

## Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 26. Februar 2021

### Bordprodukt

## SWISS hebt gemeinsam mit Confiserie Sprüngli ab

**Ende März 2021 führt SWISS das bereits in Genf erfolgreich lancierte Verpflegungskonzept SWISS Saveurs in der Economy Class auf Kurz- und Mittelstreckenflügen von und nach Zürich ein. Dabei arbeitet SWISS exklusiv mit dem international renommierten und traditionsreichen Schweizer Familienunternehmen Confiserie Sprüngli zusammen, nach dessen Rezepturen sämtliche frischen Produkte der SWISS Saveurs Menükarte zubereitet werden. Im Mittelpunkt bei den zum Kauf angebotenen Snacks und Getränken setzt SWISS auf grössere Auswahlmöglichkeiten sowie auf Qualität und Frische mit regionalem Bezug und nachhaltiger Verpackung. Im Rahmen des neuen Kulinarik-Konzepts holt SWISS auch weitere bekannte Schweizer Marken und kleinere lokale Anbieter an Bord. Gleichzeitig lanciert SWISS ein eigenes Mineralwasser aus den Glarner Alpen, das kostenlos an Bord verteilt wird.**

Mit der Einführung des kulinarischen Konzepts SWISS Saveurs in der Economy Class auf Kurz- und Mittelstreckenflügen von und nach Zürich am 30. März 2021 startet Swiss International Air Lines (SWISS) neu eine exklusive Partnerschaft mit der international renommierten Schweizer, in 6. Generation geführten Confiserie Sprüngli. Diese steht seit 1836 für Schweizer Schokoladentradition und ihre Produkte für herausragende Qualität, Frische und natürliche Zutaten. In dieser einzigartigen Kollaboration werden zukünftig sämtliche frischen Produkte auf der SWISS Saveurs Menükarte wie Müeslis, Salate, süsse Backwaren oder Sandwiches nach Rezepturen des Schweizer Traditionsunternehmens mit Sitz in Zürich zubereitet.

«Wir freuen uns sehr, mit der Confiserie Sprüngli einen traditionsreichen, qualitativ herausragenden, lokalen Partner mit internationalem Renommee für die Zusammenarbeit gewonnen zu haben. Dadurch werden wir unseren Gästen auch in der Economy Class zukünftig eine sehr hochwertige und abwechslungsreiche Auswahl an frischen Snacks anbieten können», sagt Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer SWISS. «Auch bei der Verpackung gehen wir neue Wege und setzen, wenn immer möglich, auf nachhaltige Materialien».

Die Produkte aus dem Hause Sprüngli werden ab dem 30. März 2021 sowohl auf Kurz- und Mittelstreckenflügen von und nach Zürich und ab dem 28. April von und nach Genf zur

Verfügung stehen. Das Angebot ist auf Flügen ab 50 Minuten Flugzeit erhältlich. Zur Auswahl stehen unter anderem ein Birchermüesli, eine Brezel mit Bündnerfleisch, ein Gemüse-Brioche oder auch die bekannten Luxemburgerli. Die Preise starten bei 7.50 CHF für ein Birchermüesli oder Sandwich und enden bei 18.50 CHF für eine warme, frisch zubereitete Mahlzeit auf längeren Flügen. Die Produkte-Auswahl wird alle drei bis sechs Monate aktualisiert. Das bewährte Servicekonzept in der Business Class bleibt bestehen.

Bei den frischen Produkten spielt auch die Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. So wird der Grossteil im Material PaperWise verpackt sein. Es besteht aus Agrar-Abfällen, wird mit 100% erneuerbaren Energien und somit CO<sub>2</sub>-neutral hergestellt. Da derzeit nicht alle Verpackungen mit PaperWise möglich sind, werden die restlichen Produkte in Kraftpapier oder -karton verpackt, die FSC zertifiziert sind. Durch eine nachfragegerechtere Herstellung der frischen Produkte werden zudem weniger Lebensmittel entsorgt.

### **Weitere Schweizer Klassiker sowie Neuentdeckungen an Bord**

Um den Gästen noch mehr Auswahl zu geben, bietet SWISS im Rahmen von SWISS Saveurs neben den exklusiven, frischen Sprüngli-Produkten weitere Schweizer Klassiker wie Ragusa, Kägi Fret, Zweifel Chips oder heisse Schokolade von Caotina zum Kauf an. Auch kleinere Anbieter aus der Schweiz gibt es zu entdecken: So stammt der Kaffee von der kleinen Zürcher Kaffeerösterei miró manufactura de café, die ausschliesslich Kaffeebohnen aus fairem Handel bezieht. In der Getränkeauswahl finden sich ausserdem Gin von Turicum aus Zürich und Whitefrontier Craft Bier aus Martigny im Wallis.

Die Preise für Snacks und Getränke bewegen sich zwischen 3 und 12 CHF. Das gesamte Angebot von SWISS Saveurs ist auf [swiss.com](https://www.swiss.com) einsehbar. SWISS bietet ihren Gästen an Bord neben dem beliebten SWISS Schöggeli weiterhin eine kostenfreie Flasche Wasser an.

### **Exklusives Mineralwasser «SWISS Altitude 1150» für alle Fluggäste**

Mit Einführung von SWISS Saveurs lanciert SWISS mit ihrem Wasserlieferanten RAMSEIER Suisse AG ein exklusiv für SWISS im Glarner Land produziertes Mineralwasser. Das Mineralwasser trägt den Namen «SWISS Altitude 1150», der für die Quelle auf 1150 Meter über dem Meeresspiegel steht. Dieses Mineralwasser wird ausschliesslich für SWISS Fluggäste verwendet und kostenlos sowie in einer recycelbaren Flasche im unverkennbaren SWISS Design angeboten. In einem ersten Schritt wird «SWISS Altitude 1150» auf Kurz- und Mittelstreckenflügen eingeführt, danach schrittweise auch auf SWISS Langstreckenflügen.

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. 2019 bediente sie ab Zürich und Genf weltweit über 100 Destinationen in 45 Ländern. Mit einer Flotte von rund 90 Flugzeugen beförderte SWISS knapp 19 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bot ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 130 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionellen Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2019 erwirtschaftete SWISS mit rund 9'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsroom](#). Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an [media@swiss.com](mailto:media@swiss.com).

#### **Kontakt**

Swiss International Air Lines Ltd.  
Media Relations  
P.O. Box, 8058 Zurich Airport  
Switzerland  
Phone: +41 44 564 44 14  
[media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)  
[SWISS.COM/media](http://SWISS.COM/media)  
Follow us on Twitter: [@LX\\_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)