



新闻稿

请即发布

## 永利荣获 2023 年「互动创意奖&媒介营销奖」金奖殊荣

**2023 年 12 月 21 日，澳门讯** — 日前，由中国广告协会直属单位《现代广告》杂志社主办的 2023 年「互动创意奖&媒介营销奖」榜单隆重揭晓。永利与 Cheil（北京杰尔思行广告有限公司）于今年 3 月合作的『任贤齐「想你了」演唱会创意传播项目』在评选中脱颖而出，荣获「互动创意奖先锋品牌组金奖」殊荣，充分彰显了永利作为追求卓越品质和极致体验的五星奢华度假村品牌，精准把握内地消费市场脉搏、打造匠心独运创意的杰出成果和创新实力。

「互动创意奖&媒介营销奖」始创于 2003 年，是业界最早举办的行业活动之一，洞察互动创意的热点动向、把握媒介营销前沿走势。奖项秉承「现代引领未来」的设奖理念，以创意水平与创意效果为第一评判标准，表彰在创意、数字、行业营销等领域具有代表性、彰显品牌行业特色的优秀案例。

作为全球荣获最多《福布斯旅游指南》五星大奖的独立酒店品牌，永利在行业创意营销方面一直独树一帜。面向内地广大市场，永利一直不断深入洞察消费者心理动态，匠心打磨精妙创意以形成更深层次触达和互动，『任贤齐「想你了」演唱会创意传播项目』便是其中获得业界权威认可的杰出案例。作为任贤齐 2023 年「想你了」巡回演唱会的第一站，永利与创意团队以全新角度通过缆车快闪等标志性多场景惊喜互动，从线下到线上，形成多平台联动效应，在网络上成功掀起一波波「齐」来永利感受音乐狂欢的热潮。

永利一直致力举办各种娱乐表演及活动，将旅游结合娱乐表演、文化艺术、会议展览及体育盛事等多元产业，配合澳门特别行政区政府「旅游+」的发展策略，助力澳门经济多元发展。在未来，永利将继续秉承至臻卓越的不懈追求，不断匠心打造更多精彩卓绝的互动创意，为宾客带来更多意想不到、只此永利的惊喜体验。

- 完 -



图片说明:



永利荣获 2023 年「互动创意奖&媒介营销奖」金奖殊荣



## 关于永利澳门

[永利澳门](#)位于中华人民共和国澳门特别行政区，是一座豪华度假酒店。永利澳门拥有两座地标性酒店大楼，共设有 1,010 间酒店客房及套房，占地约 64,300 平方尺的购物专区，14 间餐饮店，两所水疗中心、一间美发中心及一个游泳池。永利澳门是缤纷娱乐的绝佳所在，拥有全澳首个精心设计的表演湖，高耸的水柱、耀眼 LED 灯影效果与火焰优雅地伴随着百老汇歌剧及中文经典金曲扬扬起舞。

永利澳门由国际度假酒店发展商—[Wynn Resorts](#) 营运。Wynn Resorts 是全球独立酒店品牌中获得最多《福布斯旅游指南》五星大奖的酒店企业。永利澳门连续七年成为全球唯一荣获八项《福布斯旅游指南》五星大奖的度假村。于 2006 年 9 月 6 日开业，第二幢酒店大楼—万利酒店于 2010 年 4 月 21 日开幕。有关永利澳门的详情，请浏览 [press.wynnmacau.com](http://press.wynnmacau.com)。

## 关于永利皇宫

永利渡假村集团旗下的[永利皇宫](#)，是继永利澳门之后第二所于澳门特别行政区发展的豪华综合度假村。永利皇宫座落澳门路氹城区，楼高 28 层，设有 1,706 间优雅华贵的客房、套房及别墅、多功能会议设施、占地约 107,000 平方尺的永利名店街、14 间餐饮店、全澳门最大的水疗中心、美发中心及游泳池。永利皇宫提供的缤纷娱乐体验包括占地八英亩、结合水舞、音乐与光影的表演湖、独特的观光缆车、巨型花卉雕塑，以及一系列出自世界上首屈一指的名师之手的艺术瑰宝珍藏。

永利渡假村为全球独立酒店品牌中累积获得最多《福布斯旅游指南》五星大奖的酒店品牌。永利皇宫为全球首间拥逾千客房，而获《福布斯旅游指南》颁授五星美誉的度假村。永利皇宫于 2016 年 8 月 22 日开业。有关度假村的更多资料，可浏览 [press.wynnpalace.com](http://press.wynnpalace.com)。

###

### 媒体垂询：

钱盈 – 公关传讯行政总监

电话：(853) 8986 5251

电邮：[serena.chin@wynnmacau.com](mailto:serena.chin@wynnmacau.com)

卢俊豪 – 企业传讯高级经理

电话：(853) 8986 5254

电邮：[mac.lou@wynnmacau.com](mailto:mac.lou@wynnmacau.com)