



Rupert Stadler
Presidente del Consiglio direttivo Audi AG

50 anni di Lamborghini
Sant'Agata Bolognese, 11. Maggio 2013

– Vale la parola pronunciata –

Gentili Signore, egregi Signori, cortesi ospiti!

A nome della Audi e dei colleghi del Consiglio direttivo desidero rivolgervi il più cordiale benvenuto a questa serata di gala! Innanzi tutto desidero ringraziare di cuore quanti hanno preparato in modo così impeccabile questo ricevimento! È un enorme piacere per noi essere qua a Sant'Agata Bolognese per festeggiare con voi i 50 anni di Lamborghini.

Festeggiamo un marchio che da circa 15 anni fa parte della nostra famiglia e costituisce un forte partner del marchio Audi. Siamo fieri di avere al nostro fianco la Lamborghini!

E non esagero dicendo che per ogni Lamborghini l'unico vero termine di paragone è se stessa! Perché le Lamborghini sono le auto super sportive per eccellenza!

Mi ricordo ancora alla perfezione quando alla nostra famiglia si è aggiunto anche il marchio italiano. All'epoca ero il responsabile del segretariato generale del Dr. Ferdinand Piëch che, a sua volta, era il presidente del Consiglio di Amministrazione del Gruppo Volkswagen. Ho vissuto in prima persona i primissimi incontri con gli uomini della Lamborghini, le discussioni sulle consegne dei motori, l'intensificarsi della collaborazione e come Lamborghini sia divenuta, infine, parte integrante del nostro Gruppo. Insieme al direttore del Consiglio di Amministrazione Audi dell'epoca, Franz Josef Paefgen, abbiamo siglato il contratto a Londra il 24 luglio del 1998.

Con quell'atto, da un giorno all'altro, il nostro Gruppo si è affacciato nel settore delle super sportive. E oggi Lamborghini, grazie al suo straordinario fascino, dà lustro a tutto il Gruppo. Desidero rivolgere un affettuoso saluto, a questo punto, al professor Martin Winterkorn, presidente del Consiglio di Amministrazione della Volkswagen AG.



Audi produce vetture nel settore premium che, grazie al loro design innovativo, alla loro sportività e alla loro tecnologia pionieristica, entusiasmano i Clienti in tutto il mondo. All'interno del Gruppo ci aiutiamo reciprocamente e impariamo ciascuno dall'altro. Questo è ciò che ci rende così forti.

Da ormai più di 50 anni Lamborghini è sinonimo di forti emozioni e passione sfrenata per le automobili. Da 50 anni la Lamborghini produce vetture sportive di grande fascino, che trasformano ogni viaggio in un evento straordinario, con emozioni uniche, e lo rendono un evento memorabile.

Gli inizi del marchio Lamborghini sono tutti nel segno di un pioniere, di un uomo di grandi passioni e conoscenze tecniche, di un perfezionista. Nel 1963 Ferruccio Lamborghini probabilmente non pensava affatto che avrebbe dato i natali a un marchio automobilistico che mezzo secolo più tardi si sarebbe rivelato unico e vitale più che mai.

Ferruccio Lamborghini, ingegnere e produttore di trattori, all'epoca smontò pezzo per pezzo la sua Ferrari 250 GT. La analizzò e - attenzione: proprio questo è l'elemento decisivo - la perfezionò. E poiché non era del tutto soddisfatto di quell'auto, pensò bene di creare lui stesso un nuovo marchio automobilistico e un nuovo genere di vetture sportive. Pensate che il designer Franco Scaglione, a tutta prima, disegnò una carrozzeria troppo piccola per contenere il motore previsto, un V12: un piccolo incidente di percorso a cui si rimediò in fretta.

Vide così la luce la leggendaria Lamborghini 350 GT. L'esempio di Ferruccio Lamborghini ci mostra cosa ciascuno di noi sia in grado di fare quando ci sono la volontà e la dedizione. Solo chi ha una grande visione può cambiare il mondo. Da allora il toro di Sant'Agata Bolognese guerreggia con il cavallino rampante di Maranello. Lo fa sfornando modelli dal volto inconfondibile, con motori ad altissime prestazioni di un'entusiasmante raffinatezza tecnica. Nel 1966 la Miura per la prima volta ha infranto il muro dei 300 chilometri orari.

La Lamborghini ha arricchito di sempre nuove stelle il firmamento dell'automobile. Si pensi alla Miura, alla Countach, alla Diablo e alla Murciélago. Negli ultimi 15 anni il Gruppo Audi ha fatto tesoro di questa tradizione e l'ha proseguita. Con i nuovi modelli ci siamo concentrati anche su altri fattori. Abbiamo ampliato la rete delle Concessionarie raggiungendo quota 120 in 45 Paesi. E abbiamo dimostrato che le super sportive e un'economia sostenibile non si contraddicono affatto. Stephan Winkelmann ha appena affrontato la questione.



Per quanto riguarda i prodotti, realizzeremo in tutto il Gruppo carrozzerie sempre più leggere ricorrendo sempre più frequentemente all'impiego di fibre di carbonio. Soprattutto, però, continueremo ad aumentare sistematicamente l'efficienza dei nostri motori. Quando un ambasciatore del marchio Lamborghini proclama: "Abbiamo realizzato 100 anni di innovazioni nella metà del tempo", non ci troviamo di fronte a una dichiarazione estemporanea. Le prove ci sono e sono sotto gli occhi di tutti.

E continueranno a vedere la luce ancora altri tori selezionati: Con la serie di modelli Gallardo e Aventador siamo riusciti a posizionare il marchio Lamborghini in modo ottimale anche nel nuovo millennio. Gli ordinativi per la Aventador Coupé e Roadster, sebbene la Roadster sarà in vendita soltanto da giugno, esauriscono già ora le capacità produttive dei nostri impianti per i prossimi 15 mesi. Nel 2012 la Lamborghini ha venduto più di 2.000 vetture. Vale a dire: il 30 per cento in più rispetto all'anno precedente. In entrambi i mercati principali siamo riusciti ad aumentare il numero delle vetture consegnate: in Europa di un terzo e negli Stati Uniti di più della metà. La crescita del fatturato è stata del 46 per cento, per un volume complessivo di 469 milioni di euro.

Qui a Sant'Agata Bolognese abbiamo molti validi motivi, quindi, di essere fieri dell'anniversario che cade in questo 2013. Tutto ciò è merito dell'ottimo lavoro di ciascuno dei 948 dipendenti, è merito del loro spirito di innovazione, che li contraddistingue ormai da mezzo secolo! Ci sono anche famiglie che da ormai due generazioni lavorano qui alla Lamborghini. Questi dipendenti sono giustamente fieri di quanto hanno realizzato i loro genitori e vogliono proseguire la loro opera. In mezzo secolo hanno reso grande il marchio Lamborghini. E solo all'entusiasmo e alla lealtà dei dipendenti Lamborghini si deve il fatto che questo marchio, anche durante i difficili anni Settanta e Ottanta, non si è mai arreso.

Signore e signori, con la Veneno la Lamborghini ha dimostrato in modo inconfutabile che questo marchio sa superare se stesso. Uno dei tre pezzi unici realizzati di questo modello top di gamma estremo è appena salito sul palco. Lamborghini si è concessa in questo modo uno straordinario regalo di compleanno. La più veloce Lamborghini di tutti i tempi. Con l'equipaggiamento più esclusivo di sempre. L'auto più costosa del mondo. Ricordo ancora perfettamente gli sguardi increduli dei visitatori del Salone dell'automobile di Ginevra. Sono esattamente queste prestazioni di assoluto vertice ciò che il mondo si aspetta da una Lamborghini. Al Salone dell'automobile di Shanghai Lamborghini ha presentato l'Aventador nella versione creata per commemorare i nostri 50 anni di vita. Anche questa vettura è un gioiello della tecnica. Con il nuovo il design, i valori



ottimizzati del coefficiente di resistenza aerodinamica, e i suoi 720 cavalli, questa super sportiva tocca una velocità massima di 350 chilometri orari. Poche settimane fa, inoltre, abbiamo dato la conferma ufficiale a una notizia che aveva mandato in fibrillazione il mondo automobilistico: nel 2017, con la Urus, inaugureremo una terza serie di modelli. Anche in futuro Lamborghini sarà sinonimo di esclusività, di aerodinamica senza compromessi e di sportività.

Ferruccio Lamborghini oggi avrebbe avuto 97 anni. Venne insignito del titolo di Cavaliere del lavoro e fu un grande visionario con un vastissimo know-how tecnico. Originariamente voleva condividere le sue conoscenze con la Ferrari. Fu uno degli errori più grandi di Enzo Ferrari non aver riconosciuto il potenziale di quella collaborazione. Noi invece dobbiamo essere grati alla Ferrari. Dobbiamo proprio alla Ferrari, in un certo senso, la nascita della Lamborghini. Una fucina di super sportive che da ormai mezzo secolo affascina con le sue tecnologie avanzatissime, e che sicuramente anche in futuro metterà in enormi difficoltà tutti i suoi concorrenti.

Signore e signori, oggi tutta l'Italia si unisce alle nostre celebrazioni. Nella sola Bologna, oggi, 150 ristoranti hanno modificato i loro menù e offrono dei piatti speciali. Questo ci fa capire quanto sia importante per il Paese il nostro marchio. Il nostro menù prevede per questa sera ancora un colpo di scena a quattro ruote. Credetemi: sarà una cosa memorabile. Vi auguro di trascorrere una serata indimenticabile.

– Fine –

Contatto:

Comunicazione aziendale – Juergen De Graeve

Tel. +49-841-89-34084