



Comunicato Stampa

Il Lamborghini Blancpain Super Trofeo annuncia i calendari 2014

A chiusura di un 2013 straordinario, ecco svelati i piani per la stagione 2014

Sant'Agata Bolognese, 7 marzo 2014. Un nuovo ed emozionante anno di corse avrà inizio la prossima settimana a Sebring (Florida) con la prima gara della serie americana del Lamborghini Blancpain Super Trofeo 2014. Automobili Lamborghini conferma il suo impegno nel motorsport e annuncia i calendari 2014 per le tre serie Europa, Asia e America.

"Il monomarca più veloce del mondo", animato dai 570 CV erogati dal V10 della Lamborghini Gallardo Super Trofeo a trazione integrale permanente, è arrivato al sesto, terzo e secondo anno rispettivamente in Europa, Asia e America. La Serie offre a gentleman driver e piloti amatori lunghe sessioni in pista con turni di prove libere, qualifica e due gare da 50 minuti, distribuiti su fine settimana da due giorni.

In Europa, il Lamborghini Blancpain Super Trofeo gareggerà ancora una volta al fianco della Blancpain Endurance Series.

Per l'America, il calendario 2014 includerà alcuni tra i circuiti più leggendari di Stati Uniti e Canada e sarà organizzato in collaborazione con IMSA (International Motor Sports Association).

La serie Asiatica farà tappa in alcune delle più importanti piste di F1 come Shanghai e Sepang, alle quali si aggiungerà il circuito del Fuji in Giappone e, per la prima volta nella storia del Lamborghini Blancpain Super Trofeo, si correrà in

Automobili Lamborghini S.p.A.

Squadra Corse

via Modena 12
I- 40019 Sant'Agata Bolognese
T: +39 051 6817711
F: +39 051 6817737

Communications and External
Relations Director
Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Press Office – Motorsport and
sustainability

Chiara Sandoni
Phone number +39 051 6817613
chiara.sandoni@lamborghini.com

Press Office - Italy and Southern
Europe

Clara Magnanini
clara.magnanini@lamborghini.com

Press Office - Northern Europe

Gerald Kahlke
gerald.kahlke@lamborghini.com

Press Office - UK and Middle East

Juliet Jarvis
Phone number +44 (0)1933
577077
juliet@jjc.uk.com

Press Office - North and South
America

Kevin Fisher
Phone number +1-323-556-8853
kevin.fisher@centigrade.com

Press Office - APAC

James Page
Phone number +86 10 6531 3196
james.page@lamborghini.com





Indonesia.

La Finale Mondiale 2014 del Lamborghini Blancpain Super Trofeo si terrà a Sepang (Malesia), a Novembre, e sarà aperta a tutti i piloti provenienti da tutte le tre serie, che si daranno battaglia per la corona più ambita. Oltre a questo, il fine settimana ospiterà anche la sesta gara delle serie Europea e Asia.

Il marchio svizzero Blancpain continua a sponsorizzare la serie in tutti e tre i continenti, Europa, Asia e America, confermando il suo impegno per i prossimi tre anni. La marca di orologi più antica al mondo è stata sponsor della competizione fin dal suo debutto nel 2009. Ogni singolo orologio Blancpain esprime la tradizione per l'innovazione.

“Siamo entusiasti di confermare per il 2014 un calendario che attraversa tre continenti. Questo riflette il riconoscimento e il successo del nostro campionato, che dal suo debutto nel 2009, ha attirato sempre più team, piloti e ospiti VIP da tutto il mondo. La Lamborghini Gallardo Super Trofeo, grazie alle sue performance straordinarie, garantirà un altro anno di gare entusiasmanti. A partire dalla seconda metà del 2014 inizieremo con il programma di test della versione da corsa della Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha fatto il suo debutto mondiale alcuni giorni fa al Salone dell'Auto di Ginevra 2014”, ha commentato Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini.

“La relazione tra Blancpain e Automobili Lamborghini è ora più forte che mai. Blancpain è davvero orgogliosa di ritornare in pista con Lamborghini per la sesta stagione consecutiva del Lamborghini Blancpain Super Trofeo. Il Super Trofeo è un'occasione unica per mostrare il nostro universo a tutti gli estimatori del marchio e consolidare la nostra presenza in Europa, Asia e Nord America. Entrambi i marchi condividono la stessa filosofia d'innovazione, eccellenza e precisione. Esattamente come i nostri maestri orologiai, gli ingegneri

Blancpain SA

Chemin de l'Etang 6
1094 Paudex – Switzerland
T: +41 21796 3636

Vice President and Head of
Marketing

Alain Delamuraz

Alain.delamuraz@blancpain.com

International PR Manager

Laurence Courtois

Phone number +41 21 796 36 03

Laurence.courtois@blancpain.com

PR Coordinator

Aude Muller

Phone number +41 21 793 36 52

Aude.muller@blancpain.com





Lamborghini sono artigiani alla costante ricerca della perfezione", ha aggiunto Marc A. Hayek, Presidente e Amministratore Delegato di Blancpain.

Il crescente successo che il campionato sta riscuotendo in tutto il mondo si riflette anche nello straordinario impegno dei partner. Oltre allo sponsor principale Blancpain, anche altre aziende sostengono il campionato: Pirelli, Castrol e OMP hanno confermato il loro supporto tecnico per tutte e tre le serie, insieme al produttore di abbigliamento tecnico-sportivo X-Bionic, nuovo partner del 2014.

Dal 2013, il team specializzato Squadra Corse garantisce un approccio integrato alle esperienze di guida Lamborghini.

Per il 2014 l'azienda conferma un programma mondiale a partire da una nuova serie di eventi "Esperienza", pensati per offrire ad appassionati e possibili clienti l'opportunità di vivere le emozioni del mondo Lamborghini attraverso l'esperienza di guida. La Lamborghini Accademia offre ai clienti Lamborghini corsi di guida per muovere i primi passi nel mondo delle corse.

Il campionato Lamborghini Blancpain Super Trofeo offre a piloti principianti e gentleman driver la possibilità di vivere una prima esperienza nel mondo delle corse, mentre per i piloti più esperti che volessero cimentarsi sulle piste di tutto il mondo ad altissimi livelli vi è il programma Lamborghini GT3.

Da quest'anno Lamborghini ha sviluppato inoltre il Young Drivers Program, che consente ai team clienti Lamborghini di selezionare nuovi e giovani piloti dalle serie Formula e Touring per prepararli ad una carriera professionale in GT3, attraverso la partecipazione al Lamborghini Blancpain Super Trofeo. I piloti migliori al di sotto dei 26 anni provenienti dalle tre Serie verranno selezionati da Lamborghini e avranno possibilità di partecipare ai programmi di test di Lamborghini Squadra Corse.





I calendari 2014 del Lamborghini Blancpain Super Trofeo

EUROPA

12-13 Aprile	Monza (IT)
23-25 Maggio	Silverstone (UK)
28-29 Giugno	Paul Ricard (FR)
23-27 Luglio	Spa Francorchamps (B)
19-21 Settembre	Nürburgring (DE)
20-21 Novembre	Sepang (MAL) [Finale Mondiale]

ASIA

11 Maggio	Sepang (MAL)
8 Giugno	Sentul (INA)
13 Luglio	Fuji (JAP)
24 Agosto	Corea
10 Ottobre	Shanghai (CHI)
20-21 Novembre	Sepang (MAL) [Finale Mondiale]

AMERICA

13-14 Marzo	Sebring International Raceway
2-4 Maggio	Mazda Raceway Laguna Seca
27-29 Giugno	Watkins Glen International
11-13 Luglio	Canadian Tire Motorsport Park
22-24 Agosto	Virginia International Park
1-3 Ottobre	Road Atlanta

FINALE MONDIALE

22-23 Novembre Sepang (MAL)





Automobili Lamborghini S.p.A.

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che è ha fatto il suo debutto mondiale al Salone di Ginevra 2014, è l'erede dell'iconica Gallardo e con la sua tecnologia innovativa e prestazioni eccezionali ridefinisce l'esperienza di guida delle vetture supersportive di lusso. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, rappresenta il punto di riferimento nel panorama delle vetture supersportive di lusso dal motore V12. Con 129 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini in mezzo secolo ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e di serie limitate come Reventón, Sesto Elemento e Aventador J. L'Egoista e la Veneno, quest'ultima nelle versioni Coupé e Roadster, sono state realizzate per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

Per altre immagini e filmati, visitare i siti web:

<http://media.lamborghini.com> e www.thenewsmarket.com/lamborghini

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:

www.lamborghini.com

Blancpain - Da oltre 275 anni una tradizione in movimento

Fondata nel 1735 da Jehan-Jacques Blancpain, la marca di orologi che ne ha ereditato il nome è la più antica esistente al mondo. Oggi Blancpain s'impegna duramente in favore del rinnovo dell'orologeria meccanica, e garantisce la trasmissione di un eccezionale patrimonio di conoscenze da una generazione all'altra investendo nelle risorse umane, negli strumenti di produzione e nella ricerca. Questa politica, che rappresenta il suo punto di forza, è l'espressione di una visione proiettata sul futuro, volutamente antitetica rispetto a certe tendenze che si limitano a cercare il profitto immediato.

Dalla progettazione dei componenti al design dell'orologio, Blancpain si distingue per la sua capacità di creare orologi eccezionali. Negli ultimi 8 anni la Manifattura ha dato vita a ben 29 nuovi calibri.

Blancpain coltiva attraverso i suoi vari modelli il gusto della precisione e dell'eleganza ereditato dalla sua storia, ma dimostra di possedere anche una spiccata tendenza all'innovazione che talvolta si spinge fino alla provocazione. Basta pensare all'audace linea L-evolution o al leggendario orologio subacqueo Fifty Fathoms, senza dimenticare naturalmente la collezione classica Villeret, le grandi complicazioni chiamate Le Brassus e i modelli Women.

Per maggiori informazioni su Blancpain, visitare il sito web: www.blancpain.com

