



Lamborghini setzt Expansion in Asien fort Zwei Händlereröffnungen

Debüt des Lamborghini Blancpain Super Trofeo in Asien

Manila, Philippinen / Sant'Agata Bolognese, 1. Juni 2012. Automobili Lamborghini hat offiziell seinen ersten Vertragshändler auf den Philippinen eröffnet. Die Feierlichkeiten folgen auf ein Wochenende voller Lamborghini Events in Malaysia: Die Eröffnung eines neuen Showrooms in Kuala Lumpur und das erste Rennwochenende der neuen asiatischen Serie des Markenpokals Lamborghini Blancpain Super Trofeo, das am 26. und 27. Mai auf der Rennstrecke von Sepang stattfand.

Mit 18 Fahrzeugen am Start und Teams aus China, Japan, Singapur, Hongkong, Taiwan, Malaysia und Thailand, genossen zahlreiche Zuschauer zwei Tage lang spannende Rennen auf Malaysias Formel1 Rennstrecke. Als einziger Markenpokal mit Allrad-Fahrzeugen für Amateure geht die Lamborghini Blancpain Super Trofeo dieses Jahr in ihre vierte erfolgreiche Saison in Europa und erhält mit der neuen Serie in Asien erstmals eine Schwester zur Seite gestellt. Wie bereits in Europa ist Blancpain als Titelsponsor auch bei den weiteren fünf Rennen, die 2012 auf den wichtigsten Rennstrecken in Asien stattfinden werden, ein wertvoller Partner an Lamborghinis Seite.

„Asien repräsentiert ungefähr ein Drittel unseres weltweiten Umsatzes: Lamborghini etablierte sich sehr früh als die führende Supersportwagenmarke in Asien“, sagt Lamborghinis Präsident und CEO Stephan Winkelmann.

„Unsere Aktivitäten am Wochenende zeigen unser Engagement für diese Region. Das anhaltende Wachstum unserer Marke hier drückt sich in zwei neuen Vertragshändlern und dem Asien-Debüt unseres Markenpokals im Rennsport aus.“

Der neue Showroom Lamborghini Manila und der Kundendienst befinden sich in der Bonifacio Global City in der Metropole Manila. Die Eröffnung durch Stephan Winkelmann war gleichzeitig auch Gelegenheit zur ersten offiziellen Präsentation des Lamborghini Aventador LP 700-4 auf den Philippinen.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Leiter für Kommunikation und
Außenbeziehungen

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Pressestelle - Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressestelle - Nordeuropa

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressestelle - UK und Middle East

Juliet Jarvis

juliet@jjc.uk.com

Pressestelle - Nord- und Südamerika

Soon Hagerty

soon.hagerty@centigrade.com

Events

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Tel +39 051-6817716

Fax: +39 051-6817737

www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.thenewsmarket.com/lamborghini



Der Showroom in Kuala Lumpur, der am 25. Mai offiziell im Hauptstadtbezirk Shah Alam district eröffnet worden ist, wurde völlig neu ausgestattet und um neue After Sales Räumlichkeiten erweitert, die das Wachstum der Marke in Malaysia und die aufstrebende Wirtschaft in der Region reflektieren.

Lamborghini hat zur Zeit 16 Händlerstützpunkte in mainland China, Macao und Hong Kong und plant weitere Händlereröffnungen im laufenden Jahr 2012. Die Expansion in Asien wurde kürzlich auch durch die Eröffnung eines zweiten Händlerstützpunktes in Mumbai, Indien vorangetrieben.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini, gegründet 1963, hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Hier werden einige der begehrtesten Supersportwagen der Welt hergestellt. Mit der Vorstellung des Aventador LP 700-4 im Jahr 2011 und der Präsentation des Konzeptfahrzeugs Urus auf der diesjährigen Auto China in Peking hat Lamborghini einen weiteren Meilenstein in der Geschichte der Supersportwagen gesetzt. Mit über 120 Vertragshändlern weltweit schafft Automobili Lamborghini eine ununterbrochene Serie an dynamischen und eleganten Supersportwagen, angefangen von Ikonen wie dem 350GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, Reventón Coupe, Reventón Roadster, Gallardo LP 560-4 Coupé und Spyder, Gallardo LP 570-4 Superleggera und der offenen Version LP 570-4 Spyder Performante geschaffen.

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini erhalten Sie auf unserer Website www.lamborghini.com.

Texte und Bilder sind erhältlich unter:

www.lamborghini.com/press

Videos sind erhältlich unter :

www.thenewsmarket.com/lamborghini