

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 26 février 2021

Produit de bord

SWISS convoie avec la Confiserie Sprüngli

SWISS étendra fin mars le concept de restauration SWISS Saveurs, déjà adopté avec succès à Genève. Il se destinera dès lors également aux passagers de l'Economy Class sur les vols court et moyen-courriers à destination et en provenance de Zurich. SWISS collabore pour cela en exclusivité avec la Confiserie Sprüngli, entreprise familiale suisse de tradition et de renommée internationale dont les recettes sont utilisées pour préparer tous les produits frais de la carte SWISS Saveurs. Les en-cas et les boissons proposés par SWISS à ses passagers se caractérisent par leur grande diversité ainsi que par leur qualité, leur fraîcheur et leur caractère régional et sont présentés dans des emballages durables. Dans le cadre de son nouveau programme culinaire, SWISS fait également appel à d'autres marques suisses réputées ainsi qu'à de petits producteurs locaux. SWISS lance en parallèle sa propre eau minérale en provenance des Alpes glaronnaises qui sera distribuée gratuitement à bord.

Le lancement du programme culinaire SWISS Saveurs en Economy Class sur les vols court et moyen-courriers à destination et en provenance de Zurich, le 30 mars 2021, résulte d'un nouveau partenariat exclusif entre Swiss International Air Lines (SWISS) et l'entreprise familiale suisse Sprüngli, gérée par la 6^e génération et de renommée internationale. Depuis 1836, Sprüngli perpétue la tradition chocolatière suisse en déclinant des créations à base d'ingrédients naturels, d'une qualité et d'une fraîcheur exceptionnelles. Dans le cadre de cette collaboration unique, tous les produits frais de la carte SWISS Saveurs – tels que mueslis, salades, pâtisseries sucrées et sandwiches – seront à l'avenir préparés selon les recettes de l'enseigne prestigieuse implantée à Zurich.

« Nous sommes ravis d'avoir trouvé auprès de la Confiserie Sprüngli un partenaire local de tradition gourmande, aux produits d'excellente qualité et à la renommée internationale. Nous pourrons ainsi offrir aux passagers de l'Economy Class un choix d'en-cas frais variés et de très grande qualité », déclare Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer de SWISS. « Nous innovons également en matière d'emballage, en nous appuyant autant que faire se peut sur des matériaux durables ».

Les produits de la maison Sprüngli seront disponibles sur les vols court et moyen-courriers à destination et en provenance de Zurich à partir du 30 mars 2021, et à destination et en

provenance de Genève à partir du 28 avril. Ils seront proposés sur les vols de 50 minutes et plus. Les passagers pourront ainsi opter pour un *Birchermuesli*, un bretzel à la viande des Grisons, une brioche aux légumes ou pour les célèbres macarons *Luxemburgerli*. Les prix varient de 7,50 CHF, pour un *Birchermuesli* ou un sandwich, à 18,50 CHF pour un repas chaud préparé à bord sur les vols plus longs. La sélection de produits est mise à jour tous les trois à six mois. Le concept de service qui a fait ses preuves en Business Class restera inchangé.

La durabilité de l'emballage importe également pour les produits frais. Ils seront majoritairement conditionnés dans des papiers et cartons PaperWise, fabriqués à partir de déchets agricoles en utilisant 100% d'énergie renouvelable, ce qui les rend neutres en CO₂. Tous les produits ne pouvant actuellement pas être emballés avec PaperWise, les autres denrées le seront dans du papier kraft ou du carton certifié FSC. Les denrées fraîchement préparées à la demande permettent de réduire sensiblement le volume de déchets alimentaires.

D'autres produits typiquement suisses et de nouvelles découvertes à bord

Pour que les passagers aient l'embaras du choix, SWISS propose, en plus des produits Sprüngli frais exclusifs, d'autres grands classiques suisses tels que les pralinés Ragusa, les gaufrettes Kägi Fret, les chips Zweifel et le chocolat chaud de Caotina qui seront aussi vendus dans le cadre de SWISS Saveurs. D'autres petits fournisseurs suisses sont à découvrir : le café, par exemple, provient du petit torréfacteur zurichois miró manufactura de café qui ne s'approvisionne qu'en grains de café issus du commerce équitable. La sélection de boissons comprend également du gin de Turicum à Zurich et de la bière artisanale Whitefrontier de Martigny en Valais.

Les prix des en-cas et des boissons varient de 3 à 12 CHF. La gamme complète de SWISS Saveurs est visible sur [swiss.com](https://www.swiss.com). En plus de ses petits chocolats très appréciés, SWISS continuera d'offrir à ses passagers une bouteille d'eau gratuite.

De l'eau minérale haut de gamme « SWISS Altitude 1150 » pour tous les passagers

Parallèlement au lancement de SWISS Saveurs, SWISS et son fournisseur d'eau RAMSEIER Suisse lancent une eau minérale produite exclusivement pour la compagnie dans la région de Glaris. L'eau minérale porte le nom de « SWISS Altitude 1150 » en référence à sa source située à 1150 m d'altitude. Cette eau minérale sera utilisée exclusivement pour les passagers de SWISS et sera offerte gratuitement dans une bouteille recyclable au design de la compagnie. Dans un premier temps, « SWISS Altitude 1150 » sera proposée sur les vols court et moyen-courriers, puis progressivement sur les vols long-courriers de SWISS.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses quelque 90 avions ont transporté en 2019 près de 19 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 45 pays. Sa division fret – Swiss WorldCargo – proposait par ailleurs un large éventail de solutions de transport d’aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprenait environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s’engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2019, SWISS et ses 9 500 collaborateurs ont réalisé un chiffre d’affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d’informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM/media
Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom