



新聞稿

請即發佈

永利月餅變身時尚單品 注入綠色理念

澳門，2023年8月11日 – 中秋佳節將至，永利為傳統月餅禮盒注入綠色新風尚，今年再次聯乘本地品牌澳門十月初五餅家，合作推出設計時尚簡約、可環保重用的月餅禮盒，將可持續發展與傳統完美結合，體現永利對可持續發展及支持本地品牌的承諾。

永利在月餅禮盒的設計上再次帶來新驚喜，將環保與時尚融合，把月餅禮盒變成實用性及功能性兼備的時尚單品。手提袋的外形簡單俐落，鮮艷喜慶的皮革手柄配上棉質帆布，設計時髦百搭，於節日後可作為日常時尚單品！

由永利與本地品牌澳門十月初五餅家合作推出的禮盒包括「永利茶韻傳統月餅」及「永利特色月餅」禮盒。「永利茶韻傳統月餅」禮盒裝載著桂花烏龍月餅，而「永利特色月餅」禮盒則包含三款備受喜愛的月餅；分別為桂花烏龍、流心鳳梨以及香濃咖啡，每款月餅均選用上乘食材製作，工藝考究，無論是口感和味道都帶來頂級享受，為月圓中秋倍添節日滋味。

賓客可親臨永利澳門永利軒或永利皇宮甜藝廊選購月餅或購買禮券餽贈親朋好友，以綠色美學同慶團圓佳節。

月餅禮盒禮券於8月21日起發售，月餅禮盒換領日期為：

永利軒：9月4日至9月28日

甜藝廊：9月4日至9月25日

永利中秋佳節禮盒包括：

永利茶韻傳統月餅（六個裝） 澳門幣 468 元

（口味：桂花烏龍）

永利特色月餅（六個裝） 澳門幣 498 元

（口味：桂花烏龍、流心鳳梨及香濃咖啡）



傳媒圖片：



圖一：永利與本地餅家聯乘推出月餅禮盒，「永利茶韻傳統月餅」禮盒裝載著桂花烏龍口味月餅，而「永利特色月餅」禮盒則包含三款口味月餅；分別為桂花烏龍、流心鳳梨以及香濃咖啡。

Wynn MACAU

WYNN PALACE
COTAI
永利皇宮



圖二：永利完美融合時尚與環保，將月餅禮盒變身時尚單品。



關於永利澳門

[永利澳門](#)位於中華人民共和國澳門特別行政區，是一座豪華娛樂場度假酒店。永利澳門擁有兩座地標性酒店大樓，共設有 1,010 間酒店客房及套房，佔地約 294,000 平方呎的娛樂場，佔地約 64,300 平方呎的購物專區，14 間餐飲店，兩所水療中心、一間美髮中心及一個游泳池。永利澳門是繽紛娛樂的絕佳所在，擁有全澳首個精心設計的表演湖，高聳的水柱、耀眼 LED 燈影效果與火焰優雅地伴隨著百老匯歌劇及中文經典金曲揚揚起舞。

永利澳門由國際度假酒店發展商—[Wynn Resorts](#) 營運。Wynn Resorts 是全球獨立酒店品牌中獲得最多《福布斯旅遊指南》五星大獎的酒店企業。永利澳門連續七年成為全球唯一榮獲八項《福布斯旅遊指南》五星大獎的度假村。於 2006 年 9 月 6 日開業，第二幢酒店大樓—萬利酒店於 2010 年 4 月 21 日開幕。有關永利澳門的詳情，請瀏覽 press.wynnmacau.com。

關於永利皇宮

永利渡假村集團旗下的[永利皇宮](#)，是繼永利澳門之後第二所於澳門特別行政區發展的豪華綜合度假村。永利皇宮座落澳門路氹城區，樓高 28 層，設有 1,706 間優雅華貴的客房、套房及別墅、多功能會議設施、佔地約 107,000 平方呎的永利名店街、14 間餐飲店、全澳門最大的水療中心、美髮中心、游泳池及佔地約 468,000 平方呎的娛樂場。永利皇宮提供的繽紛娛樂體驗包括佔地八英畝、結合水舞、音樂與光影的表演湖、獨特的觀光纜車、巨型花卉雕塑，以及一系列出自世界上首屈一指的名師之手的藝術瑰寶珍藏。

永利渡假村為全球獨立酒店品牌中累積獲得最多《福布斯旅遊指南》五星大獎的酒店品牌。永利皇宮為全球首間擁逾千客房，而獲《福布斯旅遊指南》頒授五星美譽的渡假村。永利皇宮於 2016 年 8 月 22 日開業。有關度假村的更多資料，可瀏覽 press.wynnpalace.com。

—完—

如欲查詢有關詳情，請聯絡：

何綺晴—公關傳訊副經理

電話：853 8889 3948

電郵：elsa.ic.ho@wynnpalace.com

羅惠敏—企業傳訊主任

電話：853 8889 3934

電郵：angie.wm.lo@wynnpalace.com