

# Japan Tobacco International

## Compromiso con la sociedad

*Apoyo al arte y la cultura en todos los países en los que está presente*

Japan Tobacco International (JTI) es la división internacional de Japan Tobacco (JT), líder mundial en la fabricación, comercialización y venta de productos del tabaco.

Con un **volumen de ventas neto de 11.911 millones de dólares** en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014, se trata de la compañía tabaquera de mayor crecimiento en los últimos 15 años.

Con sede en Ginebra, JTI opera en más de **120 países** y emplea a más de **26.000 personas** en todo el mundo.

**JTI Iberia**, por su parte, comprende los mercados de España (Península y Baleares –ex monopolio– e Islas Canarias), Portugal, Andorra y Gibraltar. En el archipiélago canario, la compañía posee una fábrica de tabaco ubicada en Santa Cruz de Tenerife.

En Iberia, la compañía cuenta con más de 800 empleados.

*JTI cuenta con la experiencia de más de 26.000 empleados y trabaja con la diversidad de 100 nacionalidades. Este carácter internacional hace de JTI una compañía diferente, una compañía internacional con raíces de Oriente y Occidente.*

El núcleo de la cartera de JTI está formado por **8 marcas globales**: Winston, Camel, Mild Seven-MEVIUS, Benson & Hedges, Silk Cut, Sobranie of London, Glamour y LD.

### Contribución social y cultural

JTI es una compañía responsable y comprometida con todas las comunidades en las que opera. Así, desde sus inicios colabora con **iniciativas de carácter social, cultural y de cuidado de nuestro entorno natural**.

*En el ámbito de la cultura, JTI trabaja en tres áreas: conservación del legado cultural, apoyo al arte en sus diferentes manifestaciones y promoción de la cultura japonesa.*

En el marco de este programa, JTI colabora con **más de 120 organizaciones sociales y culturales** en todo el mundo, con el fin de impulsar el desarrollo de proyectos con un impacto positivo en los países en los que está presente.

En el ámbito de la cultura, la compañía trabaja con instituciones de referencia en tres ámbitos: conservación del legado cultural, apoyo al arte en sus diferentes manifestaciones y promoción de la cultura japonesa.

En España, JTI trabaja con el **Museo Thyssen-Bornemisza**, institución con la que se ha colaborado ya en dos exposiciones de gran envergadura, el **Teatro Real de Madrid**, apoyando la inauguración de las temporadas de ópera, la **Fundación Amigos del Museo del Prado**, desde hace más de 20 años, el **Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)** de Las Palmas de Gran Canaria y el **Tenerife Espacio de las Artes (TEA)**, ambos espacios de referencia en el ámbito del arte y la cultura en Canarias.



**Francisco de Zurbarán. San Serapio, 1628.**  
Óleo sobre lienzo, 120,2 x 104 cm. Hartford, CT, Wadsworth Atheneum Museum of Art.  
The Ella Gallup Sumner and Mary Catlin Sumner Collection

### Museo Thyssen-Bornemisza

En 2013, JTI refuerza su compromiso con la difusión del arte en sus diferentes manifestaciones de la mano del Museo Thyssen-Bornemisza, uno de los máximos iconos de las artes plásticas de España.

En el marco de este compromiso, la compañía colaboró en 2014 con la exposición *Mitos del Pop*. Este año, JTI apoya la exposición **Zurbarán: una nueva mirada**, que plantea una revisión actualizada de la obra de este gran maestro del Siglo de Oro español.

### Colaboración internacional

JTI trabaja también con el Teatro de la Scala de Milán, el Musée du Louvre de París, la Royal Academy of Arts de Londres o el Museo del Ermitage de San Petersburgo.