

## Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 17. November 2020

### Bordprodukt

## **SWISS führt neues Verpflegungskonzept mit mehr Qualität und Frische ab Zürich ein**

**Im Frühjahr 2021 führt SWISS ein neues Verpflegungskonzept in der Economy Class auf Kurz- und Mittelstreckenflügen ab Zürich ein. Im Rahmen des bereits aus Genf bekannten Konzepts SWISS Saveurs bietet SWISS ausgewählte Snacks und Getränke zum Kauf an. Im Mittelpunkt steht dabei eine grössere Auswahl sowie Qualität und Frische mit regionalem Bezug. Am Servicekonzept in der Business Class werden keine Anpassungen vorgenommen.**

Swiss International Air Lines (SWISS) bietet ihren Kunden künftig ein neues Angebot in der Economy Class ab Zürich an. Nachdem das mehrfach ausgezeichnete Konzept bereits 2018 auf Flügen ab Genf etabliert wurde, können Fluggäste auf Kurz- und Mittelstrecken ab Frühjahr 2021 auch ab dem Drehkreuz Zürich aus einem breiten, qualitativ hochwertigen Snack- und Getränkesortiment ein ihren Bedürfnissen entsprechendes Angebot auswählen und an Bord kaufen.

Beim neuen Sortiment werden von der Auswahl über die Zubereitung bis zur Präsentation hohe Qualitätsstandards umgesetzt. Mit dem neuen Konzept fokussiert SWISS zudem noch stärker auf Nachhaltigkeit, indem umweltfreundliche Produkte sowie Verpackungen ausgewählt und gleichzeitig durch nachfragegerechtere Herstellung weniger Lebensmittel entsorgt werden.

„Unsere Gäste möchten ihr Reiseerlebnis heutzutage individueller gestalten, das bisherige Verpflegungsangebot an Bord erfüllt oftmals nicht mehr ihre Erwartungen“, sagt Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer von SWISS. „In Genf bieten wir unseren Gästen mit SWISS Saveurs bereits heute die Möglichkeit, ihre bevorzugten Snacks und Getränke individuell auszusuchen. Wir erhalten von unseren Gästen sehr gutes Feedback zum qualitativ hochwertigen SWISS Saveurs Angebot und werden dieses deshalb zukünftig auch auf Flüge ab Zürich ausweiten.“

Das neue Verpflegungskonzept fokussiert auf frische Produkte und eine Auswahl an Snacks. Diese werden einen regionalen Bezug haben. SWISS wird weiterhin eine kostenfreie Wasserflasche anbieten sowie das beliebte SWISS Schöggeli. Der bisherige kostenfreie

Standardsnack wird in Zukunft nicht mehr serviert. Die Einführung des neuen Angebots erfolgt im Frühjahr 2021. SWISS wird den Partner sowie das Produktsortiment in den kommenden Monaten vorstellen. Das Servicekonzept in der Business Class wird unverändert bestehen bleiben.

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. 2019 bediente sie ab Zürich und Genf weltweit über 100 Destinationen in 45 Ländern. Mit einer Flotte von rund 90 Flugzeugen beförderte SWISS knapp 19 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bot ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 130 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionellen Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2019 erwirtschaftete SWISS mit rund 9'500 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsroom](#). Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an [media@swiss.com](mailto:media@swiss.com).

#### **Kontakt**

Swiss International Air Lines Ltd.  
Media Relations  
P.O. Box, 8058 Zurich Airport  
Switzerland  
Phone: +41 44 564 44 14  
[media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)  
[SWISS.COM/media](http://SWISS.COM/media)  
Follow us on Twitter: [@LX\\_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)