

Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 28. Juni 2021

Produkt

SWISS stellt neue Premium Economy Class vor

SWISS hat heute ihre neue Premium Economy Class vorgestellt, die ab dem vierten Quartal 2021 die bestehenden Reiseklassen Economy, Business und First ergänzen wird. Fluggäste in der Premium Economy Class profitieren von mehr Privatsphäre und gesteigertem Komfort, wozu auch ein neu entwickelter Sitz im Hartschalen-Design beiträgt. Die Fluggäste können aus einem vielfältigen kulinarischen Angebot auswählen. Doppelt so viel Freigepäck und bevorzugtes Boarding gehören ebenfalls dazu. Die neue Reiseklasse wird sukzessive auf den zwölf Langstreckenflugzeugen vom Typ Boeing 777-300ER eingeführt und ist ab sofort buchbar. Mit der Premium Economy Class stärkt SWISS ihre Premium-Positionierung im wachsenden Freizeitreisebereich.

Swiss International Air Lines (SWISS) hat heute die Produkt- und Ausstattungsmerkmale ihrer neuen Premium Economy Class vorgestellt und den Verkauf gestartet. Die Premium Economy Class ergänzt die bestehenden Klassen Economy, Business und First.

Dieter Vranckx, CEO von SWISS: «Wir freuen uns, mit der Einführung der Premium Economy Class dem steigenden Bedürfnis nach mehr Privatsphäre, Komfort und Individualität entgegenzukommen. Zudem stärken wir mit diesem neuen Angebot unsere Premium-Positionierung im wachsenden Freizeitreisebereich.» Die Premium Economy Class wird ab dem vierten Quartal 2021 sukzessive auf den zwölf Flugzeugen des Typs Boeing 777-300ER eingeführt. Zum Start des Sommerflugplans 2022 werden alle Flugzeuge dieses Typs über die neue Reiseklasse verfügen. Im Einklang mit der Preisgestaltung im Markt werden die Tarife pro Wegstrecke durchschnittlich 250 bis 350 Franken über denen der Economy Class liegen.

Neu entwickelter Sitz bietet mehr Privatsphäre und Komfort

Pro Boeing 777-300ER wird SWISS 24 Premium Economy Sitze der neuen Sitzgeneration des Herstellers ZIM anbieten. Der bequeme Sitz ist in eine Hartschale integriert und lässt sich mühelos verstellen, ohne dass Mitreisende in der Reihe dahinter beeinträchtigt werden. Im Vergleich zur Economy Class ist der Sitz breiter: Statt 43,4 cm beträgt die Breite zwischen 46 und 48 cm. Der Sitzabstand beträgt 99 cm statt 78,7 cm, was die Beinfreiheit deutlich erhöht. Auch lässt sich der neue Premium Economy Sitz weiter zurücklehnen. Er ist

zudem mit einer ausklappbaren Beinstütze ausgestattet. Die Sitzbezüge werden vom Berner Unternehmen Lantal produziert. Für mehr Komfort erhalten Fluggäste der Premium Economy Class zudem ein Reise-Necessaire aus nachhaltigen Materialien. Sie erhalten ebenfalls einen hochwertigen, geräuschreduzierenden Kopfhörer, der das Film- oder Musikerlebnis auf dem 15,6-Zoll-Monitor weiter steigert. Persönliche Leselampen spenden auf Nachtflügen Licht, elektronische Geräte können mittels eigenem USB-A-Anschluss am Platz aufgeladen werden.

Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer von SWISS, erläutert: «Die Premium Economy Class ist prädestiniert für bisherige Fluggäste der Economy Class, die ihr Reiseerlebnis aufwerten und von den Annehmlichkeiten profitieren möchten, wie sie aus höheren Reiseklassen bekannt sind. Im internationalen Wettbewerbsvergleich ist die Premium Economy von SWISS sehr klar als Spitzenprodukt positioniert.»

Vielfältiges kulinarisches Angebot

Auch das kulinarische Angebot ist eigens auf die neue Reiseklasse zugeschnitten. Fluggäste erhalten einen erfrischenden Begrüssungsdrink aus Holunderbeeren und können aus einer Auswahl von drei warmen Gerichten wählen, die auf Porzellangeschirr serviert werden. Darunter befindet sich ein Menü, das vom preisgekrönten SWISS Taste of Switzerland Konzept inspiriert ist, sowie eine vegetarische Option, die von Hiltl kreiert wird, dem ältesten vegetarischen Restaurant der Welt. Goudarzi Pour: «Unsere Fluggäste können die Verpflegung an Bord ganz nach ihren individuellen Präferenzen auswählen. Im zunehmend nachgefragten vegetarischen Bereich können wir auf unsere langjährige Partnerschaft mit Hiltl zählen.»

Doppelt so viel Freigepäck und bevorzugtes Boarding

Fluggäste der Premium Economy Class geniessen auch am Boden ein deutlich verbessertes Reiseerlebnis. Mit zwei Gepäckstücken à 23 kg steht ihnen doppelt so viel Freigepäck zur Verfügung wie in der Economy Class. Zudem profitieren sie von einem ermässigten Eintritt in die SWISS Business Lounges an den Flughäfen in Zürich und Genf sowie in die SWISS Arrival Lounge am Flughafen Zürich. Sie dürfen vor den Gästen der Economy Class an Bord gehen und haben ausserdem die Möglichkeit, vor Abflug kostenlos zwei Ausgaben aus dem umfangreichen eJournals-Portal auf ihr eigenes digitales Gerät herunterzuladen.

Ab sofort für Reisen ab April 2022 buchbar

Die neue Premium Economy Class wird ab dem vierten Quartal 2021 sukzessive in die Boeing 777-300ER Flugzeuge eingebaut. Sie ist ab 28. Juni buchbar für Reisen ab April 2022 auf dem gesamten Streckennetz der Boeing 777-300ER. Zu den Zielen, die SWISS mit diesem Flugzeugtyp bedient, gehören Bangkok, Hong Kong, Los Angeles, Miami, San Francisco, São Paulo und Singapur. In Abhängigkeit der Entwicklung der pandemischen

Lage ist auch ein früherer Regelbetrieb auf einzelnen Strecken möglich. Während der Einführungsphase werden bei Verfügbarkeit Upgrade-Möglichkeiten gegen Gebühr angeboten.

Mittels [Augmented Reality \(AR\)](#) ist die neue Premium Economy Class als reales 3D-Modell live und in echter Grösse erfahrbar.

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die grösste Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bindet die Schweiz mit Direktverbindungen ab den Landesflughäfen Zürich und Genf an Europa und die Welt an. Dafür setzt sie eine der jüngsten und treibstoffeffizientesten Flotten Europas ein. Ihre Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionelle Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsroom](#). Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an media@swiss.com.

Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM/media
Follow us on Twitter: [@LX_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)