

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 2 juillet 2021

Ressources humaines

SWISS nomme Marco Willa Head of Regional Sales Switzerland

Le 1^{er} septembre 2021, Marco Willa prendra chez SWISS ses fonctions de nouveau directeur régional des ventes pour la Suisse (Head of Regional Sales Switzerland). Il était jusqu'à présent directeur général des ventes du groupe Lufthansa à Londres pour le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Islande. M. Willa succède à Jürg Christen qui partira en retraite anticipée à la fin du mois d'août.

Swiss International Air Lines (SWISS) a nommé Marco Willa (35 ans) au poste de directeur régional des ventes pour la Suisse (Head of Regional Sales Switzerland). À ce titre, son équipe et lui-même seront responsables des ventes, de la gestion de la distribution et du service commercial pour toutes les compagnies aériennes du groupe Lufthansa sur le marché suisse. M. Willa sera directement rattaché à Jürgen Siebenrock, Head of Area Management Home Markets du groupe Lufthansa, et à Tamur Goudarzi Pour, directeur général commercial de SWISS. Il succédera à Jürg Christen qui partira en retraite anticipée à la fin du mois d'août.

Marco Willa travaille dans le secteur du transport aérien depuis 2008. Il dirige depuis 2017 l'équipe commerciale du groupe Lufthansa à Londres (Royaume-Uni) pour les marchés britannique, irlandais et islandais. À ce titre, M. Willa est chargé de renforcer les partenariats avec les entreprises et les agences de voyage ainsi que d'établir d'autres collaborations sectorielles. Il a auparavant exercé la fonction de Global Key Account Manager de SWISS à Zurich pendant trois ans, après avoir acquis une expérience précieuse dans la gestion des produits et des actifs chez SWISS WorldCargo.

Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer (CCO) de SWISS : « Marco Willa est à la fois un spécialiste expérimenté du transport aérien et de la commercialisation. Fort de nombreuses années d'expérience dans différentes divisions du groupe Lufthansa en Suisse et à l'étranger, il dispose du profil idéal pour cette fonction à haute responsabilité. Je suis très impatient de travailler avec lui et lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles activités ».

Marco Willa est titulaire d'un MBA avec une spécialisation en marketing et d'un Bachelor of Science in Aviation Engineering de la Haute école des sciences appliquées de Winterthour (ZHAW). Né à Brigue, il est marié et père de trois enfants.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la plus grande compagnie aérienne de Suisse. Elle relie la Suisse à l'Europe et au monde entier par des vols directs depuis les aéroports nationaux de Zurich et de Genève. À cette fin, elle exploite l'une des flottes les plus jeunes et les plus économes en carburant d'Europe. Sa division fret – Swiss WorldCargo – propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs traditionnelles du pays et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de compagnies aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box, 8058 Zurich Airport

Switzerland

Phone: +41 44 564 44 14

media@swiss.com

SWISS.COM/media

Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom