

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 17 novembre 2020

Produit de bord

SWISS lance une nouvelle formule de restauration offrant plus de qualité et de fraîcheur au départ de Zurich

Au printemps 2021, SWISS lancera une nouvelle formule de restauration en Economy Class sur les vols court et moyen-courriers au départ de Zurich. Dans le cadre du programme SWISS Saveurs déjà mis en œuvre à Genève, elle proposera à la vente un choix plus étendu de collations et de boissons en mettant l'accent sur la qualité, la fraîcheur et le caractère régional des produits. Aucun ajustement ne sera apporté au concept de service en Business Class.

Swiss International Air Lines (SWISS) offrira à l'avenir une nouvelle formule aux clients voyageant en Economy Class au départ de Zurich. Le programme SWISS Saveurs, déjà primé à plusieurs reprises, a été mis en œuvre en 2018 sur les vols au départ de Genève. Dès le printemps 2021, les passagers des vols court et moyen-courriers en partance de la plateforme aéroportuaire zurichoise se verront, eux aussi, proposer un choix étendu d'en-cas et de boissons de qualité vendus à bord des avions de la compagnie.

Des normes de qualité élevées seront appliquées à cette future gamme de produits, de leur sélection à leur présentation en passant par leur préparation. La nouvelle formule de restauration de SWISS reflète également une attention particulière à la durabilité, que ce soit par le choix de produits et d'emballages respectueux de l'environnement comme par une réduction du gaspillage, la production reposant sur une demande effective.

« Nos passagers souhaitent aujourd'hui personnaliser leur expérience de voyage. Les collations et boissons qu'ils appréciaient auparavant à bord ne répondent souvent plus à leurs attentes », explique Tamur Goudarzi Pour, Chief Commercial Officer de SWISS. « À Genève, SWISS Saveurs offre déjà aux passagers la possibilité de choisir individuellement leurs collations et boissons préférées. Nous recevons de très bons échos de nos passagers sur la qualité de l'offre SWISS Saveurs, raison pour laquelle nous l'étendrons à l'avenir aux vols en partance de Zurich ».

La nouvelle formule de restauration repose sur des produits frais et une sélection d'en-cas, ainsi que sur un ancrage régional. SWISS continuera à offrir une bouteille d'eau gratuite et ses habituels petits chocolats très appréciés. La collation standard gratuite actuellement

servie ne le sera plus à l'avenir. La nouvelle formule sera lancée au printemps 2021. SWISS présentera son partenaire et sa sélection de produits dans les mois à venir. Le concept de service en Business Class restera inchangé.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses quelque 90 avions ont transporté en 2019 près de 19 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 45 pays. Sa division fret – Swiss WorldCargo – proposait par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprenait environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2019, SWISS et ses 9 500 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
[SWISS.COM/media](https://www.swiss.com/media)
Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom