УЕФА освежил бренд Лиги чемпионов

**Бренд Лиги чемпионов приобрел новый, более яркий вид. За ним стоит концепция, выраженная так: "Сделать акцент на моментах, которые создают главную сцену".**

Перед сезоном 2018/19 бренд Лиги чемпионов УЕФА приобрел новый, более яркий вид. За ним стоит концепция, выраженная так: "Акцентировать моменты, которые создают главную сцену".

Центральное место в новой визуальной концепции бренда занимают соединенные звезды, взятые со "звездного мяча" с логотипа Лиги чемпионов УЕФА. Концепция передает культовые примеры демонстрации выдающейся техники и таланта, которые делают вечера Лиги чемпионов УЕФА такими особенными.

Новый бренд обладает большей гибкостью, сохраняя главные элементы - такие как гимн, стадион и трофей. Синяя цветовая гамма, берущая корни в теме вечеров Лиги чемпионов УЕФА, обогатилась акцентными цветами - маджентой (пурпурным) и цианом (сине-зеленым), которые освежают восприятие образа.

**Четкое визуальное оформление**
Новая концепция визуально выражает переработанное позиционирование бренда Лиги чемпионов УЕФА. Она укрепляет базовые ценности бренда, которыми славится турнир, и одновременно подчеркивает ведущую роль турнира в футболе. Лига чемпионов УЕФА выросла и стала частью глобальной индустрии развлечений, перестав быть исключительно спортивным турниром.

**Маркетинговый директор УЕФА Ги-Лоран Эпстейн**: "Лига чемпионов УЕФА - узнаваемый в мире футбольный, спортивный и развлекательный бренд. Его обновление максимизирует возможности соприкосновения с болельщиками и партнерами с помощью новых технологий и платформ".

**Соответствие цифровым требованиям**
Усовершенствованная айдентика лучше сочетается с цифровыми, мобильными и социальными медиаплатформами. Новые элементы облегчают масштабирование и интеграцию бренда (от софт- до фулл-) на малых экранах и устройствах. Уровень детализации таких образов, как "главная сцена" (звездный стадион) и "звездный мяч", отвечает требованиям телевизионного вещания в ультравысоком разрешении. Благодаря этому, бренд останется актуальным и привлекательным для болельщиков, так как они смогут взаимодействовать с ним в условиях постоянного развития технологий и платформ.

**Самые значительные изменения за последние годы**
УЕФА пересматривает брендинг турниров каждые три года - перед стартом очередного трехлетнего коммерческого цикла реализации телевизионных и спонсорских прав. По сравнению с предыдущими обновлениями новый дизайн делает широкий шаг вперед. Приобретает большее значение образ "звездного мяча", но узнаваемый и успешный звездный стадион ("главная сцена") также входит в бренд-пакет. Это дает УЕФА и его партнерам больше ключевых образов, которые можно использовать в целях коммуникации.

**Директор BT Sport** **по дизайну Марк Хайд**: "Уверенно, современно и смело. По-новому элегантный и обогащенный яркими цветами, бренд Лиги чемпионов УЕФА сохраняет позиции, возможно, самого узнаваемого спортивного бренда".

**Кобрендинг и гибкий подход**
Ребрендинг проводился для того, чтобы учесть интересы широкого круга сторон, таких как спонсоры, вещательные компании, лицензиаты и клубы. Новая более гибкая цветовая система кобрендинга позволит коммерческим партнерам варьировать брендовый образ в соответствии со своими нуждами, не выбиваясь из общего стиля.

**Директор Heineken по глобальной спонсорской деятельности Ханс-Эрик Тойт**: "Бренд выглядит свежо и привлекательно. Он обеспечивает турниру новый современный образ, оставаясь в премиум-классе".

Новая айдентика сохранит уникальному брендингу Лиги чемпионов УЕФА широкое применение в самых разных сферах продвижения и при этом будет работать на повышение престижа одного из крупнейших спортивных турниров планеты.

Новый бренд разработан в сотрудничестве с маркетинговым партнером УЕФА TEAM Marketing AG, а также лондонским креативным агентством DesignStudio.

Больше подробностей найдете здесь:
<http://uclbranding.uefa.com/>

Скачать элементы нового визуального оформления можно здесь:
<https://uefa.box.com/v/UEFAChampionsLeagueBranding>
или
<https://uefa.newsmarket.com/>

За ответами на дополнительные вопросы обращайтесь по  адресу:

UEFA Media & Public Relations
Route de Genève 46
Case postale
CH-1260 Nyon 2
Switzerland

телефон: +41 (0) 848 04 2727
электронная почта: media@uefa.ch