



## Comunicato stampa

### Il nuovo Sito Web di Automobili Lamborghini riservato ai Media Stephan Winkelmann commenta: "Un altro passo nel presidio dell'universo digitale"

**Sant'Agata Bolognese, 27 Febbraio 2014.** Da oggi è disponibile on-line il nuovo Media Web Site di Automobili Lamborghini, all'indirizzo <http://media.lamborghini.com>

Le principali novità del sito, che si presenta con un nuovo look e una grafica rinnovata, sono la facile accessibilità da qualsiasi pc, smartphone o tablet, una nuova navigazione, semplice e precisa, che permette di visualizzare i contenuti con un solo click e una funzione search che permette di affinare la ricerca con parametri personalizzati.

Testi, foto e video possono essere visualizzati in tempo reale, condivisi sui principali social network o scaricati. In particolare i video sono disponibili in versione standard sia PAL sia NTSC, WEB, o in HD. Una nuova organizzazione caratterizza anche l'interno del sito, suddiviso in sezioni intuitive con la possibilità di ricercare i contenuti multimediali ( foto e video) in maniera trasversale utilizzando la funzione "Multimedia Library". Quattro sono le sezioni principali, poi suddivise in sottosezioni:

**CORPORATE:** Qui si può consultare tutto ciò che riguarda Lamborghini, le novità, la storia, le biografie del management, i progetti di sostenibilità e gli eventi.

**PRODOTTO:** In questa sezione sono disponibili le informazioni dettagliate per ogni modello prodotto da Lamborghini dal 1963 ad oggi, suddivisi in modelli attuali, edizioni limitate, concept, modelli storici.

**SQUADRA CORSE:** Le notizie principali e i risultati del campionato monomarca Lamborghini Blancpain Super Trofeo, suddiviso nelle 3 serie Europa, Asia e Nord America e una overview sui campionati della classe GT3.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne

Raffaello Porro

[raffaello.porro@lamborghini.com](mailto:raffaello.porro@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Nord Europa

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Motorsport e Sostenibilità

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Eventi e Media Web Site

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Comunicazione Prodotto

Moreno Conti

Telefono +39 051 6817711

[moreno.conti@lamborghini.com](mailto:moreno.conti@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - UK e Medio Oriente

Juliet Jarvis

Telefono +44 (0)1933 577077

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Ufficio Stampa - Nord e Sud America

Kevin Fisher

Telefono +1-323-556-8853

[kevin.fisher@centigrade.com](mailto:kevin.fisher@centigrade.com)

Ufficio Stampa - APAC

James Page

Telefono +86 10 6531 3196

[james.page@lamborghini.com](mailto:james.page@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Cina

Na Liu

Telefono +86-10-65314076

[na.liu@lamborghini.com](mailto:na.liu@lamborghini.com)

Ufficio Stampa - Giappone e Corea

Rika Iimure

Telefono +81-(0)3-5475-6626

[rika.iimure@lamborghini.com](mailto:rika.iimure@lamborghini.com)

Ufficio Stampa Sud Est Asiatico

Michelle Yow

Telefono +65 6690 9218

[michelle.yow@lamborghini.com](mailto:michelle.yow@lamborghini.com)



COLLEZIONE AUTOMOBILI LAMBORGHINI: Questa sezione è dedicata a tutte le novità relative alla linea moda e accessori della Casa del Toro.

Dalla Home Page è possibile accedere anche al sito ufficiale di Automobili Lamborghini, che conta una media mensile di 1,5 milioni di visitatori, e ai profili social, in particolare la pagina Facebook seguita da oltre 6,5 milioni di fans e il profilo Twitter con circa 400mila followers. In occasione del Salone di Ginevra, il 4 marzo alle 8 del mattino, si potrà assistere alla diretta streaming della conferenza stampa, durante la quale sarà presentata in anteprima mondiale la nuova Lamborghini Huracán LP 610-4, mentre sul sito riservato ai media saranno disponibili per il download i video e le foto.

Questo sito riservato ai professionisti dell'informazione rappresenta un nuovo passo dell'impegno digital già da tempo intrapreso.

A questo proposito osserva Stephan Winkelmann, Presidente e AD di Automobili Lamborghini: " *Sempre più non solo le informazioni, ma la vita privata di ognuno di noi trovano spazio nel mondo digitale e nelle comunità virtuali. Questi sono le moderne agorà dove si incontrano lavoro, amicizie, affetti e passioni. I nostri clienti e i nostri fans, sempre attenti alle innovazioni, sono attivi protagonisti delle nuove applicazioni web. Riteniamo dunque strategico per il futuro di Lamborghini un presidio attento dei nuovi strumenti e linguaggi di interazione sociale, perché attraverso di essi sempre più si manifesteranno l'attrattività e il valore del nostro marchio*".