



Inauguration de Lamborghini Paris Ouest, nouveau concessionnaire de la marque au taureau

**Winkelmann : « Lamborghini termine 2011 en reprise et se prépare
à une année 2012 pleine de perspectives nouvelles »**

Paris/Sant'Agata Bolognese, 19 janvier 2012. Automobili Lamborghini a inauguré une nouvelle concession en France, Lamborghini Paris Ouest, en présence de Stephan Winkelmann, Président et Administrateur délégué d'Automobili Lamborghini S.p.A.

Le showroom, situé 15 TER Boulevard Gouvion Saint Cyr, est géré par le groupe Neubauer, professionnel du marché de l'automobile de luxe à Paris. Chez le nouveau concessionnaire de la marque au taureau, toute la gamme de produits sera représentée, avec notamment les deux modèles de série : la Gallardo et l'Aventador LP 700-4.

La nouvelle icône de la marque au taureau s'est adjugée jusqu'à présent pas moins de 29 prix internationaux pour son design unique et ses solutions technologiques novatrices, qui en font la nouvelle référence dans l'univers des super sportives. Le succès public appelant le succès commercial, 18 mois de production sont d'ores et déjà vendus dans le monde entier.

Aux côtés de l'Aventador, la Gallardo. Les dernières Gallardo présentées au cours de l'année 2011 sont la Super Trofeo Stradale inspirée de la Super Trofeo, qui participe au championnat Lamborghini Blancpain Super Trofeo, et la Spyder LP 550-2 à traction arrière. Ils sont autant de produits qui complètent la gamme la plus appréciée de toute l'histoire de l'entreprise, avec notamment près de 12 000 Gallardo vendues de 2003 à aujourd'hui.

Lamborghini a terminé l'année 2011 avec 1602 voitures vendues (+ 23 %). Les États-Unis confirment leur position de marché dominant, suivis par la Chine.

Stephan Winkelmann a déclaré lors de la conférence de presse d'inauguration : « *L'ouverture de Lamborghini Paris Ouest est un jalon de plus dans le plan de consolidation du réseau commercial Lamborghini en France et dans le reste du monde. Avec cette ouverture, nous sommes convaincus que Neubauer s'engagera pleinement pour représenter l'excellence et le prestige de la marque au taureau dans la ville de Paris* ».

Automobili Lamborghini S.p.A.

Directeur Communication et Relations
publiques

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Service Presse - Italie et Europe du Sud

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Service Presse - Europe du Nord

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Service Presse - GB et Moyen-Orient

Juliet Jarvis

juliet@jic.uk.com

Service Presse - Amérique Nord et Sud

Soon Hagerty

soon.hagerty@centigrade.com

Évènements

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Téléphone +39 051-6817716

Fax +39 051-6817737

www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.netmotori.it

www.thenewsmarket.com/lamborghini



Avec l'ouverture de Lamborghini Paris Ouest, la marque au taureau est désormais bien implantée en France, avec quatre points de vente et d'assistance : deux à Paris, un à Mulhouse et un à Lyon, auxquels s'ajoute le showroom de Monaco. Cent vingt concessionnaires sont présents dans le monde entier, répartis dans 45 pays.

« L'année 2011 a été intense et riche en satisfactions, avec notamment le succès de l'Aventador, symbole de notre élan permanent pour l'innovation et l'anticipation des nouvelles tendances », a poursuivi Stephan Winkelmann. « Le contexte économique italien et international, surtout en Europe, reste néanmoins difficile. C'est pourquoi nous sommes déjà en piste pour préparer l'année 2012, qui devra consolider les résultats obtenus en 2011. Nous retirerons assurément au cours de cette année les bénéfices des ventes de l'Aventador. Conformément à la tradition Lamborghini, les nouveautés que nous présenterons feront grand bruit. Le sens du défi, la passion et l'innovation continueront à nous guider à travers nos principales lignes d'action : le développement, la production et la vente de nouveaux modèles, l'amélioration des conditions de travail et la durabilité environnementale ».