**UEFA 챔피언스리그 새로운 브랜드 아이덴티티 공개**

**2018/19 시즌의 UEFA 챔피언스리그 브랜드는 새롭고 활기찬 모습을 하고 있다. 새로운 아이덴티티의 컨셉은 ‘최고의 무대를 만드는 순간에 대한 집중조명’이라 부를 수 있다.**

UEFA 챔피언스리그 로고의 ‘스타볼’에서 나온 서로 연결된 별들이 새로운 브랜드 아이덴티티 중앙에 자리한다. 그리고 UEFA 챔피언스리그 경기가 열리는 밤을 아주 특별하게 만드는 놀라운 스킬과 능력의 상징적인 모습들이 담겨 있다.

브랜딩은 음악, 스타디움, 트로피와 같이 이미 자리잡은 요소들에 더해 더욱 유연하게 디자인되었다. 보다 신선한 모습을 보여주기 위해 UEFA 챔피언스리그 매치나잇에서 나온 블루 컬러는 새로 강조된 컬러들 – 자홍색과 청록색 - 과 함께 그 색채가 더욱 풍부해졌다.

**브랜드의 시각적 표현**

새로운 아이덴티티는 UEFA 챔피언스리그의 정제된 브랜드 포지셔닝을 시각적으로 표현한다. 이는 축구계를 리딩하는 대회의 역할을 강조하는 한편 대회의 핵심적인 브랜드 가치들 또한 포함하고 있다. UEFA 챔피언스리그는 단지 하나의 스포츠 이벤트를 넘어 글로벌 엔터테인먼트의 한 부분으로 확장되어 가고 있다.

**가이-로랑 엡스타인, UEFA 이벤트 마케팅 디렉터**: “UEFA 챔피언스리그는 축구, 스포츠, 엔터테인먼트 측면에서 글로벌하게 인정받고 있는 브랜드다. 이번 새로운 브랜드는 새로운 기술과 플랫폼을 통해 팬들 그리고 이해관계자들과 소통할 수 있는 기회를 극대화시켜 줄 것이다.”

**디지털 요구조건에 부합**

새로운 브랜드 아이덴티티는 디지털, 모바일 및 소셜 미디어 플랫폼에서 지원될 수 있도록 제작되었다. 이 새로운 자산들은 더 작은 표면과 모바일 장치들에서 더욱 쉽고 측정 가능한 브랜드 결합(기본에서부터 풀-브랜딩까지)을 가능하게 한다. ‘최고의 무대’인 스타디움과 ‘스타볼’ 비주얼의 경우 초고화질 텔레비전에서 또한 적합하도록 디테일의 수준이 향상되었다. 이는 기술과 컨텐츠 플랫폼이 발전함에 따라 브랜드가 팬들에게 적절하고 매력적일 수 있도록 유지되고 팬들이 그를 통해 소통할 수 있도록 할 것이다.

**근래 가장 과감한 변화**

UEFA는 중계권과 스폰서십의 주기에 맞춰 3년마다 대회의 브랜드 아이덴티티를 재점검한다. 이전의 브랜드 아이덴티티 업데이트와 비교했을 때, 이번 새로운 디자인은 한 단계 진일보했다. 이번 새로운 아이덴티티에선 ‘스타볼’ 비주얼이 중요성을 갖는 동시에, 눈에 잘 띄고 성공적인 ‘최고의 무대’ 경기장이 계속해서 브랜딩 패키지에 포함된다. 이는 내부적으로나 UEFA 파트너들에 의해 커뮤니케이션 목적으로 사용될 수 있도록 핵심 비주얼의 범위를 더욱 확장하여 제공한다.

**마크 하이드, BT 스포츠 디자인팀 대표**: “자신감 넘치고 현대적이며 과감하다. 정제된 우아함과 생기 넘치는 컬러의 투입을 통해 UEFA 챔피언스리그의 브랜드는 가장 상징적인 스포츠 브랜드라는 그 위치를 지킬 수 있을 것이다.”

**파트너들과의 공동 브랜딩**

새로운 아이덴티티는 스폰서, 중계권자, 라이선스 사업자, 클럽 등과 같은 다양한 이해관계자들을 지원할 수 있도록 디자인되었다. 새롭고 더욱 유연한 컬러의 공동 브랜딩 시스템을 통해 커머셜 파트너들은 여러 접점에서 브랜드 아이덴티티의 형태와 느낌의 일관성을 유지하는 선에서 그들의 필요에 따라 조절할 수 있는 기회를 제공받게 된다.

**한스 에릭, 하이네켄 글로벌 스폰서십 디렉터**: “신선하고 매력적인 브랜딩이다. 이는 대회의 프리미엄을 유지하면서 새롭고 현대적인 모습을 부여한다.”

새로운 브랜드 아이덴티티는 UEFA 챔피언스리그가 세계 최고의 스포츠 대회 중 하나로서의 권위를 더욱 높이겠다는 목표와 함께 다양한 홍보 수단에 적용될 특별한 브랜딩을 이어갈 수 있도록 할 것이다.

새로운 아이덴티티는 UEFA의 마케팅 파트너인 TEAM 마케팅 에이전시와 런던 소재의 크리에이티브 에이전시 DesignStudio와의 공동 작업을 통해 개발되었다.

새로운 아이덴티티에 대해 더 많은 정보를 원하신다면:

<http://uclbranding.uefa.com/>

새로운 브랜드 아이덴티티 비주얼을 다운로드하고 싶으시다면:

https://uefa.box.com/v/UEFAChampionsLeagueBrandingor

<https://uefa.newsmarket.com/>

기타 문의사항이 있으시다면:

UEFA Media & Public Relations
Route de Genève 46
Case postale
CH-1260 Nyon 2
Switzerland

Media desk
Tel: +41 (0) 848 04 2727
Email: media@uefa.ch