**UEFAチャンピオンズリーグがブランド・アイデンティティを一新**

**UEFAチャンピオンズリーグのブランドが2018-19シーズンに一新される。アイデンティティの一新は、”究極の舞台が生まれる瞬間にスポットを当てる”というコンセプトに基づいて行われた。**

UEFAチャンピオンズリーグのロゴ、”スターボール”の連結した星々が、新しいブランド・アイデンティティの中核を構築することになる。これはチャンピオンズリーグの試合が行われる夜を特別なものにする、驚異的な妙技と技術を具象化するという構想に基づいている。

アンセム、スタジアム、トロフィーといった既存の要素を基に、リブランディングはより高い汎用性を重視したデザインとなった。UEFAチャンピオンズリーグが開催される夜に由来する青を基調としたカラーパレットは、新しいアクセントカラー ― マゼンタとシアン ― が加わったことで、見る者により清新な印象を与えることになった。

**ブランドを視覚的に具象化**

再構築されたアイデンティティはUEFAチャンピオンズリーグというブランドの新しいポジショニングを可視化したものだ。同大会が有するブランド価値を堅固にする一方で、サッカー界を牽引する役割を前面に押し出した。UEFAチャンピオンズリーグは単なるスポーツイベントの枠には収まりきらない、世界規模のエンターテインメントの一部にまで成長を遂げた。

**ガイ＝ローラント・エプスタイン、UEFAイベントSA、マーケティング・ディレクター**「UEFAチャンピオンズリーグはサッカー界、スポーツ界、またエンターテインメント界において、世界的に認められたブランドです。ブランドの再構築は様々な新しい技術とプラットフォームを介して、ファンとステークホルダーを繋ぐ機会を最大限に引き出すことになります」

**デジタルに対応**

ブランド・アイデンティティはデジタル、モバイル、またソーシャルメディア・プラットフォームのサポートを目的に一新された。新しいアセットは小さな画面及びモバイル機器での、より簡単かつソフトからフル・ブランディングに至るまで拡張可能なブランドの統一化を実現。”アルティメット・ステージ”スタジアムと”スターボール”の画像の精密さは、超高精細テレビでの鑑賞にも耐え得るものとなっている。これにより同ブランドは、ファンに対する重要性かつ魅力を失うことなく、技術とコンテンツ・プラットフォームの発展に即したファンとの対話が可能となった。

**近年で最も大胆な変化**

UEFAは放映権及び広告権の更新周期に従い、3年毎に自らのブランド・アイデンティティの見直しを行う。

これまでのリブランディングに比べ、今回のデザインはより大胆な一歩を踏み出すことになった。”スターボール”のビジュアルが新たなアイデンティティにおいても大きな意味合いを占める一方で、先例のない成功を収めた”アルティメット・ステージ”アレーナは今後もブランディングの一部として残る。これはUEFA、またそのパートナーによりコミュニケーションの一環として使用されるキービジュアルの拡大を意味している。

**マーク・ハイド、BTスポーツ、デザイン主任**「確信に満ち、現代的かつ大胆。UEFAチャンピオンズリーグというブランドは、より洗練されたエレガンスと鮮やかな色彩が加わることで、スポーツ界において恐らく最も広く認知されている自らの立場を維持し続けることになる」

**パートナーとのコ・ブランディング**

新しいアイデンティティはスポンサー、放送局、ライセンス所有者、クラブをはじめとする数多くのステークホルダーをサポートするためにデザインされた。一新されたより高い汎用性を誇るカラー・コ・ブランディング・システムは、様々なタッチポイントを介しても見た目と印象の統一性を失うことなく、提携パートナーが自らの需要に応じてブランド・アイデンティティを適合することを可能にする。

**ハンス＝エリック・トゥイット、ハイネケン、グローバルスポンサーシップ・ディレクター**「ブランディングは生き生きとしていて魅力的だ。高級感を残したまま、同大会に新しく時流に即した見た目を与えている」

新しいブランド・アイデンティティは世界でも最も大きなスポーツトーナメントの一つである同大会の権威を更に高めるという目的の下、広範囲に及ぶプロモーションでの使用が可能な、比類のないブランディングを実現するだろう。

新しいブランド・アイデンティティはUEFAのマーケティングパートナーであるTEAM Marketing、またロンドンに拠点を置くクリエイティブエージェンシーDesignStudioと共同で開発された。

新しいアイデンティティに関する詳細情報はこちら：

<http://uclbranding.uefa.com/>

新しいブランド・アイデンティティのダウンロードはこちら：

https://uefa.box.com/v/UEFAChampionsLeagueBrandingor

<https://uefa.newsmarket.com/>

お問い合わせはこちら：

UEFA Media & Public Relations
Route de Genève 46
Case postale
CH-1260 Nyon 2
Switzerland

Media desk
Tel: +41 (0) 848 04 2727
Email: media@uefa.ch