**UEFA 유로파리그 새로운 브랜드 아이덴티티 런칭**

**새 시즌을 앞두고, UEFA 유로파리그가 새롭게 탄생한 브랜드 아이덴티티를 선보인다. 새로운 브랜딩은 선수들과 팬들 사이의 강한 유대 관계로부터 계속해서 영감을 얻으면서 또한 대회의 스케일과 다이나믹한 성격을 보다 강조하고 있다.**

로고와 컬러같이 기본적인 요소들이 그대로 유지되는 한편, 시각적인 표현은 더욱 과감하고 세련되어졌다. 선수들과 팬들 사이의 관계를 시각화한 기존의 ‘에너지 웨이브’는 클럽들의 유럽에서의 여정을 시각적으로 강조한 직선적 형태로 변형되었다.

**트로피에서 받은 영감**

새로워진 에너지 웨이브는 UEFA 유로파리그 트로피의 중요한 요소들을 차용해 와 생명력을 불어넣었다. 그것은 바로 트로피의 삼각형 모양의 견고한 메탈 부분에서 따온 것이다. 트로피의 각진 모양이 에너지 웨이브의 형태와 움직임으로 이어졌고, 클럽들과 팬들이 UEFA 유로파리그에서 겪는 롤러코스터 같은 모험의 스릴을 표현하고 있다.

**가이-로랑 엡스타인, UEFA 이벤트 마케팅 디렉터**: “새로운 아이덴티티는 이전보다 더 과감하고 대담해졌다. 더욱 눈에 잘 띌 것이고 우리를 팬들과 여러 접점에서 소통하는 데 도움을 줄 것이다.”

**소유 가능한 브랜딩**

에너지 웨이브의 표현이 더욱 풍부해졌다. 이는 핵심적인 브랜딩 자산들과 더불어 그 브랜드를 UEFA와 파트너들이 소유할 수 있는 더 좋은 기회를 제공한다. 또한 상품을 더욱 알아보기 쉽고, 팬들 그리고 다른 이해관계자들과 시각적으로 연결될 수 있도록 도울 것이다.

**디지털 부합성**

새로운 브랜드 아이덴티티는 디지털, 모바일 및 소셜 미디어 플랫폼을 지원할 수 있도록 만들어졌다. 이 새로운 자산들은 더 작은 표면과 장치들에서 더 쉽고 측정 가능한 브랜드 결합(기본에서부터 풀-브랜딩까지)을 가능하게 한다. 모든 모션 자산들이 최고 수준의 방송 요건에 부합될 수 있도록 제작되었다.

**유연한 디자인 시스템**

여러 이해관계자들의 브랜드 사용은 온라인, 방송 또는 미방송 등 다양한 접점에서 보다 유연한 브랜딩 시스템을 요구한다. 넓은 범위의 핵심적인 시각적 요소는 전반적인 형태의 일관성을 확보해주는 한편 보다 다양하고 유연한 브랜딩을 가능하게 한다. 새로운 디자인 시스템은 사진과 영상 통합을 지원한다. 이는 파트너들이 그들의 아이덴티티와 결합할 수 있도록 하고, 이를 통해 그들과 UEFA 유로파리그 사이의 강한 시각적 관계를 형성하도록 할 것이다.

**빈센초 라가톨라, 스카이 이탈리아, 크레이티브 허브 대표**: “새로운 아이덴티티는 다이나믹하고 UEFA 유로파리그를 흥미롭고 매력적인 방식으로 표현한다.”

**새로운 음악**

UEFA 유로파리그 경기가 열리는 밤의 열정과 에너지를 담기 위해 새로운 음악이 제작되었다. UEFA 유로파리그 음악은 대회의 성격을 반영해 희망적이고 파워풀하게 표현되었다. 모던하고 클래식한 요소를 결합함으로써 전통에 대한 경의와 함께 미래지향적인 의미 또한 담고 있다.

**조용원, 기아 자동차 전무**: “새로운 브랜드 아이덴티티는 활기 넘치고 대담하다. 이는 기아의 브랜드 이미지와 ‘The Power to Surprise’라는 우리의 글로벌 브랜드 슬로건과도 잘 맞는다.”

**오피셜 매치볼**

에너지 웨이브를 담은 브랜드 아이덴티티는 Molten에서 제공한 UEFA 유로파리그의 새로운 오피셜 매치볼에도 포함되었다. 디자인은 대회의 다이나믹한 성격과 클럽들의 유럽에서의 여정을 표현하고 있다.

**UEFA 유로파리그**

UEFA 유로파리그는 지정학적으로나 경기 수 측면에서나 유럽에서 가장 큰 클럽 축구 대항전이다. 48개 클럽의 다양성을 고려했을 때, 이 대회는 아주 다이나믹하고, 예측하기 어려우며, 언제나 놀라움을 주곤 한다. UEFA 유로파리그의 본질은 경쟁이다. 이미 잘 알려진 클럽이나 새로운 클럽들, 선수들, 그리고 팬들 모두가 도전하고 있다. 이 모든 것이 새로운 브랜드 아이덴티티에 반영되어 있다.

UEFA 유로파리그의 리브랜딩은 유럽 클럽 축구의 가장 사랑받고 역사적인 대회 중 하나로서의 매력을 더욱 극대화하기 위한 목적과 함께 넓은 범위의 홍보에 활용할 수 있는 특별한 아이덴티티를 제공할 것이다.

새로운 브랜드 아이덴티티는 UEFA의 마케팅 파트너인 TEAM Marketing과 브랜딩 에이전시 Turquoise (비주얼 아이덴티티), 그리고 MassiveMusic (음악)과의 공동 작업을 통해 개발되었다.

새로운 아이덴티티에 대해 더 많은 정보를 원한다면:

<http://uelbranding.uefa.com/>

새로운 브랜드 아이덴티티 비주얼을 다운로드하고 싶다면:

<https://uefa.box.com/v/UEFAEuropaLeagueBranding>

혹은

<https://uefa.newsmarket.com/>

기타 문의사항이 있다면:

UEFA Media & Public Relations  
Route de Genève 46            
Case postale                        
CH-1260 Nyon 2                            
Switzerland

Media desk       
Tel: +41 (0) 848 04 2727      
Email: [media@uefa.ch](mailto:media@uefa.ch)