



Kollektion Automobili Lamborghini - Ausstellung im Restaurant Cracco

Sant'Agata Bolognese/Mailand, den 19. Oktober 2011. Vom 19. Oktober bis 24. Dezember 2011 wird die Herbst-/Winterkollektion Automobili Lamborghini 2011 im Restaurant Cracco in Mailand in der Via Victor Hugo 4 gezeigt.

Hierbei handelt es sich nicht um keine Modenschau und auch nicht um einen klassischen Showroom zur Präsentation der Kollektion Automobili Lamborghini, sondern um einen originellen Ausstellungsraum für alle Gäste des Restaurants, in dem eine ganz besondere zeitgenössische Ausstellung stattfindet.

Jedes Stück wird wie ein Kunstwerk präsentiert in einem kurzen Begleittext beschrieben. Die Kleidungsstücke sind auf den Fotos an den Wänden des Restaurants zu sehen, ein Wandtransparent zeigt Jacken, Hemden und Schals. Das Berühren der Ausstellungsgegenstände ist nicht verboten, so dass jeder Besucher deren Beschaffenheit prüfen und die ausgestellten Artikel „erleben“ kann.

Die Ecken und Nischen des Restaurants werden zu schwarz ausgekleideten Ausstellungsräumen für Accessoires, Kohlefasertaschen, Füllfederhalter Automobili Lamborghini by Omas sowie das neue Armband Bull Automobili Lamborghini by Albanu, das in dieser Ausstellung zum ersten Mal vorgestellt wird.

Darüber hinaus sind Modelle des Lamborghini Aventador LP700-4 im Maßstab 1:18 im Fenster des Restaurants ausgestellt und können sowohl von der Straße als auch vom Innenraum bestaunt werden. Ein Buch zur Geschichte der Supersportwagen aus Sant'Agata Bolognese empfängt die Gäste am Eingang.

Die Wege von Lamborghini und Carlo Cracco haben sich bereits mehrere Male gekreuzt. Das erste gemeinsame Erlebnis war ein Artikel im Lamborghini-Magazin Nr. 7 „WHO CARES“, in dem der Koch und seine Küche thematisiert wurden.

Im vergangenen Januar war Carlo Cracco in Detroit während der Motorshow als Chefkoch bei einem Dinner für die Gäste von Lamborghini engagiert.

In WHO CARES fällt besonders der folgende Satz ins Auge: „Gelassen und in sich ruhend ist er doch stets rastlos auf der Suche nach neuen Techniken, Kompositionen, und Kombinationen, und das ist eines der Geheimnisse seines Erfolgs.“

Automobili Lamborghini S.p.A.

Leiter für Kommunikation
und Außenbeziehungen

Raffaello Porro
raffaello.porro@lamborghini.com

Pressestelle Italien und Südeuropa

Clara Magnanini
clara.magnanini@lamborghini.com

Pressestelle Nordeuropa

Gerald Kahlke
gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressestelle UK und Middle East

Juliet Jarvis
juliet@jic.uk.com

Pressestelle Nord- und Südamerika

Soon Hagerty
soon.hagerty@centigrade.com

Events

Rita Passerini
rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12
40019 Sant'Agata Bolognese

Telefon +39 051-6817716

Fax +39 051-6817737

www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.netmotori.it

www.thenewsmarket.com/lamborghini



Die geteilte Leidenschaft für Avantgarde, Spitzentechnologie und neue Herausforderungen hat Lamborghini und Carlo Cracco erneut zusammen gebracht.

Die Modehauptstadt Mailand bildet den idealen Rahmen für die Vorstellung der Kollektion Automobili Lamborghini vor einem sehr aufmerksamen und anspruchsvollen Publikum. Extreme Emotionen, die die Marke Lamborghini stets charakterisiert haben werden so von der Straße auf den Laufsteg übertragen.

Das Restaurant Cracco hat zwei Michelin-Sterne und ist unter den 50 besten Restaurants der Welt aufgeführt.

Das Armband Automobili Lamborghini Bull by Albanu aus Stierhorn und Silber

Leder, Silber und Stierhorn fügen sich zusammen zu einer einzigartigen Kreation: Das handgefertigte Armband Automobili Lamborghini Bull by Albanu wurde für all diejenigen entworfen, die nicht die Exklusivität um ihrer selbst willen nachjagen, aber sich gerne mit Objekten umgeben, die eine Geschichte erzählen.

Das Armband Automobili Lamborghini Bull by Albanu erzählt so eine Geschichte von Leidenschaft und Abenteuer und steht für die charakteristischen Werte beider Marken im Zeichen der Exklusivität, der Detailgenauigkeit und der Handwerkskunst.

Das Armband ist aus erlesenen Materialien und mit großer Sorgfalt in jeder Herstellungsphase gefertigt. Das Horn des Kampfstiers „Toro Bravo“ aus Spanien wird von vietnamesischen Kunsthandwerkern gearbeitet, die seit über 400 Jahren Meister in diesem Handwerk sind.

Für die Herstellung der Streifen wird das Horn senkrecht in zwei Teile geschnitten, in eine siedende Lösung getaucht und danach in einer Presse platt gedrückt. Das so erhaltene Material wird weiter geschnitten, um die einzelnen Streifen zu erzeugen, die sorgsam geschliffen und poliert werden.

Zeitgleich wird in Sant'Agata Bolognese das Design der Silberenden mit eingprägtem Emblem des Stieres entworfen, das Inspiration aus den schroffen



Formen des Aventador LP 700-4 bezieht, insbesondere aus denen des Auspuffrohrs.

Die letzte Station der Reise ist das Fürstentum Monaco, wo das handwerkliche Geschick bei der Schmuckfertigung seit 1928 an die Kunsthandwerker weitergegeben wurde, die jetzt das Armband in Handarbeit fertigen. Kein Armband gleicht dem anderen, jeder Käufer kann somit sicher sein, ein Unikat in Händen zu halten.

Das Armband Automobili Lamborghini Bull by Albanu zollt der Kraft des Stiers, seit jeher Quelle der Inspiration für Lamborghini, und der afrikanischen Leidenschaft des Gründers von Maison Albanu Tribut, der die Herausforderung angenommen hat, aus ungewöhnlichen Materialien einzigartigen Schmuck zu fertigen.

Respekt, Ethik und Leidenschaft sind die dem Armband zugrundeliegenden Werte. Maison Albanu ist offizieller Hoflieferant des Fürstentums Monaco sowie Sponsor des WWF und tritt wie dieser für Umweltschutz, Tierschutz und den Schutz vom Aussterben bedrohter Arten ein.

Die Kollektion Automobili Lamborghini

Die Modelinie von Automobili Lamborghini entstand 1999 und erweitert seither ihr Angebot in jedem Jahr; 2007 hatte sie ihr offizielles Debüt unter dem Namen „Collezione Automobili Lamborghini“ auf der Mailänder Modewoche im September und wurde im Showroom des Nhow Hotel vorgestellt.

„Kollektion“ bezieht sich nicht länger nur auf die Kleidungsstücke der Modelinie, sondern umfasst auch das, was man als die „Lamborghini Welt“ bezeichnen könnte. Im Angebot sind also nicht nur Kleidungsstücke, Lederwaren und Accessoires, sondern auch Reisetaschen, Halsketten, Füllfederhalter, Lamborghini Modellautos und mehr.

Der rote Faden bleibt jedoch der gleiche und ist leicht zu erkennen. Alle Artikel spiegeln die DNA der Marke wider, die den Fahrern der Supersportwagen von Lamborghini wohl bekannt ist: Jede Kreation aus dem Haus mit dem Stier ist extrem, kompromisslos und steht für italienische Leidenschaft.

Alle angebotenen Artikel bis hin zum klassischen Poloshirt sind im minimalistischen Stil gehalten und aus ausgezeichneten Materialien mit Liebe zum Detail gefertigt. Bei vielen der angebotenen Artikel hat man die



Herausforderung angenommen, Materialien auf ungewöhnliche Weise einzusetzen, beispielsweise bei den Kohlefasertaschen oder beim Armband aus Stierhorn.

Die Artikel der Kollektion Automobili Lamborghini wurden von Automobili Lamborghini SpA oder von den Partnern und autorisierten Lizenznehmern entworfen. Das auf allen Artikeln der Kollektion vorhandene Logo mit dem Abbild des Stiers und der Aufschrift „Automobili Lamborghini“ sowie das besondere Hologramm mit dem Markenzeichen gegen Fälschung sind eine Garantie für Echtheit und Qualität.

Nur die Artikel der Kollektion Automobili Lamborghini schmücken sich mit dem Logo des goldenen Stiers auf schwarzem Hintergrund, der sich auch auf den Supersportwagen von Lamborghini wiederfindet. Zu haben sind sie in den Monobrand-Boutiquen in Sant'Agata Bolognese, Los Angeles, Vancouver, Melbourne, Berlin, Hongkong, Chengdu, Chong Qing, Shantou, Taipei, sowie bei den über 120 Vertragshändlern von Automobili Lamborghini weltweit und Online über die Webseite www.lamborghini.com