

## Nissan s'associe à la Fondation UEFA pour l'enfance et à streetfootballworld en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes en France et au Royaume-Uni

Paris et Londres, le 15 février 2017 – Nissan se joint aujourd'hui à la Fondation UEFA pour l'enfance et à l'association streetfootballworld afin d'apporter son soutien aux associations locales Sport dans la Ville en France et Street League au Royaume-Uni.

Dans le cadre de sa mission visant à contribuer à un monde « plus propre, plus sûr et plus juste », Nissan souhaite ainsi s'investir pour remédier à la déscolarisation, au chômage et au manque de formation de près de 7 millions de jeunes âgés de 15 à 24 ans en Europe.

Ces partenariats, lancés en février 2018 pour une durée de deux ans, s'inscrivent dans le droit fil des actions menées par la [Nissan Skills Foundation](#) au Royaume-Uni (la fondation Nissan pour le développement des compétences), qui promeut la nouvelle génération de talents dans les domaines de la conception, de l'ingénierie et de la fabrication.

Lors de cette annonce, **Stuart Jackson**, Vice President Communication, de la marque et de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise au sein de Nissan Europe, a déclaré : « *Nous sommes heureux de pouvoir travailler aux côtés d'associations locales grâce à la Fondation UEFA pour l'enfance et streetfootballworld. Partenaire officiel de la Ligue des champions de l'UEFA, Nissan souhaite capitaliser sur la popularité du football pour créer une société plus juste et améliorer l'avenir des jeunes en Europe.* »

Le Président de la fondation UEFA pour l'enfance et de l'UEFA, **Aleksander Čeferin**, a indiqué : « *Améliorer les perspectives d'emploi pour les jeunes des milieux défavorisés en Europe représente un défi immense pour la société. Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Nissan Europe, sponsor officiel de la Ligue des champions de l'UEFA, qui assume ainsi pleinement sa responsabilité au sein de la société en agissant localement pour accroître l'employabilité des jeunes.* »

« *Le football a démontré sa capacité à rassembler et à transformer des vies* » souligne **Johannes Axster**, Directeur des Partenariats de streetfootballworld. « *Nous sommes ravis que Nissan reconnaisse l'efficacité des programmes de développement social basés sur le football pour encourager les jeunes des quartiers défavorisés, et pourrait permettre aux collaboratrices et collaborateurs de Nissan de s'investir dans des actions utiles en France et au Royaume-Uni.* »

Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Elle vient en aide à des jeunes de 6 à 25 ans issus de milieux défavorisés en leur donnant accès à une formation, à l'emploi et à des activités sportives. Dans le cadre de son programme « Job dans la ville », l'association offre un accompagnement professionnel individuel, des séances de mentoring, des partages d'expériences et des ateliers d'enrichissement des compétences. En 2017, sur les 1054 jeunes de 15 et plus qui ont participé au programme « Job dans la ville » à travers la France, 73% d'entre eux ont trouvé un emploi ou une formation.

« Grâce à notre partenariat avec Nissan et la Fondation UEFA pour l'enfance, nous allons pouvoir développer notre action en région parisienne afin de conduire encore plus de jeunes sur le chemin de l'intégration professionnelle », a déclaré **Élise Curioni**, Directrice des Partenariats en Île-de-France, Sport dans la Ville.

L'objectif de l'association britannique Street League est de mettre un terme au chômage chez les jeunes. Nissan apportera son soutien aux programmes de formation dans les régions de Londres et de Tees Valley qui accompagnent des groupes de 20 jeunes pendant 10 semaines. Sur la seule année 2017, 1731 jeunes ont trouvé un emploi ou une formation grâce à Street League.

« Nous sommes ravis de travailler en partenariat avec Nissan pour aider toujours plus de jeunes à se dessiner un avenir meilleur grâce au sport », a souligné **Matt Stevenson-Dodd**, Directeur général de Street League. « L'offre de nos centres de formation s'articule autour de sessions sur le développement de l'employabilité, le sport et le renforcement des compétences essentielles. »

## FIN

### A propos de Nissan dans le sport

Le partenariat avec la Ligue des Champions de l'UEFA constitue un nouvel exemple de l'implication et de la croissance de la marque dans le domaine des sports internationaux. Celui-ci comprend notamment les compétitions internationales de cricket telles que la Coupe du monde de cricket masculin et féminin, la Ligue canadienne de football, le Heisman Trust, le Trophée Heisman, et le City Football Group qui inclut les clubs de Manchester City, Melbourne City, et New York City. L'accord entre Nissan et le Championnat NCAA de football américain marque également le plus important partenariat dans l'histoire des sports collégiaux – s'appuyant sur 100 universités, ainsi qu'une sélection de championnats NCAA, et couvrant 22 sports. Par ailleurs, Nissan possède de nombreux ambassadeurs dans le monde du sport, tels que les footballeurs Gareth Bale et Sergio Agüero.

### À propos de la Fondation UEFA pour l'enfance

Créée en 2015, la Fondation UEFA pour l'enfance est une association caritative régie par le droit suisse. Par l'intermédiaire du football, elle défend les droits des enfants défavorisés et a pour objectif d'améliorer leur quotidien, et de les aider à développer leur potentiel et à trouver leur place dans la société. La fondation s'investit actuellement dans plus de 107 projets et 81 pays dans le monde. Plus de 700 000 enfants ont déjà bénéficié des actions de la fondation depuis sa création.

### À propos de streetfootballworld

L'association à but non lucratif streetfootballworld est la première organisation d'insertion par le football dans le monde. Le rayonnement exceptionnel du football a le pouvoir de changer le monde : l'objectif de streetfootballworld est de libérer ce potentiel.

streetfootballworld crée un pont entre d'une part les associations de quartier qui utilisent le football pour transformer des vies, et d'autre part les supporters et donateurs issus du monde du football,

des entreprises, de la politique et de la sphère philanthropique, qui croient en ce potentiel. Le réseau mondial de streetfootballworld réunit 126 associations de quartier dans 81 pays et accompagne 2,5 millions de jeunes défavorisés chaque année. Son action a été récompensée par de nombreux prix décernés par Laureus, l'UEFA et le Forum économique mondial.

### **À propos de Sport dans la Ville (France)**

Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Elle aide les jeunes de 6 à 25 ans issus de milieux défavorisés en leur donnant accès à une formation à l'emploi et au sport. Fondée en 1998 et présente dans la plupart des quartiers urbains défavorisés, elle accompagne de nombreux jeunes en France. En proposant des entraînements de football gratuits, elle transmet les valeurs d'esprit d'équipe, de confiance en soi et de détermination, afin d'accompagner les jeunes vers un avenir meilleur. Les formations aux compétences professionnelles et le programme d'insertion sont un réel tremplin pour sortir du chômage.

### **À propos de Street League (Royaume-Uni)**

L'objectif de Street League est de mettre un terme au chômage chez les jeunes au Royaume-Uni. L'association utilise le sport pour transformer la vie des jeunes sans-emploi. Elle accompagne les 16-24 ans qui ont quitté l'école, qui ne suivent pas de formation et qui sont sans emploi depuis trois mois ou plus. Grâce aux centres de formation primés et au sport, les jeunes sans-emploi acquièrent les compétences, l'expérience et la confiance nécessaires pour décrocher un emploi durable. Street League est à pied d'œuvre dans 14 villes et 38 quartiers en Angleterre et en Écosse. Depuis la création de ce programme en 2011, Street League a aidé 5526 jeunes à trouver un emploi ou une formation.