

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 14 avril 2020

Produit

SWISS teste l'application Travel Pass de l'IATA

SWISS sera la première compagnie du groupe Lufthansa à tester l'application Travel Pass de l'IATA sur la ligne Zurich – Londres Heathrow à partir du 22 avril 2021. Il s'agit d'une nouvelle étape importante pour qu'il soit de nouveau possible de voyager facilement et en toute confiance pendant la période de pandémie. SWISS teste également d'autres solutions en ce sens depuis la mi-mars.

Dès fin avril, Swiss International Air Lines (SWISS) sera la première compagnie du groupe Lufthansa à tester sur la ligne Zurich – Londres Heathrow l'application Travel Pass de l'IATA, la fédération faitière des compagnies aériennes. À l'aide de cette application, les voyageurs pourront se renseigner sur les conditions d'entrée liées au coronavirus dans leur pays de destination et recevoir directement le résultat de leur test Covid 19 dans l'application. Il leur sera ainsi possible d'apporter aux compagnies aériennes et aux autorités la preuve qu'ils remplissent les conditions d'entrée sans avoir à divulguer des informations de santé personnelles, ce qui facilitera et accélérera les processus dans les aéroports.

L'application respecte les directives les plus strictes sur la protection des données. Les informations de santé restent dans l'application et ne sont ni centralisées ni transmises. Les passagers gardent le contrôle total de leurs données. Le Travel Pass IATA est déjà accepté par Singapour comme preuve officielle de santé à l'entrée sur le territoire.

Des conditions harmonisées sont essentielles

Dieter Vranckx, CEO de SWISS : « Nous soutenons tous les efforts visant à ce qu'il soit de nouveau possible de voyager facilement et en toute confiance pendant la période de pandémie. Les passeports de santé numériques, tels que le Travel Pass IATA, constituent un instrument précieux pour concilier la protection de la santé et la liberté de voyager. Ils améliorent la capacité de nos clients à planifier leurs voyages tout en leur redonnant confiance dans leurs déplacements. Des conditions stables, harmonisées et favorisant la mobilité, de même que l'adoption d'une méthodologie reconnue et standardisée à l'échelle internationale en matière de certification numérique de test et de vaccination, nous semblent indispensables. C'est la seule possibilité pour continuer à assurer les meilleures liaisons possibles entre la Suisse et les principaux centres européens et mondiaux qui est d'une importance cruciale sur le plan économique.

SWISS étudie et teste d'autres solutions

Outre le Travel Pass IATA, SWISS étudie également l'utilisation d'autres solutions numériques telles que le Green Pass de l'UE et le CommonPass.

À titre d'essai en plus de ces possibilités, les passagers de SWISS peuvent télécharger leur preuve de test sur [swiss.com](https://www.swiss.com) jusqu'à 12 heures avant le départ sur les lignes Newark (USA) – Zurich (depuis la mi-mars) ainsi qu'entre Zurich et l'Espagne ou le Portugal (depuis début avril). Ces résultats sont vérifiés afin que les clients sachent avant de partir s'ils satisfont aux exigences des autorités concernées. Cette pratique devrait s'étendre à d'autres lignes aériennes.

L'utilisation du Travel Pass IATA et du contrôle numérique des documents constitue une démarche volontaire de la part des clients. Les passagers sont informés de ces possibilités en temps utile avant le début de leur voyage.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la plus grande compagnie aérienne de Suisse. Elle relie la Suisse à l'Europe et au monde entier par des vols directs depuis les aéroports nationaux de Zurich et de Genève. À cette fin, elle exploite l'une des flottes les plus jeunes et les plus économes en carburant d'Europe. Sa division fret Swiss WorldCargo propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de compagnies aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
[SWISS.COM/media](https://www.swiss.com/media)
Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom