



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Die neue Medien-Website von Automobili Lamborghini geht online

Stephan Winkelmann kommentiert:

„Ein weiterer Schritt in die digitale Welt.“

Sant'Agata Bolognese, 27. Februar 2014. Ab heute steht die neue Medien-Website von Automobili Lamborghini unter der Adresse <http://media.lamborghini.com> allen Journalisten weltweit zur Verfügung.

Die wichtigsten Neuerungen der Website, die sich in neuem Look und mit überarbeiteter Graphik präsentiert, sind die leichte Zugänglichkeit von jedem PC, Smartphone oder Tablet aus, eine neue, einfache und genaue Navigation, mit der die Inhalte mit einem einzigen Klick aufgerufen werden können, sowie eine Suchfunktion, die die Suche mittels personalisierter Parameter erlaubt.

Texte, Fotos und Videos können in Echtzeit abgerufen, auf den wichtigsten sozialen Netzwerken mit anderen Nutzern ausgetauscht oder heruntergeladen werden. Speziell die Videos sind im Standardformat PAL, NTSC, WEB oder HD verfügbar. Auch innerhalb der Website ermöglicht eine neue Organisation mit Unterteilung in intuitive Bereiche die transversale Suche nach multimedialen Inhalten (Fotos und Videos) mittels der „Multimedia Library“-Funktion. Die vier Hauptbereiche sind in folgende Unterbereiche unterteilt:

CORPORATE: Hier findet man alles über das Unternehmen Automobili Lamborghini, die aktuellen Neuigkeiten, die Geschichte, die Biographien der Mitglieder der Unternehmensführung, die Nachhaltigkeitsprojekte und die Veranstaltungen.

PRODUKT: Dieser Bereich stellt detaillierte Informationen über alle von Lamborghini von 1963 bis heute hergestellten Modelle zur Verfügung, die wiederum in aktuelle Modelle, limitierte Auflagen, Konzeptautos und historische Modelle unterteilt sind.

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen
Raffaello Porro
raffaello.porro@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa
Clara Magnanini
Telephon +39 051 6817711
clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Nordeuropa
Gerald Kahlke
Telephon +39 051 6817711
gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Motorsport und Nachhaltigkeit
Chiara Sandoni
Telephon +39 051 6817711
chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events und Medien-Website
Rita Passerini
Telephon +39 051 6817711
rita.passerini@lamborghini.com

Produktkommunikation
Moreno Conti
Telephon +39 051 6817711
moreno.conti@lamborghini.com

Pressesprecher UK und Middle East
Juliet Jarvis
Telephon +44 (0)1933 577077
juliet@jjc.uk.com

Pressesprecher Nord- und Südamerika
Kevin Fisher
Telephon +1 323 556 8853
kevin.fisher@centigrade.com

Pressesprecher APAC
James Page
Telephon +86 10 6531 3196
james.page@lamborghini.com

Pressesprecher China
Na Liu
Telephon +86 10 65314076
na.liu@lamborghini.com

Pressesprecher Japan and Korea
Rika Iimure
Telephon +81 (0)3 5475 6626
rika.iimure@lamborghini.com

Pressesprecher SEA und Pazifik
Michelle Yow
Telephon +65 6690 9218
michelle.yow@lamborghini.com



SQUADRA CORSE: Hier erhalten Sie sämtliche aktuelle Nachrichten und Ergebnisse der Markenmeisterschaft Lamborghini Blancpain Super Trofeo, unterteilt in 3 Serien: Europa, Asien und Nordamerika und eine Übersicht über die Meisterschaften der GT3-Klasse.

COLLEZIONE AUTOMOBILI LAMBORGHINI: Dieser Bereich ist den neuesten Kollektionen der Mode- und Accessoires-Linie des Hauses mit dem schäumenden Stier im Emblem gewidmet.

Die Startseite ist verlinkt mit der offiziellen Website von Automobili Lamborghini, die pro Monat durchschnittlich 1,5 Millionen Besucher verzeichnet. Weitere Links bestehen in die sozialen Netzwerke, insbesondere die von über 6,5 Millionen Fans verfolgte Facebook-Seite und das Lamborghini-Twitter-Profil mit rund vierhunderttausend Followern.

Anlässlich des Genfer Autosalons kann am 4. März, um 8 Uhr morgens per Direktstreaming der Pressekonferenz beigewohnt werden, bei der der neue Lamborghini Huracán LP 610-4 erstmalig weltweit vorgestellt werden wird. Gleichzeitig stehen auf der Medienwebsite die Videos und die Fotos zum Herunterladen bereit.

Diese den Mitgliedern der Informationsbranche vorbehaltene Website ist ein weiterer Schritt im digitalen Engagement, das wir seit geraumer Zeit eingegangen sind.

In diesem Zusammenhang bemerkt Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini: *„Nicht nur die Informationen, sondern immer öfter auch das Privatleben eines jeden von uns finden ihren Platz in der digitalen Welt und den virtuellen Gemeinschaften. Diese sind die Agoren der Moderne, wo Arbeit, Freundschaften, Emotionen und Leidenschaften aufeinander treffen. Unsere stets auf Innovationen bedachten Kunden und Fans sind bei diesen neuen Webapplikationen aktive Protagonisten. Für die Zukunft von Lamborghini erachten wir daher diese neuen Instrumente und Sprachen der sozialen Interaktion als strategisch wichtig, da Attraktivität und*



Wert unserer Marke auch darüber immer stärker zum Ausdruck kommen werden.“