

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 4 juin 2021

Ressources humaines

Stefan Vasic nommé Head of Marketing de SWISS

Stefan Vasic prendra la direction du marketing de SWISS le 1^{er} juillet 2021. Il était auparavant responsable du département sponsoring et événements, médias sociaux et partenariats touristiques.

Swiss International Air Lines (SWISS) a nommé Stefan Vasic (34 ans) au poste de Head of Marketing, à compter du 1^{er} juillet 2021. Dans ses nouvelles fonctions, Stefan Vasic sera responsable de la communication marketing de SWISS en Suisse et de la mise en œuvre de toutes les mesures de marketing dans le cadre de la stratégie marketing globale du groupe Lufthansa. Il sera directement subordonné à Caroline Drischel, elle-même responsable depuis le 1^{er} février 2021 de l'expérience client tout au long de la chaîne du voyage, dans les domaines combinés de la gestion de la marque et de la communication marketing (Brand Management & Marketing Communication) et de la gestion des produits (Product Management).

Stefan Vasic a occupé plusieurs postes au sein de SWISS depuis 2007. Il était dernièrement responsable du département sponsoring et événements, médias sociaux et partenaires touristiques. À ce poste, il était en charge de l'ensemble du portefeuille de parrainage de la compagnie, de la gestion des partenariats, de la logistique des événements, de la stratégie en matière de médias sociaux et du marketing des lettres d'information. Il était auparavant porte-parole de la compagnie aérienne suisse auprès des médias pendant plusieurs années.

Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer (CCO) de SWISS : « Fort d'une longue et vaste expérience de la communication, Stefan Vasic est le candidat idéal pour ce poste exigeant. Je suis persuadé que son dévouement sans réserve et ses solides connaissances permettront au marketing de SWISS de s'aventurer sur de nouveaux terrains. Je me réjouis de notre prochaine collaboration et lui souhaite beaucoup de succès et de satisfaction dans ses nouvelles activités ».

Stefan Vasic est né en Suisse et titulaire d'un Master of Science en communication d'entreprise de l'Université de Rotterdam.

Bernhard Christen, qui a dirigé la division Marketing au niveau national et international pendant environ huit ans, se consacrera pour sa part à de nouveaux défis. Tamur Goudarzi Pour, CCO de SWISS : « Je tiens à exprimer mes sincères remerciements à Bernhard Christen pour ses nombreuses années de service. Grâce à son admirable savoir-faire en marketing et à son sens très développé du service à la clientèle, il a considérablement renforcé le positionnement de

SWISS en tant que compagnie premium. Bernhard Christen et son équipe ont largement contribué à faire de SWISS l'une des compagnies aériennes les plus performantes d'Europe ».

Swiss International Air Lines (SWISS) est la plus grande compagnie aérienne de Suisse. Elle relie la Suisse à l'Europe et au monde entier par des vols directs depuis les aéroports nationaux de Zurich et de Genève. À cette fin, elle exploite l'une des flottes les plus jeunes et les plus économes en carburant d'Europe. Sa division fret – Swiss WorldCargo – propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. Elle fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de compagnies aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
[SWISS.COM/media](https://www.swiss.com/media)
Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom