

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 28 juin 2021

Produit

SWISS présente sa nouvelle Premium Economy Class

SWISS a dévoilé aujourd'hui sa nouvelle Premium Economy Class. Elle s'additionnera à partir du 4^e trimestre 2021 aux classes Economy, Business et First existantes. Les passagers de la Premium Economy Class auront plus d'espace personnel et bénéficieront d'un plus grand confort, notamment procuré par un nouveau siège à coque rigide. Une offre culinaire variée leur sera proposée. Ils auront accès à l'embarquement prioritaire et pourront emporter deux fois plus de bagages en franchise. La nouvelle classe sera progressivement mise en œuvre sur les douze Boeing 777-300ER long-courriers de SWISS et peut être réservée dès maintenant. La Premium Economy Class renforce le positionnement premium de SWISS sur le segment croissant des voyages de loisirs.

Swiss International Air Lines (SWISS) a dévoilé aujourd'hui les caractéristiques des produits et des équipements de sa nouvelle Premium Economy Class et lancé sa commercialisation. La Premium Economy Class s'additionne aux classes Economy, Business et First existantes.

Dieter Vranckx, CEO de SWISS : « Nous sommes ravis de répondre à la demande croissante d'espace personnel, de confort et d'individualité avec le lancement de la Premium Economy Class. Cette nouvelle offre renforce par ailleurs notre positionnement premium sur le segment croissant des voyages de loisirs ». La Premium Economy Class sera progressivement mise en œuvre sur les douze Boeing 777-300ER à partir du 4^e trimestre 2021. D'ici le début du programme de vols de l'été 2022, tous les avions de ce type seront dotés de la nouvelle classe. Conformément aux prix du marché, les tarifs seront en moyenne supérieurs de 250 à 350 francs par trajet à ceux de l'Economy Class.

Le nouveau siège offre plus d'espace personnel et de confort

SWISS proposera 24 sièges Premium Economy de nouvelle génération du fabricant ZIM par Boeing 777-300ER. Le siège confortable est intégré dans une coque rigide et peut être ajusté sans effort, sans déranger les passagers de la rangée précédente. Plus large que le siège de la classe économique, il mesure entre 46 et 48 cm au lieu de 43,4 cm. L'espacement des sièges est de 99 cm au lieu de 78,7 cm, ce qui augmente considérablement l'espace pour les jambes. Le nouveau siège Premium Economy est

également plus inclinable. Il est par ailleurs équipé d'un repose-jambes escamotable. Les housses de siège sont produites par l'entreprise bernoise Lantal. Pour plus de confort, les passagers de la Premium Economy Class se verront remettre une trousse de toilette de voyage fabriquée à partir de matériaux durables. Ils disposeront également d'écouteurs de haute qualité à réduction de bruit qui amélioreront encore l'expérience cinématographique ou musicale sur l'écran de 15,6 pouces. Des lampes de lecture personnelles fourniront un éclairage sur les vols de nuit, et les appareils électroniques pourront être rechargés grâce à leur propre port USB-A sur le siège.

Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer de SWISS : « La Premium Economy Class se destine aux passagers de la classe économique qui souhaitent améliorer leur expérience de voyage et bénéficier des commodités caractéristiques des classes supérieures. En comparaison internationale, la Premium Economy Class de SWISS se positionne résolument comme un produit de pointe ».

Une offre culinaire diversifiée

L'offre culinaire a été adaptée à cette nouvelle classe de voyage. Les passagers seront accueillis par une boisson rafraîchissante à base de baies de sureau et pourront faire leur choix parmi une sélection de trois plats chauds servis dans de la vaisselle en porcelaine. Parmi ces mets figure un menu inspiré du programme gastronomique primé SWISS Taste of Switzerland ainsi qu'une option végétarienne créée par Hiltl, le plus ancien restaurant végétarien du monde. Tamur Goudarzi Pour : « Nos passagers choisiront leurs repas à bord entièrement en fonction de leurs préférences. Nous pouvons compter sur notre partenariat de longue date avec Hiltl pour les mets végétariens, de plus en plus demandés ».

Doublement de la franchise de bagages et embarquement prioritaire

La Premium Economy Class améliore aussi considérablement l'expérience de voyage au sol. Les passagers pourront emporter deux bagages de 23 kg chacun, soit deux fois plus qu'en Economy Class. Ils bénéficieront également d'un accès à tarif préférentiel aux salons SWISS Business des aéroports de Zurich et de Genève ainsi qu'au SWISS Arrival Lounge de l'aéroport de Zurich. Ils seront autorisés à embarquer avant les passagers de la classe économique et auront la possibilité de télécharger gratuitement deux numéros du vaste portail eJournals sur leur propre appareil numérique avant le départ.

Réservations dès maintenant pour des voyages à partir d'avril 2022.

La nouvelle Premium Economy Class sera progressivement mise en place sur les Boeing 777-300ER à partir du 4^e trimestre 2021. Elle pourra faire l'objet de réservations dès le 28 juin pour des voyages à partir d'avril 2022 sur l'ensemble du réseau de lignes Boeing 777-300ER. Les destinations desservies par SWISS avec ce type d'avion sont Bangkok, Hong Kong, Los Angeles, Miami, San Francisco, São Paulo et Singapour. En fonction de

l'évolution de la situation pandémique, une mise en œuvre plus précoce est envisageable sur certaines lignes. Selon les disponibilités, des options de surclassement seront alors proposées à titre onéreux pendant la phase de lancement.

La [réalité augmentée \(AR\)](#) permet de découvrir la nouvelle Premium Economy Class en direct et en taille réelle comme un véritable modèle 3D.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la plus grande compagnie aérienne de Suisse. Elle relie la Suisse à l'Europe et au monde entier par des vols directs depuis les aéroports nationaux de Zurich et de Genève. À cette fin, elle exploite l'une des flottes les plus jeunes et les plus économes en carburant d'Europe. Sa division fret – Swiss WorldCargo – propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs traditionnelles du pays et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
[SWISS.COM/media](https://www.swiss.com/media)
Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom