**L’UEFA lance de nouvelles annonces #EqualGame présentant Hegeberg, Messi, Pogba, Ronaldo ainsi que des joueurs amateurs**

**Des vedettes mondiales pour promouvoir l’inclusion, la diversité et l'accessibilité.**

Certaines des plus grandes stars du football se sont associées à des joueurs de football de base de toute l’Europe pour promouvoir *#EqualGame - Tous égaux sur le terrain*, la nouvelle campagne pour le respect et la responsabilité sociale de l’UEFA, qui vise à promouvoir positivement l’inclusion, la diversité et l'accessibilité dans le football.

Ada Hegerberg, Lionel Messi, Paul Pogba et Cristiano Ronaldo figurent ensemble dans deux nouvelles vidéos, une version longue, qui sera diffusée en avant-première le lundi 11 septembre, et un spot TV plus court, qui fera son apparition le 12 septembre, à l’occasion de la première journée de matches de groupe de l’UEFA Champions League.

La version longue de la vidéo #EqualGame est disponible dès à présent sur le site Web dédié de la campagne (www.equalgame.com) et sur les plateformes de médias sociaux de l’UEFA. Elle peut être téléchargée ici : <https://uefa.box.com/v/equalgame>

Le spot TV sera diffusé pendant toute la saison des compétitions interclubs européennes 2017/18, durant chaque compétition majeure de l’UEFA.

La nouvelle vidéo de la campagne #EqualGame s’appuie sur la conviction du président de l’UEFA, Aleksander Čeferin, selon laquelle l’instance dirigeante du football européen doit être une organisation appliquant le fair-play social, ce qui signifie que l’UEFA doit appliquer une politique de tolérance zéro à l’égard du racisme, du sexisme, de l’homophobie et de toute autre forme de discrimination :

« Il est extrêmement important que l’UEFA rende le football accessible à tous et que, grâce au pouvoir du sport, elle devienne un leader mondial dans la lutte pour l’égalité sociale.

» La nouvelle initiative  #EqualGame vise à rapprocher la communauté du football et à garantir que des valeurs telles que l’inclusion, l’égalité des sexes et la lutte contre la discrimination restent au centre de la vision et des objectifs de l’UEFA. »

**Paul Pogba, milieu de Manchester United FC et de l’équipe de France**, est l’un des plus fervents supporters de la campagne #EqualGame. Il a expliqué qu’il est heureux d’avoir l’occasion d’aider les gens à découvrir toutes les possibilités qu’ils ont d’apprécier le football:

« Je suis véritablement honoré, car c’est une action à laquelle je peux et je veux participer, pour montrer au monde que nous sommes tous égaux, et que nous jouons au football parce que nous aimons ça.  
   
» Je pense que la campagne #EqualGame de l’UEFA pourra soutenir le football dans le monde entier. Elle transmettra à chacun le message que nous sommes tous égaux sur le terrain, quelles que soient nos origines. Nous tous, joueurs et supporters, avons en commun l’amour du jeu. J’espère que les supporters seront inspirés par cette campagne et qu’ils feront passer le message ! »

**Cristiano Ronaldo, attaquant du Real Madrid CF et de l’équipe du Portugal**, déclare qu’il soutient #EqualGame, car il croit aux vertus positives du football :

« Je suis reconnaissant pour tout ce que le football m’a apporté, à moi et à ma famille, et c’est la raison pour laquelle je veux apporter une contribution en retour à la société, aussi souvent que je le peux. Je considère qu’il est de mon devoir, en tant que personne et que footballeur, de tenter d’apporter de la joie au plus grand nombre de personnes possible, sur le terrain et en dehors.

» Je crois sincèrement que le football peut être une force positive dans la vie des gens, quelles que soient leur situation, leur origine et leurs capacités. C'est la raison pour laquelle j’ai décidé de soutenir la campagne de l’UEFA #EqualGame, car elle promeut l’idée que le football est ouvert à tous. »

**Lionel Messi, attaquant du FC Barcelone et de l’équipe d’Argentine**, pense que le football a le pouvoir d’abattre les barrières et apporte son soutien à #EqualGame :

« Au cours de ma carrière, le football m’a appris beaucoup de choses, mais il m’a surtout montré qu’il est un jeu universel accessible à tous, indépendamment de l’origine ethnique, de l’âge, du sexe, de l’orientation sexuelle et de la croyance religieuse.

» Le nivellement social généré par le football est une source de grande fierté pour nous tous qui évoluons dans ce sport. Même si nous sommes tous différents, nous sommes tous unis par notre passion commune pour un sport qui appartient à chacun d’entre nous. » Je soutiens sans réserve la campagne de l’UEFA #EqualGame parce que je crois au pouvoir immense du sport et à sa capacité de changer notre vision du monde. »

**Ada Hegerberg, attaquante de l’Olympique Lyonnais**, a déclaré :

« Le football est populaire dans le monde entier et il joue un rôle capital dans la vie des gens. Il a le pouvoir de changer les attitudes et d’aider les communautés à amener un changement social positif.

» Je soutiens la campagne de l’UEFA #EqualGame parce que je souhaite que toute personne, et en particulier les jeunes filles, sache que le football est à sa portée et qu’elle a le droit de le pratiquer et de l’apprécier. Si nous réussissons à augmenter la diversité dans le football et à accroître la participation, le football et la société seront plus forts. »

Le principe central d’#EqualGame est que « toute personne a le droit de jouer au football, peu importe qui elle est et d’où elle vient, et quel que soit son niveau. »

Campagne télévisée, numérique et sur les réseaux sociaux à laquelle participent des stars mondiales du football, des joueurs de football de base locaux et des supporters, #EqualGame sensibilisera le public de manière positive aux différents moyens de pratiquer et d’apprécier le football – comme le football en marchant pour les joueurs plus âgés, le football de base féminin et le football pour les personnes présentant des déficiences physiques. Cette campagne peut être consultée en ligne sur le site www.equalgame.com et sur les plateformes de médias sociaux officielles de l’UEFA.

**Note aux rédacteurs :**

Après sa diffusion, le spot TV de la campagne #EqualGame sera disponible ici: <https://www.youtube.com/user/UEFA>

Les images, les vidéos (dont la version longue dans toutes les langues disponibles) et les logos de la campagne #EqualGame figurent ici (à des fins éditoriales) :   
• <https://library.uefa.com/Go/ts6pjpAF> (images et logos)  
• <https://uefa.box.com/v/equalgame> (vidéos)  
• [www.equalgame.com](http://www.equalgame.com/)

**Informations supplémentaires sur #EqualGame :**

#EqualGame offre une plateforme aux joueurs d’élite, amateurs et du football de base en Europe pour partager leurs expériences personnelles en matière de football et souligner en quoi le sport les a aidés tout au long de leur vie. Cette nouvelle campagne souligne la mission de l’UEFA de garantir que le jeu soit ouvert et accessible à tous, et que l’égalité soit respectée indépendamment de l’origine ethnique, du sexe, de l’âge, de l’orientation sexuelle, de la capacité physique ou des différences sociales. La campagne #EqualGame contribuera à réaffirmer la conviction que même si les personnes pratiquent et aiment le football de manière différente, elles sont toutes égales et unies par leur passion commune pour ce sport.

À terme, l’UEFA veut voir le football croître et prospérer, et aider davantage de personnes en Europe à y accéder, à le pratiquer et à l’apprécier. L’UEFA pense que les récits, les images et les conversations interactives de la campagne #EqualGame peuvent fournir l’inspiration pour montrer aux gens de tous les horizons qu’ils ont le droit de faire partie de la communauté du football.

Ces récits fascinants sur toutes sortes de personnes à travers l’Europe qui aiment le football et qui veulent montrer leur passion seront disponibles sur le site Web dédié de la campagne, www.equalgame.com, et illustrés par des minidocumentaires narratifs et par des contenus passionnants générés par les supporters. Le public pourra visionner et partager ces contenus en ligne via l’ensemble des canaux numériques et des plateformes des réseaux sociaux de l’UEFA.

Les vedettes du spot TV de la campagne #EqualGame sont les suivantes (par ordre d’apparition) :

**Eddie Thomas (66 ans) :**  
Eddie est né à Merthyr Tydfil, au Pays de Galles. Après avoir souffert d’une série de blessures, il ne voulait pas arrêter le sport qu’il pratiquait depuis ses 11 ans. Eddie a donc commencé à jouer au football en marchant. Ancien négociant en charbon, Eddie apprécie de faire partie d’une équipe, et l’activité physique qu’il pratique l’aide à garder la forme.

**Lionel Messi (30 ans) :**  
Lionel joue pour le FC Barcelone et pour l’équipe d’Argentine. Il est considéré comme l’un des footballeurs les plus emblématiques du monde au cours de la dernière décennie. Lionel a montré à de nombreuses reprises sa volonté de promouvoir l’inclusion et la diversité. Il a remporté deux fois le titre de Joueur de l’année de l’UEFA.

**Zehra Badem (17 ans) :**  
Zehra vit à Berlin, en Allemagne. Elle aime le football plus que tout et est déterminée à s’entraîner autant qu'elle peut. Zehra a dû surmonter de nombreux défis pour vivre son rêve de jouer au football, et, ce faisant, elle a acquis davantage de confiance en elle. Brillante à l’école, Zehra projette de devenir officier de police.

**Cristiano Ronaldo (32 ans) :**  
Cristiano joue pour le Real Madrid CF et pour l’équipe du Portugal. Il est l’un des footballeurs les plus connus au monde. Cristiano, qui a contribué à la victoire de son équipe lors de l’UEFA EURO 2016, est connu pour sa générosité en dehors du terrain : il a déjà collaboré avec de nombreuses organisations de bienfaisance. Au cours de sa carrière, il a reçu à trois reprises le titre de Joueur de l’année de l’UEFA.

**István Szabó (36 ans) :**  
István est originaire de Budapest, en Hongrie. Sa cécité ne l’a pas empêché de jouer au football, et il est même capitaine de son équipe locale de cécifoot, Lass Budapest. Le football lui a donné davantage de confiance en lui et de liberté. En dehors du terrain, il aime passer du temps avec sa femme et son jeune fils.

**Paul Pogba (24 ans) :**  
Paul joue pour le Manchester United FC et pour l’équipe de France. Il est bien connu pour sa personnalité très agréable et pour son style en dehors du terrain. Mais le plus important pour lui est son engagement en matière de promotion de l’égalité et de la diversité dans le football. Son intérêt pour #EqualGame est tel qu’il a même décidé d’en dessiner le logo dans sa coupe de cheveux. Paul a reçu le titre de Joueur de l’UEFA Europa League 2016/17 pour ses performances la saison dernière.

**Ada Hegerberg (22 ans) :**  
Ada, qui est Norvégienne, joue pour l’Olympique Lyonnais. Elle a fait ses débuts professionnels à tout juste 16 ans et est aujourd’hui l’une des joueuses les plus connues et les plus couronnées du football féminin. Ada est très impliquée dans la promotion de l’inclusion, de la diversité et de l'accessibilité dans le football auprès d’un large public, et elle aide tout particulièrement les jeunes filles à entrer dans le monde du football. En 2016, elle a reçu le titre de Joueuse de l'année de l’UEFA.