



新聞稿

請即發佈

永利榮獲 2023 年「互動創意獎&媒介營銷獎」金獎殊榮

2023 年 12 月 21 日，澳門訊 — 日前，由中國廣告協會直屬單位《現代廣告》雜誌社主辦的 2023 年「互動創意獎&媒介營銷獎」榜單隆重揭曉。永利與 Cheil（北京傑爾思行廣告有限公司）於今年 3 月合作的『任賢齊「想你了」演唱會創意傳播項目』在評選中脫穎而出，榮獲「互動創意獎先鋒品牌組金獎」殊榮，充分彰顯了永利作為追求卓越品質和極致體驗的五星奢華渡假村品牌，精準把握內地消費市場脈搏、打造匠心獨運創意的傑出成果和創新實力。

「互動創意獎&媒介營銷獎」始創於 2003 年，是業界最早舉辦的行業活動之一，洞察互動創意的熱點動向、把握媒介營銷前沿走勢。獎項秉承「現代引領未來」的設獎理念，以創意水平與創意效果為第一評判標準，表彰在創意、數字、行業營銷等領域具有代表性、彰顯品牌行業特色的優秀案例。

作為全球榮獲最多《福布斯旅遊指南》五星大獎的獨立酒店品牌，永利在行業創意營銷方面一直獨樹一幟。面向內地廣大市場，永利一直不斷深入洞察消費者心理動態，匠心打磨精妙創意以形成更深層次觸達和互動，『任賢齊「想你了」演唱會創意傳播項目』便是其中獲得業界權威認可的傑出案例。作為任賢齊 2023 年「想你了」巡回演唱會的第一站，永利與創意團隊以全新角度通過纜車快閃等標誌性多場景驚喜互動，從線下到線上，形成多平臺聯動效應，在網絡上成功掀起一波波「齊」來永利感受音樂狂歡的熱潮。

永利一直致力舉辦各種娛樂表演及活動，將旅遊結合娛樂表演、文化藝術、會議展覽及體育盛事等多元產業，配合澳門特別行政區政府「旅遊+」的發展策略，助力澳門經濟多元發展。在未來，永利將繼續秉承至臻卓越的不懈追求，不斷匠心打造更多精彩卓絕的互動創意，為賓客帶來更多意想不到、只此永利的驚喜體驗。

- 完 -



圖片說明：



永利榮獲 2023 年「互動創意獎&媒介營銷獎」金獎殊榮



關於永利澳門

[永利澳門](#)位於中華人民共和國澳門特別行政區，是一座豪華娛樂場度假酒店。永利澳門擁有兩座地標性酒店大樓，共設有 1,010 間酒店客房及套房，佔地約 294,000 平方呎的娛樂場，佔地約 64,300 平方呎的購物專區，14 間餐飲店，兩所水療中心、一間美髮中心及一個游泳池。永利澳門是繽紛娛樂的絕佳所在，擁有全澳首個精心設計的表演湖，高聳的水柱、耀眼 LED 燈影效果與火焰優雅地伴隨著百老匯歌劇及中文經典金曲揚揚起舞。

永利澳門由國際度假酒店發展商—[Wynn Resorts](#) 營運。Wynn Resorts 是全球獨立酒店品牌中獲得最多《福布斯旅遊指南》五星大獎的酒店企業。永利澳門連續七年成爲全球唯一榮獲八項《福布斯旅遊指南》五星大獎的度假村。於 2006 年 9 月 6 日開業，第二幢酒店大樓—萬利酒店於 2010 年 4 月 21 日開幕。有關永利澳門的詳情，請瀏覽 press.wynnmacau.com。

關於永利皇宮

永利渡假村集團旗下的[永利皇宮](#)，是繼永利澳門之後第二所於澳門特別行政區發展的豪華綜合度假村。永利皇宮座落澳門路氹城區，樓高 28 層，設有 1,706 間優雅華貴的客房、套房及別墅、多功能會議設施、佔地約 107,000 平方呎的永利名店街、14 間餐飲店、全澳門最大的水療中心、美髮中心、游泳池及佔地約 468,000 平方呎的娛樂場。永利皇宮提供的繽紛娛樂體驗包括佔地八英畝、結合水舞、音樂與光影的表演湖、獨特的觀光纜車、巨型花卉雕塑，以及一系列出自世界上首屈一指的名師之手的藝術瑰寶珍藏。

永利渡假村爲全球獨立酒店品牌中累積獲得最多《福布斯旅遊指南》五星大獎的酒店品牌。永利皇宮爲全球首間擁逾千客房，而獲《福布斯旅遊指南》頒授五星美譽的度假村。永利皇宮於 2016 年 8 月 22 日開業。有關度假村的更多資料，可瀏覽 press.wynnpalace.com。

###

媒體垂詢：

錢盈 – 公關傳訊行政總監

電話：(853) 8986 5251

電郵：serena.chin@wynnmacau.com

盧俊豪 – 企業傳訊高級經理

電話：(853) 8986 5254

電郵：mac.lou@wynnmacau.com