

Communiqué de presse

Aéroport de Genève, le 15 septembre 2021

Service à bord

SWISS test un nouveau concept pour réduire davantage le gaspillage alimentaire à bord de ses avions

SWISS test la possibilité d'offrir à ses passagers les invendus du jour à prix réduit au départ de Genève avec le partenaire « Too Good To Go ».

Swiss International Air Lines (SWISS) s'engage durablement à différents niveaux pour une gestion raisonnée des ressources et accorde une place de choix aux questions environnementales dans sa culture d'entreprise. Dans ce sens, la compagnie cherche à éviter de jeter la nourriture fraîche qui n'aurait pas été vendue à bord de ses avions. Pour empêcher le surplus alimentaire, SWISS utilise déjà l'historique des ventes sur chaque vol pour calculer le chargement de produit frais qui serait le plus adapté à la demande. Pour aller plus loin dans cette démarche, la compagnie a décidé de s'allier avec le partenaire « Too Good to go » pour vendre à prix réduit les produits frais qui n'auraient malgré tout pas trouvé preneur. Dans l'objectif de déterminer l'acceptation par les passagers de ce nouveau concept, une période test, qui s'étale du mois d'août au mois de septembre, a été mise en place sur certains avions qui ont fini leurs rotations au départ de Genève sur le réseau européen.

Le fonctionnement est simple

Les produits frais invendus sont proposés, sur certains avions qui ont fini leurs rotations. Une annonce en cabine informe de la disponibilité de l'offre. Puis, les clients intéressés se voient proposer un sac contenant un, deux ou trois produits frais aux tiers du prix normal. Le contenu n'est pas communiqué à l'avance et reste une surprise pour le client.

Ce test est réalisé avec le partenaire « Too Good to go », la plus grande plateforme au monde connectant, grâce à une application, des entreprises et ses utilisateurs dans le but de réduire le gaspillage alimentaire. Tamur Goudarzi Pour, CCO de SWISS, précise « La gestion des déchets à bord est un élément important de notre engagement en faveur d'une plus grande durabilité. Nous espérons réduire de manière significative la nourriture inutilisée à bord de nos avions en introduisant ce service. Penser à la durabilité dans tous nos produits, services et processus fait partie de l'ADN de SWISS ».

« Les premiers résultats de la phase test sont prometteurs. L'initiative a reçu un accueil enthousiaste de la part de nos passagers. Nous attendons l'analyse finale des tests pour décider si nous allons étendre le projet sur d'autres routes » souligne Romain Vetter, Directeur de SWISS pour la Suisse Romande.



Swiss International Air Lines (SWISS) est la plus grande compagnie aérienne de Suisse. Elle relie la Suisse à l'Europe et au monde entier par des vols directs depuis les aéroports nationaux de Zurich et de Genève. À cette fin, elle exploite l'une des flottes les plus jeunes et les plus économes en carburant d'Europe. Sa division fret – Swiss WorldCargo – propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs traditionnelles du pays et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à gva.media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box 191
CH-1215 Geneva 15
Switzerland
Phone:
+41 22 591 92 42
+41 44 564 4414

gva.media@swiss.com

[SWISS Media Newsroom](#)

SWISS.COM

Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom