



**American
Heart
Association.**

Chairman of the Board

Raymond P. Vara, Jr.

President

Donald M. Lloyd-Jones,
MD, ScM, FAHA

Chairman-elect

Marsha Jones

President-elect

Michelle Albert, MD, MPH, FAHA

Immediate Past Chairman

Bertram L. Scott

Immediate Past President

Mitchell S. V. Elkind, MD, MS, FAHA

Treasurer

Lee Shapiro

Directors

Mary Ann Bauman, MD

Regina M. Benjamin, MD, MBA

Douglas S. Boyle

Keith Churchwell, MD, FAHA

Shawn A. Dennis

Linda Gooden

Tom Greco

Ron W. Haddock

Robert A. Harrington, MD, FAHA

Joseph Loscalzo, MD, PhD, FAHA

Cheryl Pegus, MD, MPH

Ileana Piña, MD, FAHA

James J. Postl

Marcella Roberts, Esq.

Jorge Saucedo, MD, MBA, FAHA

Lee Schwamm, MD, FAHA

Svati Shah, MD, MS, MHS, FAHA

John J. Warner, MD, FAHA

Thomas Pina Windsor

Chief Executive Officer

Nancy A. Brown

Chief Operating Officer

Suzie Upton

Chief Science and Medical Officer

Mariell Jessup, MD, FAHA

Chief Administrative Officer and

Corporate Secretary

Larry D. Cannon

Carta de declaración de la AHA: Anuncio de Servicio Público "Doctor, ha pasado demasiado tiempo"

TÍTULO: La American Heart Association lanza un nuevo anuncio de servicio público que ayuda a los estadounidenses a volver al médico

La pandemia ha afectado significativamente nuestro riesgo de enfermedad cardíaca y accidente cerebrovascular. Durante el año pasado, muchos de nosotros hemos adoptado comportamientos poco saludables como no hacer ejercicio, comer alimentos poco saludables y un mayor consumo de alcohol y tabaco, lo que puede aumentar nuestro riesgo de enfermedad cardíaca y accidente cerebrovascular.

Además, muchos estadounidenses no han vuelto a ver a su médico desde que comenzó la pandemia. Si está atrasado para un chequeo anual/regular con su médico o especialista, es posible que esté perdiendo la oportunidad de realizarse importantes controles de bienestar y ajustes o renovaciones de recetas.

En este nuevo anuncio de servicio público, la American Heart Association nos recuerda que las visitas al médico de rutina son importantes para controlar nuestra salud en general y prevenir un ataque cardíaco o un derrame cerebral. Controlar la presión arterial alta y la diabetes nos ayuda a mantenernos fuertes para las personas que amamos.

La campaña "Doctor, ha pasado demasiado tiempo" tiene como objetivo ayudar a los estadounidenses a volver al médico para que puedan ser fuertes de mente, cuerpo y corazón. Al emitir este anuncio de servicio público, puede ayudar a los oyentes a recuperar su salud.

Para obtener más información, visite heart.org/llamaatudoctor

Duración: 30

Idioma: Español

Fecha de finalización: Nunca

Patrocinador: American Heart Association

Audiencia destinada: general, hombres y mujeres negros, hombres y mujeres latinos

Área temática: salud, familia, comunidad