



Comunicato Stampa

Il Museo di Automobili Lamborghini diventa visitabile online grazie a Google Maps

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direttore Comunicazione e Relazioni
Esterne

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Chiara Sandoni

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Nord Europa

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - UK e Middle East

Juliet Jarvis

juliet@jjc.uk.com

Ufficio Stampa - Nord e Sud America

Kevin Fisher

kevin.fisher@centigrade.com

Eventi

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Telefono +39 051-6817716

Telefax +39 051-6817737

www.lamborghini.com/press

www.thenewsmarket.com/lamborghini

Sant'Agata Bolognese, 9 ottobre 2013 - Automobili Lamborghini è la prima azienda italiana automobilistica di lusso a rendere visitabile l'interno del proprio esclusivo museo anche online. Questa possibilità innovativa, diventata realtà grazie alla tecnologia Street View di Google, permette ai visitatori di navigare attraverso i due piani della struttura che ha sede a Sant'Agata Bolognese, esplorando la vasta collezione di vetture super sportive sia contemporanee sia storiche.

Grazie a questa avanzata tecnologia, utenti della rete da tutto il mondo potranno godere di una vista a 360 gradi delle iconiche vetture selezionate da Lamborghini per l'esposizione, vetture simbolo del Made in Italy dal 1963. Distribuita su due piani per una superficie totale di 1.500 metri quadri, la collezione include una selezione di modelli di serie famosi nel mondo come Miura, Countach, Diablo e Murciélago, accompagnati da straordinari prototipi, edizioni limitate, esemplari unici, vetture da corsa e motori marini. Modelli unici in scala provenienti dal Centro Stile Lamborghini sono anch'essi parte dell'esposizione, così come alcuni leggendari motori V12.

L'esperienza virtuale è resa ancora più coinvolgente dalla possibilità di entrare all'interno di alcune vetture e offre l'opportunità unica di vedere la Reventòn, prodotta in soli 20 esemplari di cui uno esposto al Museo, la Sesto Elemento e la concept Estoque, ammirabili solo a Sant'Agata Bolognese.

Il tour virtuale del museo Lamborghini è disponibile su PC, tablet e telefoni cellulari attraverso il browser web e l'app di Google Maps, supportata sia su sistemi operativi iOS sia su Android.



La visita online al museo Lamborghini è disponibile su:

Google Maps:

<http://lam.bo/peeNT>

Google Local

<http://lam.bo/peeic>

Per maggiori informazioni sulle visite al museo Lamborghini, per avere l'opportunità di vedere in prima persona i luoghi in cui nasce l'attuale gamma delle supersportive, vi invitiamo a visitare:

<http://www.lamborghini.com/it/museo/panoramica/>

Automobili Lamborghini S.p.A.

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Gallardo LP570-4 Squadra Corse, presentata al recente salone di Francoforte e dedicata alla nuova struttura per le attività sportive, è la più prestazionale Gallardo stradale di sempre e celebra il successo del modello più venduto nella storia della Lamborghini. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, rappresenta il nuovo punto di riferimento nel panorama delle vetture supersportive di lusso. Con 124 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini in mezzo secolo ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e di serie limitate come Reventón, Sesto Elemento, Aventador J e Veneno, quest'ultima realizzata per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013 e venduta in soli tre esemplari al prezzo record di tre milioni di euro.

Per immagini e filmati, visitare i siti web:

www.lamborghini.com/press; www.thenewsmarket.com/lamborghini;

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:

www.lamborghini.com