Communiqué de presse

# Le Président de Volvo Trucks joue les cascadeurs

## Claes Nilsson, Président de Volvo Trucks, n'a pas hésité pas à se tenir sur un véhicule suspendu à plus de 20 mètres de haut pour un tournage mettant à l'épreuve le nouveau véhicule de chantier Volvo.

« Je dois bien reconnaître que je n'étais pas des plus à l'aise et je me suis plus d'une fois demandé dans quelle situation je m'étais mis. Je suis loin d'être un alpiniste-né, et j'ai le vertige. Mais j'avais promis de réaliser la cascade, alors pas question de faire marche arrière », déclare Claes Nilsson.

Il a dû passer près de deux heures debout sur le panneau avant d'un véhicule de chantier Volvo FMX hissé à plus de 20 mètres au-dessus de l'eau dans le port de Göteborg.

« Il a bien sûr fallu multiplier les prises et cela prend beaucoup de temps. Il faisait plutôt frisquet, à peine huit degrés, et le vent soufflait à quelque 10 mètres par seconde, alors j'ai eu bien froid aux mains après un moment. Mais tout s'est très bien passé. Nous avons toujours évolué dans une sécurité absolue, alors je n'ai jamais vraiment eu peur », poursuit-il.

« Le but de ce film, intitulé "The Hook", était de démontrer que le crochet de remorquage avant du véhicule est suffisamment robuste pour supporter des contraintes bien plus fortes que celles auxquelles il est normalement soumis. Il s'agissait avant tout de souligner la solidité et la qualité de nos véhicules. Alors quoi de mieux que de soulever le véhicule de 15 tonnes par son propre crochet de remorquage ? », explique Claes Nilsson.

Le film a été tourné depuis un hélicoptère. Tout, jusque dans les moindres détails, avait été soigneusement préparé en amont.

« La difficulté a été de tourner tout le film en un plan-séquence depuis l'hélicoptère. Claes Nilsson m'a vraiment bluffé. Il est resté serein et concentré deux heures durant, perché à 20 mètres de haut. J'ai moi-même essayé, mais seulement pendant 15 minutes. C'est assez impressionnant, vous pouvez me croire », assure Filip Nilsson de Folke Film, qui a réalisé le film.

Ce n'est pas le premier film de Volvo Trucks mettant ses véhicules en vedette dans des tests spectaculaires. La vidéo "The Ballerina Stunt" (la cascadeuse en ballerines) s'est répandue à une vitesse incroyable dans le monde entier après sa mise en ligne au mois d'août de l'année dernière. Plus de 7 millions de personnes ont regardé le film sur YouTube, dans lequel Faith Dickey marche sur une corde tendue entre deux véhicules lancés à pleine vitesse. L'objectif de ce film était de démontrer la stabilité et la précision directionnelle améliorées du nouveau véhicule longues distances de Volvo.

« Depuis, nous avons lancé quatre modèles supplémentaires. Nous prévoyons de les soumettre à une batterie de tests dans les mois à venir, visant tous à démontrer les caractéristiques optimisées de chaque modèle. Nous sommes loin des tests vus et revus, et je peux vous assurer que personne, dans le monde des camions, n'a jamais rien fait de comparable auparavant », conclut Claes Nilsson.

Regarder le film "The Hook" <http://youtu.be/Jf_wKkV5dwQ>

Regarder le making-of du film "The Hook" <http://www.youtube.com/watch?v=6tPMvYw9yEY>

Regarder le film "The Ballerina Stunt" (la cascadeuse en ballerines) : <http://www.youtube.com/watch?v=1zXwOoeGzys>

Regarder l'interview de Faith Dickey : <http://www.youtube.com/watch?v=ixcDi5HqfOo>

Le 2 septembre 2013

*Pour plus d’informations, contactez Dominique Forêt : +33 1 34 29 56 42 ou +33 676 96 25 43 - E-mail :* *dominique.foret@volvo.com*

Rendez-vous sur le site http://www.thenewsmarket.com/volvogroup pour voir une vidéo qualité « boadcast » du groupe Volvo. Vous pouvez aussi voir et commander des vidéos en format MPEG2 ou sur bandes Beta SP. Inscription et vidéos gratuites pour les médias.

Des photos sont disponibles dans la banque d'images de Volvo Trucks [http://images.volvotrucks.com](http://images.volvotrucks.com/)

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 300 points de service répartis dans plus de 140 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2012, Volvo Trucks a vendu plus de 105 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.