**KIA FORTE GANA EL RETO “COMPACT SEDAN CHALLENGE” DE CARS.COM/USA TODAY/MOTORWEEK**

*El Diseño Elegante y Espacioso del Forte Gana Altos Honores Entre Sus Competidores*

* Equipamiento y comodidad superan a la competencia
* El sedán compacto de Kia designado líder de su clase por probadores expertos

**IRVINE, Calif., 12 de noviembre, 2013** – El nuevo 2014 Kia Forte fue nombrado recientemente por Cars.com como el mejor sedán compacto en su categoría. El “Compact Sedan Challenge” o Reto de Sedán Compacto de varios días reúne a expertos de Cars.com, *USA Today* y MotorWeek para llevar a cabo una serie de pruebas en un conjunto competitivo de vehículos y combina sus evaluaciones profesionales con las opiniones reales de los compradores de autos actualmente en el mercado para un sedán compacto.

"El Forte verdaderamente se destacó frente a la competencia,” dijo Patrick Olsen, jefe de redacción de Cars.com. "Entre su diseño exterior dinámico, características estándar impresionantes por el precio y excelente conducción y manejo, el Forte 2014 es un coche muy completo que marca todas las casillas del perfecto sedán compacto y asequible."

Este año el concurso contó con el Ford Focus 2014, Honda Civic 2013, Hyundai Elantra 2013, Subaru Impreza 2013, Nissan Sentra 2013 y Toyota Corolla 2014. El Kia Forte superó a todos los demás con su amplitud, rendimiento y equipamiento de primera clase. El “Compact Sedan Challenge” juzga a los coches basados ​​en una serie de criterios, entre ellos el consumo de combustible, comodidad, estilo y facilidad de conducción.

-más-

"El Forte está diseñado para ofrecer a nuestros clientes servicios de primera calidad a un precio accesible,” dijo Michael Sprague, vice presidente ejecutivo de mercadeo y comunicaciones de KMA. "El reconocimiento de Cars.com del Forte 2014 como el mejor sedán compacto entre estos dignos contendientes recalca el compromiso de Kia para ofrecer calidad y valor a nuestros clientes."

Con su estilo elegante de inspiración europea, el Kia Forte fue diseñado para ofrecer más espacio, más rendimiento y más equipamiento a un creciente segmento de consumidores de sedán compacto.

**Kia:  Una de las marcas automotrices globales de más rápido crecimiento**

Kia Motors America es una de las tres marcas de automóviles en Estados Unidos que aumentaron sus ventas en los últimos cuatro años y en el 2012 la compañía superó, por primera vez, la marca de 500.000 unidades. Con una línea completa de automóviles placenteros de conducir y de tipo CUV, Kia continúa aumentando su valor hacia nuevos niveles de sofisticación mediante la combinación de estilos de influencia europea - bajo la dirección del jefe de diseño oficial Peter Schreyer - con tecnologías de vanguardia, servicios de primera calidad a precios muy competitivos,  así como menor costo en la industria para sus dueños. Kia recientemente se unió a las filas exclusivas de Interbrand "Top 100 Best Global Brands", y está a punto de seguir  en la misma trayectoria con siete vehículos totalmente nuevos o  ampliamente rediseñados  que llegarán a los concesionarios en el 2013. Durante la última década Kia Motors ha invertido más de $1,4 mil millones en los EE.UU., incluyendo la primera planta de la compañía en EE.UU, en West Point, Georgia - Kia Motors Fabricación Georgia - que es factor importante en  la creación de más de 14.000  empleos entre plantas y proveedores. El éxito  del Optima y el Sorento,   fabricados en Estados Unidos\* son dos de los principales segmentos de la industria que han  impulsado el rápido crecimiento de Kia y se complementa con la línea completa de Kia que incluye el vehículo Soul urbano de pasajeros, el compacto Sportage CUV, Optima Hybrid, el sedán Forte, 5 puertas y compacto Koup, Rio y Rio de 5 puertas sub-compactos y la minivan Sedona.

-más-

**\* El Sorento y Optima GDI (EX Trims y sólo ciertos modelos LX Trims) y GDI Turbo se construyen en los Estados Unidos de partes con fuente de origen Estadounidense y global.**

**Acerca de Kia Motors America**

Kia Motors America es el brazo de comercialización y distribución de Kia Motors Corporation con sede en Seúl, Corea del Sur. KMA ofrece una línea completa de vehículos a través de más de 765 concesionarios en todo Estados Unidos y sirve como el "socio automotriz oficial" de la NBA y el LPGA.  En 2012, KMA registró su mejores ventas anuales y participación en el mercado de los EEUU  por 18 años consecutivos. Kia está  posicionado  para continuar su trayectoria de  cimentar y acrecentar la marca a través de innovaciones en diseño, calidad, valor, características avanzadas de seguridad y nuevas tecnologías.

La información sobre Kia Motors America y su  línea completa de vehículos está disponible en su sitio web - [www.kiaespanol.com](http://www.kiaespanol.com). Para obtener información de los medios, incluyendo fotografías, visite [www.kiamedia.com](http://www.kiamedia.com).

**Acerca de Cars.com**

[Cars.com](http://www.cars.com/) es un sitio en línea galardonado para compradores de automóviles que ofrece información de consumidores y expertos para ayudar a los compradores a formular opiniones sobre qué comprar, dónde comprar y cuánto pagar por un coche. [Cars.com](http://www.cars.com/) ofrece miles de listados de vehículos nuevos y usados​​, opinión del consumidor, herramientas de comparación lado a lado, galerías de fotos, videos, contenido editorial imparcial y muchas otras herramientas. [Cars.com](http://www.cars.com/) pone a millones de compradores de automóviles en control de su proceso de compra con la información que necesitan para hacer decisiones de compra con confianza. Lanzado en junio de 1998, [Cars.com](http://www.cars.com/) es una división de [Classified Ventures LLC](http://www.classifiedventures.com/), que es propiedad de las principales compañías de medios de comunicación, incluyendo AH Belo (NYSE: AHC), Gannett Co., Inc. (NYSE: GCI), The McClatchy Company (NYSE : MNI), Tribune Company y The Washington Post Company (NYSE: WPO).

###