Presse-Information

# Der Präsident von Volvo Trucks als Stuntman

## Claes Nilsson ist Präsident von Volvo Trucks, und er schreckt nicht davor zurück, bei seinem Auftritt in einem Film, in dem der neue Baustellen-Lkw getestet wird, auf einem 20 Meter hoch in der Luft hängenden Lkw zu stehen.

„Zugegeben, ich hatte Schmetterlinge im Bauch, und ich habe mich mehr als einmal gefragt, worauf ich mich hier eingelassen hatte. Ich bin kein Bergsteiger und mag eigentlich keine großen Höhen. Aber ich hatte für den Stunt zugesagt, also gab es kein Zurück mehr“, so Claes Nilsson.

Er musste fast zwei Stunden lang auf der Front eines Volvo FMX Baustellen-Lkw stehen, der im Hafen von Göteborg 20 Meter über dem Wasser hing.

„Natürlich gab es viele Nachdrehs, und Filmen ist zeitaufwendig. Es war recht kalt – etwa 8 Grad über Null – und der Wind wehte mit 10 Metern pro Sekunde, also hatte ich nach einiger Zeit ziemlich kalte Hände. Aber alles lief gut. Die Sicherheit war jederzeit 100-prozentig gewährleistet, also hatte ich nie wirklich Angst“, so Claes Nilsson weiter.

„Die Idee hinter diesem Film mit dem Titel 'The Hook' war, dass wir zeigen wollten, dass die vordere Abschleppvorrichtung des Lkw auf viel größere Belastungen ausgelegt ist als die, denen sie normalerweise ausgesetzt ist. Es ging darum, die Stärken und die Qualität unserer Baustellen-Lkw herauszustellen. Und das kann man nicht deutlicher machen, als wenn der 15-Tonnen-Lkw an seiner eigenen Abschleppvorrichtung in die Luft hängt“, erläutert Claes Nilsson.

Der Film wurde aus einem Hubschrauber gedreht. Alles musste bis ins kleinste Detail vorbereitet werden.

„Die Schwierigkeit ist, den ganzen Film in einer einzigen Aufnahme vom Hubschrauber aus zu drehen. Ich bin wirklich von Claes Nilsson beeindruckt, der die ganzen zwei Stunden lang ruhig und konzentriert blieb, obwohl er 20 Meter hoch in der Luft hing. Ich habe es selbst ausprobiert, aber nur 15 Minuten lang. Ich kann Ihnen sagen, das war ziemlich beängstigend“, so Filip Nilsson von Folke Film, der Regisseur des Films.

Es ist nicht das erste Mal, dass Volvo Trucks spektakuläre Tests mit seinen Lkw gefilmt hat. „The Ballerina Stunt“, der im August letzten Jahres im Internet veröffentlicht wurde, war weltweit ein großer Erfolg. Der Film, in dem Faith Dickey zwischen zwei mit Höchstgeschwindigkeit fahrenden Lkw über eine Slackline balanciert, wurde über 7 Millionen Mal auf YouTube angesehen. Ziel dieses Films war es, die verbesserte Stabilität und Lenkung des neuen Fernverkehrs-Lkws von Volvo zu zeigen.

„Seither haben wir vier weitere Lkw-Modelle eingeführt. Unser Plan ist es, diese in den kommenden Monaten verschiedenen Tests zu unterziehen, mit denen die Verbesserungen beim jeweiligen Modell demonstriert werden sollen. Und das sind keine alltäglichen Tests – ich kann Ihnen versichern, dass niemand in der Lkw-Branche jemals vorher so etwas unternommen hat“, so Claes Nilsson abschließend.

Sehen Sie sich „The Hook“ an <http://youtu.be/Jf_wKkV5dwQ>

Sehen Sie sich an, wie „The Hook“ gefilmt wurde <http://www.youtube.com/watch?v=6tPMvYw9yEY>

Sehen Sie sich „The Ballerina Stunt“ an: <http://www.youtube.com/watch?v=1zXwOoeGzys>

Sehen Sie sich ein Interview mit Faith Dickey an: <http://www.youtube.com/watch?v=ixcDi5HqfOo>

2. September 2013

*Weitere Informationen erhalten Sie von:  
Hans Geesmann, Tel. +49 89 80074201, E-Mail [hans.geesmann@volvo.com](mailto:hans.geesmann@volvo.com)*

Besuchen Sie auch http://www.thenewsmarket.com/volvogroup. Hier steht Ihnen ein Video in Fernsehqualität zur Verfügung, in dem die verschiedenen Produktionswerke und Produkte des Volvo Konzerns vorgestellt werden. Sie können sich das Video als Vorschau ansehen und es sich auch schicken lassen. Es ist als MPEG2-Datei oder als Beta SP Kassette erhältlich. Registrierung und Videos sind für Medienvertreter kostenlos erhältlich.

Bilder finden Sie auch in der Volvo Trucks-Bilddatenbank unter [http://images.volvotrucks.com](http://images.volvotrucks.com/)

Volvo Trucks bietet umfassende Transportlösungen für anspruchsvolle Geschäftskunden an. Das Unternehmen vertreibt eine umfangreiche Palette an mittelschweren bis schweren Lkw mit einem starken, globalen Netzwerk von 2.300 Servicestellen in mehr als 140 Ländern. Volvo Lkw werden in 16 Ländern auf der ganzen Welt zusammengebaut. 2012 wurden weltweit mehr als 105.000 Volvo Lkw verkauft. Volvo Trucks gehört zum Volvo Konzern, einem der weltweit größten Hersteller von Lkw, Bussen, Baumaschinen und Antriebssystemen für Schiffs- und Industrieanwendungen. Ein umfassendes Spektrum an Finanzierungs- und Service-Dienstleistungen gehört ebenfalls zum Angebot des Konzerns. Die Aktivitäten von Volvo basieren auf den Grundwerten Qualität, Sicherheit und Umweltschutz.