**UEFAヨーロッパリーグがより先鋭的なブランド・アイデンティティを発表**

**新シーズン開幕に先駆けて、UEFAヨーロッパリーグはブランド・アイデンティティを一新する。ブランディングには引き続き選手とファンの強い結びつきが反映されるが、今後は大会の規模とそのダイナミズムへより重点が置かれることとなる。**

ロゴやカラーをはじめとする主要要素はそのままに、ビジュアル的表現はより大胆かつ先鋭的なものへと変更された。選手とファンの関係を視覚化した既存の“エネルギー・ウェーブ”はライン状のデザインへと形を変え、参加クラブがヨーロッパを巡る旅を視覚的に前面へと押し出した。

**トロフィーからインスパイア**

より洗練されたエネルギー・ウェーブはUEFAヨーロッパリーグのトロフィーが持つ重要な特徴を取り入れ、これらを生き生きと表現する。エネルギー・ウェーブはトロフィーの鍛造加工を施した三角形の表面部に由来し、その鋭角的なフォームからも影響を受けた構造と動きは、UEFAヨーロッパリーグで各クラブとそのサポーターが体験するスリリングな冒険を表している。

**ガイ＝ローラント・エプスタイン、UEFAイベントSAマーケティング・ディレクター**「新しくなったアイデンティティは以前よりも力強く斬新です。より一層人々の目を引き、様々なタッチポイントを介してファンとの交流の助けとなるでしょう」

## **所有可能なブランディング**

## エネルギー・ウェーブはより表現力豊かになり、主要なブランド・アセットと共にUEFAやそのパートナーがブランドを所有する可能性をより一層広げた。プロダクトはより認識されやすくなり、ファンやその他のステークホルダーとの視覚的な繋がりを生み出す助けとなる。

**デジタルに対応**

ブランド・アイテンティティはデジタル、モバイル、そしてソーシャルメディア・プラットフォームをサポートするために改良された。新しいアセットは小さい画面やデバイスでのより簡易かつ大規模なブランド統合（ソフトもしくはフルブランディング）を可能にする。全てのモーション・アセットは、超高解像度ブロードキャスティングに必要となる条件を満たすために作成された。

**汎用的なデザインシステム**

様々なステークホルダーのブランド使用には、オンライン、オンエア、オフエアをはじめとする様々なタッチポイントでの使用が可能な、汎用性の高いブランディング・システムが必要とされる。多種多様なキービジュアルがより多くのブランディング・バリエーション、また柔軟性を可能にする一方で、全体像の統一性も保証する。新たなデザインシステムは写真と映像の統合をサポートし、そのためパートナーは自らのアイデンティティと組み合わせることで、自身とUEFAヨーロッパリーグの関連性を視覚的に強く打ち出すことができる。

**ヴィンチェンツォ ・ラガットーラ、Skyイタリア、クリエイティブ・ディレクター**「新しいアイデンティティはダイナミックであり、人々の関心を引く魅力的な形でUEFAヨーロッパリーグを表現しています」

**新しい音楽**

UEFAヨーロッパリーグの試合が行われる夜の情熱とエネルギーを表現する新しいアンセムが作曲された。UEFAヨーロッパリーグのアンセムは大会の性質を反映し、高揚感を生み出す力強い楽曲となっている。現代音楽とクラシックの要素を組み合わせることで、伝統へのオマージュと未来への展望を表している。

**チョ・ヨンウォン（ブライアン）、キア・モーターズ、最高マーケティング責任者**「新しいブランド・アイデンティティは大胆で躍動感に溢れており、キアのブランドイメージと”The Power to Surprise”というグローバルなブランドスローガンにとてもよくマッチします」

**公式マッチボール**

エネルギー・ウェーブを特徴とするブランド・アイデンティティは、新しいUEFAヨーロッパリーグ公式マッチボールにも反映されている。サプライヤーはMoltenだ。新公式マッチボールは大会のダイナミックさと、ヨーロッパを巡るクラブの旅路を表現するデザインとなっている。

**大会**

UEFAヨーロッパリーグはその地理的な規模と試合数から、欧州最大のクラブサッカートーナメントと言える。多種多様な48のクラブが参加することで、非常に苛烈で予測が困難な、常に驚きに満ちた大会となっている。UEFAヨーロッパリーグは競争が激しく、選手とファンは伝統深いクラブ、また同時に新しく台頭してきたクラブにも挑むことになる。その全てが新しいブランド・アイデンティティには反映されている。

UEFAヨーロッパリーグのリブランディングは、欧州クラブサッカーにおいて重要な意味を持ち歴史深いトーナメントの1つである同大会の魅力を更に高めるという目的の下、広範囲のプロモーションで使用可能な唯一無二のアイデンティティを同大会に与えるものだ。

新しいブランド・アイデンティティは、UEFAのマーケティングパートナーのTEAM Marketingと、ブランディング・エージェントのTurquoise（ビジュアル・アイデンティティ）及びMassiveMusic（アンセム）と共同で開発された。

新しいアイデンティティについて更に詳しい情報はこちら：

<http://uelbranding.uefa.com/>

新しいブランド・アイデンティティのビジュアルのダウンロードはこちら：

<https://uefa.box.com/v/UEFAEuropaLeagueBranding>

または

<https://uefa.newsmarket.com/>

お問い合わせ先：

UEFA Media & Public Relations  
Route de Genève 46            
Case postale                        
CH-1260 Nyon 2                            
Switzerland

Media desk       
Tel: +41 (0) 848 04 2727      
Email: [media@uefa.ch](mailto:media@uefa.ch)