



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Collezione Automobili Lamborghini präsentiert „L“, das erste Parfüm der Collezione Automobili Lamborghini für den Mann und die Frühjahrs/Sommer Kollektion 2014

Sant'Agata Bolognese, 21. Februar 2014. Collezione Automobili Lamborghini, die Fashion- und Accessoire-Linie mit der gleichen DNA wie die Supersportwagen aus dem Hause des Stiers, präsentiert die Frühjahrs/Sommer Kollektion 2014.

Das Must-Have

Das sicherlich neueste Produkt der Kollektion ist das Parfüm „L“ für den Mann, der essenziellen und einzigartigen Luxus mag. Der erste von 4 Düften, mit 999 Stück eine *limited edition*, wird weltweit erstmals auf dem Genfer Autosalon ab dem kommenden 4. März vorgestellt. Das von einem kreativen Team und Parfüm-Meistern für die Collezione Automobili Lamborghini entwickelte Parfüm erweitert die Dufterfahrung um die Interpretation der Werte der Marke der weltweit berühmten Supersportwagen. „L“ ist das erste Parfüm der Collezione Automobili Lamborghini, die ihr Angebot so im Bereich der Düfte für den Mann erweitert.

Unverzichtbar für den Lamborghini Herren für die Saison Frühjahr/Sommer 2014 ist ein eleganter Blazer mit Tech-Charakter, den er dem Stretchstoff und dem zweireihigen Verschluss – innen Reisverschluss und außen Knöpfe – verdankt. Durch diese Interpretation des klassischen Blazers – in marineblau und mit dem klassischen im Kontrast aufgestickten Lamborghini-Schriftzug im Unterkragen und der Silbernadel auf der Tasche – eignet er sich für viele Gelegenheiten, für formelle Anlässe wie für die Freizeit. Eine gesuchte Vielseitigkeit, um die Merkmale des neuesten Modells aus dem Hause Lamborghini, dem Huracán LP 610-4, der hervorragende Fahrerlebnisse auf der Rennstrecke und auf der Straße bietet, in die Welt der Mode zu bringen. Der wasserabweisende Stretchstoff ist auch nach dem Transport im Koffer perfekt und garantiert eine komfortable Passform.

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen
Raffaello Porro
raffaello.porro@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa
Clara Magnanini
Telephon +39 051 6817711
clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Nordeuropa
Gerald Kahlke
Telephon +39 051 6817711
gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Motorsport und Nachhaltigkeit
Chiara Sandoni
Telephon +39 051 6817711
chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Collezione Automobili Lamborghini Events
Rita Passerini
Telephon +39 051 6817711
rita.passerini@lamborghini.com

Produktkommunikation
Moreno Conti
Telephon +39 051 6817711
moreno.conti@lamborghini.com

Pressesprecher UK und Middle East
Juliet Jarvis
Telephon +44 (0)1933 577077
juliet@jic.uk.com

Pressesprecher Nord- und Südamerika
Kevin Fisher
Telephon +1 323 556 8853
kevin.fisher@centigrade.com

Pressesprecher APAC
James Page
Telephon +86 10 6531 3196
james.page@lamborghini.com

Pressesprecher China
Na Liu
Telephon +86 10 65314076
na.liu@lamborghini.com

Pressesprecher Japan and Korea
Rika Iimure
Telephon +81 (0)3 5475 6626
rika.iimure@lamborghini.com

Pressesprecher SEA und Pazifik
Michelle Yow
Telephon +65 6690 9218
michelle.yow@lamborghini.com



Die Neuheiten

Neuheiten der Kollektion Frühjahr/Sommer 2014 sind die *extra-leichten* Trainingsanzüge aus Kaschmir in perlgrau für die Frau und in marineblau für den Mann, die all jenen gewidmet sind, die ihre Freizeit mit Eleganz und Raffinesse interpretieren, und die leicht elastischen Jeans für den Mann und die Frau, die in den Ausführungen gewaschenes Denim und natural Denim angeboten werden. Diese Kleidungsstücke haben grüne und orangefarbene Kontrastnähte, die an die Farben der Fahrzeuge erinnern, ein Innenetikett aus orangefarbenem Leder – das gleiche Leder, das für die Innenausstattungen der Lamborghini-Fahrzeuge verwendet wird – und eine Tricolore-Stickerei auf der Gesäßtasche.

Zu den herausstechenden Artikeln zählen die dunkelbraunen Lederjacken für den Mann und die Frau, die Eleganz und Schneiderkunst mit der typischen Kühnheit der Marke vereinen. In der Tat sind die Applikationen am Unterkragen, im Tascheninneren und im Manschetteninneren aus orangefarbenem Leder, das gleiche, das für die Fahrzeuge verwendet wird.

Die Kollektion

Das Produktsortiment umfasst wie üblich T-Shirts, Poloshirts, Sweatshirts, Strickwaren aus Baumwolle, Hosen, leichte Bomberjacken aus Nylon, ärmellose Daunenjacken und Herrenhemden; Gürtel, Krawatten und fingerlose Handschuhe aus weichem gelochtem Nappaleder ergänzen die Auswahl an Accessoires.

Die Dauerlinien Bull 63 und Sant'Agata 1963 werden um neue Artikel ergänzt, die das Logo als Stickerei und Ton-in-Ton-Applikationen tragen.

Collezione Automobili Lamborghini bietet auch für die kleinen Fans im Alter von 3 bis 12 Jahren ein Produktsortiment mit den Modellen der Erwachsenen in lebhaften Farben. Angeboten werden bequeme Sweatshirts, Poloshirts, Trainingsanzüge und T-Shirts mit stilisierten Aufdrucken der Fahrzeugumrisse.

Die Farben

Zu den immer angebotenen klassischen Farben (schwarz, marineblau, grau) gesellen sich die neuen Saisonfarben, die dieses Jahr auf die grellen Farben der Fahrzeuge setzen: Orange, grün und blau.

Die Materialien

Für die Bekleidungslinie werden wie immer natürliche und hochwertige Materialien verwendet. Neben Baumwolle und Leinen kommt bei der Kollektion Frühling/Sommer 2014 auch Kaschmir



zum Einsatz. Für die Accessoires-Linie werden hingegen technische und fortschrittliche Materialien, wie Carbon, Neopren und Polyurethan verwendet.

Die Accessoires

Die Schlüsselanhänger und die Lederarmbänder von Lamborghini – das gleiche Leder, das auch für die Innenausstattungen der Fahrzeuge verwendet wird – werden in neuen Farbkombinationen angeboten. Ferner umfasst das Angebot die klassischen Accessoires wie Krawatten, Handschuhe, Schals, Gürtel und die Kohlefasertaschen.

Wo

Die neue Kollektion ist Online auf der Website www.lamborghini.com, bei weltweit 129 Fachhändlern von Automobili Lamborghini, im Einmarkenstore in Sant'Agata Bolognese, in der Boutique in Bologna, Galleria Cavour, und in den besten Multimarkenstores der Welt erhältlich.