



50 anni: 1200 km lungo il Bel Paese per festeggiarli

Il mito di un passato glorioso coniugato ad un'immagine, odierna, di tecnologia rivoluzionaria; una icona di stile, e passione italiana, e al tempo stesso un esempio di precisione e tecnologia ai massimi livelli. Nel 2013 Automobili Lamborghini celebrerà i suoi 50 anni e per farlo ha scelto una serie di iniziative che avranno il culmine nel mese di maggio, nella stessa settimana in cui, 50 anni fa, l'azienda fu iscritta nel registro delle imprese a Bologna.

L'inizio dei festeggiamenti è previsto il 7 maggio quando partirà da Milano il "Grande Giro Lamborghini 50° Anniversario": il più grande raduno mai organizzato nella storia della Casa Automobilistica. La conclusione è fissata per l'11 maggio, con una serie di eventi celebrativi a Sant'Agata Bolognese.

Milano, Forte dei Marmi, Roma e Bologna, per un arrivo in grande stile a Sant'Agata Bolognese, dove è nata ed ha sede la casa, sono le tappe previste per l'appuntamento che attraverserà, fra valichi e centri storici, 1.200 chilometri del bel Paese: tra i più lunghi ed articolati percorsi nella tradizione dei raduni automobilistici italiani, dopo la Mille Miglia, toccando località di grande importanza nella storia e sviluppo della casa automobilistica e dell'Italia di quegli anni.

Diversi saranno, nel corso dell'anno dei festeggiamenti, gli altri eventi in programmazione in tutto il mondo per celebrare la ricorrenza.

Un grande tributo all'italianità, ma anche tanta Emilia, emerge come *fil rouge* nel programma dei festeggiamenti a testimonianza del fatto che, nonostante la dimensione internazionale e la proprietà tedesca, la "Casa del Toro" conferma di sentirsi sempre saldamente legata a Sant'Agata Bolognese: cittadina dove è nata e dove si è alimentata la leggenda Lamborghini.

Il profondo attaccamento al territorio d'origine trova una sua ulteriore manifestazione concreta nella decisione di destinare il 10% dei ricavi provenienti dagli eventi celebrativi del 50° in favore della ricostruzione del patrimonio culturale e dei luoghi di culto delle zone danneggiate dal sisma.

Come precisa Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato della società "in quasi cinquant'anni, Lamborghini è cresciuta in terra emiliana grazie alla dedizione ed alla passione della gente emiliana, e pur avendo assunto una dimensione internazionale rende tributo alle sue radici. E' quindi naturale che la ricorrenza del 2013 sia attesa e vissuta come un momento di forte attaccamento al territorio e lo sguardo rivolto con determinazione al futuro".



I comuni che la parata attraverserà, nel corso del “Grande Giro Lamborghini 50° Anniversario”, non sono rimasti indifferenti al richiamo e hanno scelto di patrocinare l’evento assicurando una dose di spettacolarizzazione in più al raduno del prossimo maggio: da Sant’Agata Bolognese, a Roma così come a Bologna, Forte dei Marmi e Orvieto, alle circa 300 macchine attese in parata sarà consentito attraversare, e in alcuni casi sostare, anche attraverso il centro cittadino grazie all’assistenza e coordinamento di oltre 60 tra persone e pattuglie che presidieranno la coreografia dell’evento.

Particolarmente fitta l’agenda delle collaborazioni in programma con il Comune di Bologna: tra queste l’esposizione nella principale piazza della città, Piazza Maggiore, delle vetture Lamborghini partecipanti al raduno nelle giornate dal 10 all’11 maggio 2013. Anche l’Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna dal mese di novembre fino a maggio 2013 accoglie un’esposizione, a rotazione, delle automobili più belle che hanno fatto la storia della Casa di Sant’Agata.

Un sito - www.lamborghini50.com – sarà aggiornato di settimana in settimana con le novità relative all’organizzazione della manifestazione e un lavoro di ricerca storico-iconografica porterà all’evidenza, nei mesi dell’anniversario, la storia, i personaggi, i miti e le verità inedite intorno alla nascita e ai primi anni della casa automobilistica

A suggellare il tutto è stato creato un apposito logo dedicato al cinquantesimo anniversario Lamborghini: il numero 50, posizionato sopra la parola anniversario, campeggia sul logo scudato del toro con uno sviluppo in diagonale che conferisce un effetto volutamente dinamico e di tensione, a simboleggiare la propensione al futuro e all’innovazione che da sempre rappresenta la filosofia dell’Azienda.