



**Automobili Lamborghini
eröffnet neuen Vertragshändler Paris Ouest**

**Winkelmann: „Lamborghini schließt 2011 mit einem positiven Trend ab und
bereitet sich auf ein Jahr 2012 voll neuer Perspektiven vor.“**

Paris/Sant'Agata Bolognese, 19. Januar 2012. Automobili Lamborghini hat in Frankreich in Anwesenheit seines Präsidenten und CEO Stephan Winkelmann den neuen Lamborghini Vertragshändler Paris Ouest eröffnet.

Der am Boulevard Gouvion Saint Cyr angesiedelte Showroom wird von der Neubauer Gruppe geführt, einem erfahrenen Partner von Lamborghini für den Verkauf im automobilen Spitzensegment in Paris.

Der neue Vertragshändler bietet die gesamte Modellpalette an, zu der die beiden Modelle Gallardo und Aventador LP 700-4 gehören.

Das neue Lamborghini Spitzenmodell ist bisher mit 29 internationalen Preisen ausgezeichnet worden. Der Aventador steht für einzigartiges Design und innovative Technik, die ihn zum neuen Vorreiter in der Welt der Supersportwagen macht. Nach dem Publikumserfolg blieb auch der Erfolg auf dem Markt nicht aus. Die Nachfrage ist so hoch, dass die Vorbestellungen die Produktion der nächsten 18 Monate auslasten.

Neben dem Aventador steht der Gallardo, dessen letzte Versionen in 2011 präsentiert worden sind. Es handelt sich dabei um den Super Trofeo Stradale der sich an dem Rennfahrzeug Super Trofeo aus dem Markenpokal Lamborghini Blancpain Super Trofeo orientiert. Ebenfalls 2011 im Rampenlicht stand der Gallardo Spyder LP 550-2 mit Hinterradantrieb, ein Derivat des erfolgreichsten Lamborghini Modell der Unternehmensgeschichte. Seit 2003 wurden fast 12.000 Gallardo Modelle verkauft.

Lamborghini hat das Geschäftsjahr 2011 mit insgesamt 1602 verkauften Automobilen abgeschlossen (+23%). Der wichtigste Absatzmarkt ist erneut die USA, gefolgt von China.

Stephan Winkelmann verkündete auf der Pressekonferenz: *„Die Eröffnung von Lamborghini Paris Ouest ist ein weiterer Meilenstein in unserem Plan, das Lamborghini Vertriebsnetzes in Frankreich sowie international auszubauen. Mit dieser Eröffnung sind wir sicher, dass Neubauer die Exzellenz und das Image von Lamborghini in Paris optimal repräsentieren wird.“*

Automobili Lamborghini S.p.A.

Leiter der Kommunikation und der Öffentlichkeitsarbeit

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Pressebüro - Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressebüro - Nordeuropa

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressebüro - Großbritannien und Naher/Mittlerer Osten

Juliet Jarvis

juliet@jjc.uk.com

Pressebüro - Nord- und Südamerika

Soon Hagerty

soon.hagerty@centigrade.com

Events

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Telefono +39 051-6817716

Telefax +39 051-6817737

www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.netmotori.it

www.thenewsmarket.com/lamborghini



Mit der Eröffnung von Lamborghini Paris Ouest ist Lamborghini nun mit fünf Vertragshändlern und -werkstätten in Frankreich vertreten: Zwei in Paris, und jeweils einer in Monaco, Mulhouse und Lyon. Weltweit sind 120 Lamborghini Vertragshändler in 45 Ländern aktiv.

„2011 war ein besonders intensives und erfolgreiches Jahr, in dem vor allem der Aventador als Symbol unseres kontinuierlichen Strebens nach Innovation und neuen Trends eine wichtige Rolle gespielt hat“, so Stephan Winkelmann. „Das wirtschaftliche Umfeld in Italien und weltweit ist weiterhin schwierig. Aus diesem Grund bereiten wir uns gut auf 2012 vor, um die 2011 eingefahrenen Erfolge zu konsolidieren und die Vorteile aus dem Verkauf des Aventadors zu nutzen. Wie es sich für die Lamborghini Tradition gebührt, werden wir aufsehenerregende Neuheiten präsentieren. Herausforderung, Begeisterung und Innovation werden weiterhin unsere drei Hauptaktionsfelder bestimmen: Entwicklung, Produktion und Vertrieb von neuen Modellen, Verbesserung der Arbeitsbedingungen und Umweltfreundlichkeit.“