nach weiteren drei Runden versucht er auch dem Österreicher gegenüber ein Überholmanöver.

Automobili Lamborghini S.p.A. Squadra Corse

via Modena 12
I- 40019 Sant'Agata Bolognese
T: +39 051 6817711
F: +39 051 6817737

Communications Director
Raffaello Porro
raffaello.porro@lamborghini.com

Squadra Corse Communication
Chiara Sandoni
T. +39 051 6817613
M. +39 348 7460527
chiara.sandoni@lamborghini.com

Press Office Lamborghini Blancpain
Super Trofeo Europe
Gruppo Peroni Eventi
Giulio Rizzo
T. +39 334 2429362
g.rizzo@gruppoperonieventi.it
europa@supertrofeo.com

Blancpain SA
Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex - Switzerland
T: +41 21796 3636

Vice President and Head of Marketing
Alain Delamuraz
Alain.delamuraz@blancpain.com

International PR Manager
Laurence Courtois
Phone number +41 21 796 36 03
Laurence.courtois@blancpain.com

PR Coordinator
Aude Muller
Phone number +41 21 793 36 52
Aude.muller@blancpain.com





Nach den Pit Stops ein harmloser Schreck für Palma, der sich sofort nach seiner Rückkehr auf die Strecke verbremst und über den Fluchtweg zur ersten Schikane gelangt. An der Spitze Varvaroussis, der zu Beginn der 17. Runde Piscopo vorbeilassen muss und gleich darauf auch Palma vorbeiziehen lässt. Mul überholt in der Zwischenzeit Varvaroussis und rückt auf den dritten Rang vor. Abschließender Überraschungseffekt Palma, der ausgerechnet in der letzten Runde verlangsamt und von der dritten Position auf die zehnte Position zurückfällt.

Nächster Termin des Lamborghini Blancpain Super Trofeo Europa ist in etwas mehr als einem Monat am Wochenende des 23.-25. Mai auf der Rennstrecke von Silverstone in England.





Folgen Sie uns

Besuchen Sie die Website von der Lamborghini Squadra Corse, um alle unsere Aktivitäten auf die Spur zu folgen: www.squadracorse.lamborghini.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/lamborghini
Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/lamborghini

Für alle Medienanfragen kontaktieren Sie bitte die folgende Email-Adresse:
europe@supertrofeo.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini ist 1963 gegründet worden und hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der seine Weltpremiere auf dem Genfer Salon 2014 gefeiert hat, tritt das Erbe des Lamborghini Gallardo an, und setzt mit innovativen Technologien und außergewöhnlichen Leistungsdaten neue Maßstäbe bei Fahrverhalten und beim Fahrspaß von Supersportwagen. Der Lamborghini Aventador LP 700-4 in den Versionen Coupé und Roadster stellt hingegen ein Meilenstein bei den Supersportwagen mit V12 Motor dar. Vertreten durch 129 Vertragshändler weltweit hat Automobili Lamborghini in den letzten 50 Jahren eine Reihe von leistungsstarken und eleganten Traumautos geschaffen, darunter den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago sowie limitierte Serien, wie den Reventón, Sesto Elemento und Aventador J. Der Veneno Coupé, der Egoista und der Veneno Roadster wurden zu Ehren des 50-jährigen Firmenjubiläums von Lamborghini realisiert.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf folgenden Webseiten:
<http://media.lamborghini.com> ; www.thenewsmarket.com/lamborghini;
Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini finden Sie unter:
www.lamborghini.com

Blancpain - Seit mehr als 275 Jahren: eine Tradition in Bewegung

Die 1735 von Jehan-Jacques Blancpain gegründete Uhrenmarke gleichen Namens ist die älteste der Welt. Heute setzt sich Blancpain für die Erneuerung der mechanischen Uhrmacherei ein und sorgt für die Weitergabe eines außergewöhnlichen Savoir-faire von einer Generation zur anderen, dies durch konstante Investitionen in die menschlichen Ressourcen, die Produktionsmittel sowie in die Forschung und Entwicklung. Diese Strategie, von der ihre Tätigkeit vorangetrieben wird, repräsentiert unsere langfristige Vision, die sich ganz bewusst bestimmten Tendenzen, die auf den kurzfristigen Profitgerichtet sind, entgegensetzt.

Vom Uhrendesign bis zur Herstellung der Einzelteile zeichnet sich Blancpain durch die Fähigkeit aus, neue und außergewöhnliche Kaliber zu entwickeln. Im Verlauf der letzten 8 Jahre hat die Manufaktur nicht weniger als 29 neue Kaliber konstruiert. Mit ihren verschiedenen Modellen bewahrt die Marke





Blancpain ihr Erbe an Präzision und Eleganz, beweist aber auch Innovations- und gelegentlich Provokationsgeist. Davon zeugen die kühne L-evolution und die legendäre Taucheruhr Fifty Fathoms ebenso wie die klassische Villeret Kollektion, die großen Komplikationen aus der Kollektion Le Brassus oder die Frauenuhren Blancpain Women.

Weitere Informationen zu Blancpain finden Sie unter: www.blancpain.com

Pirelli

Pirelli wurde 1872 gegründet und hat sich als fünftgrößter Reifenproduzent der Welt etabliert. Die Firma ist in 160 Ländern tätig, hat 22 Produktionsstandorte auf 5 Kontinenten und zählt ungefähr 38.000 Mitarbeiter.

Seit 1907 ist Pirelli fest in der Welt des Motorsports verankert und fungiert heute als exklusiver Reifenlieferant für die Superbike-Weltmeisterschaft und für der Formel 1 von 2014 bis 2016. Der Einsatz im Rennsport ist eine wichtige Herausforderung zur Schaffung technologischer Innovationen und ein unerlässliches Instrument für die weltweite Entwicklung der Marke.

So unterstreicht Pirelli 2014 seinen Status als international tätiger Reifenhersteller mit einem noch stärkeren Engagement im Motorsport. Insgesamt beliefert die italienische Marke 150 Meisterschaften weltweit, sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke. Eine der herausragenden Rennserien ist hierbei sicher der Markenpokal Lamborghini Blancpain Super Trofeo, bei dem Pirelli exklusiver Reifenlieferant ist. Diese Partnerschaft zeichnet sich seit 1963 durch eine enge technische Zusammenarbeit der beiden hochkarätigen italienischen Marken aus.

