

## Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 5 novembre 2020

Résultat financier du 1<sup>er</sup> au 3<sup>e</sup> trimestre 2020

### **La crise sanitaire pèse encore lourdement sur les résultats de SWISS**

**Les mesures visant à endiguer la pandémie mondiale de coronavirus continuent de pénaliser très fortement le transport aérien international, y compris SWISS. Au cours des neuf premiers mois de l'année 2020, SWISS a enregistré une chute de 61,8 % de ses produits d'exploitation qui s'élèvent à 1,54 milliard de CHF (contre 4,02 milliards de CHF du T1 au T3 2019<sup>1)</sup>). La perte d'exploitation s'est creusée à 414,7 millions de CHF (contre un bénéfice d'exploitation de 489,6 millions de CHF du T1 au T3 2019). Grâce à d'importantes réductions de coûts et à une augmentation de l'offre pendant les mois d'été, la perte d'exploitation a été plus faible au troisième trimestre qu'au deuxième. Compte tenu des restrictions de voyage croissantes et de la propagation rapide de la pandémie, SWISS doit encore réduire son programme d'hiver. La perte devrait se creuser davantage d'ici à la fin de l'année. Afin de restaurer la confiance dans les voyages, il est urgent qu'un cadre stable et cohérent soit instauré.**

Au troisième trimestre, les mesures prises pour endiguer la pandémie de coronavirus ont continué à impacter sévèrement le transport aérien mondial, y compris Swiss International Air Lines (SWISS). Pendant l'été, SWISS a certes pu reconstituer progressivement son offre, même au-delà de ses espérances. Mais le resserrement des restrictions de voyage n'a pas tardé à ralentir la reprise naissante à partir de la mi-août. Les produits d'exploitation pour les neuf premiers mois de 2020 ont chuté de 61,8 % en comparaison annuelle pour s'établir à 1,54 milliard de CHF (contre 4,02 milliards de CHF du T1 au T3 2019<sup>1)</sup>). La perte d'exploitation a simultanément atteint 414,7 millions de CHF (contre un bénéfice d'exploitation de 489,6 millions de CHF du T1 au T3 2019).

Markus Binkert, directeur général des finances de SWISS (CFO), commente les résultats en ces termes : « Compte tenu de l'effet paralysant que les différentes mesures de quarantaine ont eu sur le comportement de réservation de notre clientèle ces derniers mois, le résultat d'exploitation est conforme à nos attentes. Grâce à une gestion très stricte de la trésorerie et des coûts, nous sommes toutefois parvenus à minimiser les sorties de fonds au troisième trimestre. Malgré l'environnement de marché extrêmement difficile, nous gardons le cap en termes de prêts bancaires. La liquidité de l'entreprise n'est donc pas menacée ».

---

<sup>1)</sup> Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation des comptes ont été introduites fin 2019 dans les comptes de SWISS. En novembre 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,47 milliard de CHF pour le 3e trimestre et de 4,05 milliards de CHF pour les neuf premiers mois de l'année 2019.

<sup>2)</sup> à l'exclusion d'Edelweiss Air

Compte tenu de la nouvelle augmentation du nombre de cas de COVID-19 dans le monde et du resserrement corollaire des restrictions de voyage, la demande continuera de baisser au quatrième trimestre. La perte devrait donc se creuser davantage d'ici la fin de l'année. Pour la première fois depuis quinze ans, SWISS s'apprête ainsi à clôturer son exercice sur un résultat négatif.

### **De nouvelles mesures de réduction des coûts dans le programme d'hiver**

SWISS a lancé un vaste programme de restructuration afin d'être en mesure de rembourser le plus rapidement possible son crédit bancaire garanti par l'État et d'asseoir sa viabilité comme sa compétitivité futures. Entre autres choses, tous les projets et investissements non nécessaires à l'exploitation restent suspendus dans toutes les divisions de l'entreprise. Afin de réduire ses coûts de personnel, SWISS met actuellement en œuvre trois mesures socialement responsables : un gel des embauches, des modèles de temps partiel attractifs assortis d'une baisse de salaire ainsi que des départs en retraite anticipée. Conjuguées à la fluctuation naturelle, ces mesures permettront la suppression d'environ 1000 postes au cours des deux prochaines années. SWISS est actuellement en discussion avec ses partenaires sociaux sur ces mesures et d'autres initiatives de réduction des coûts. Toujours dans une optique de réduction des coûts, SWISS a également décidé de retirer temporairement de son programme d'hiver ses 28 avions de l'ancienne famille Airbus A320. Cet hiver, les dessertes court et moyen-courriers seront ainsi effectuées exclusivement par des avions plus performants, de type Airbus A220 et de la famille Airbus A320 version Neo.

### **Brève reprise au troisième trimestre**

Après que SWISS ait progressivement augmenté son offre à partir de juin, la demande de voyages aériens est repartie à la hausse, en particulier vers des destinations touristiques de même que pour rendre visite à des amis et parents. Pendant les mois d'été, SWISS a pu réaliser jusqu'à 40 % du programme de vols initialement prévu. Cette reprise a même été légèrement plus dynamique que prévu.

Les restrictions de voyage et les règles de quarantaine de plus en plus nombreuses et en constante évolution ont cependant étouffé dans l'œuf ce redémarrage à partir de la mi-août. Grâce à l'élargissement de l'offre et à d'importantes réductions de coûts, la perte d'exploitation du troisième trimestre a été inférieure à celle du deuxième, atteignant 148,3 millions de CHF (contre un bénéfice de 244,3 millions de CHF au T3 2019). Les produits d'exploitation se sont élevés à 370,5 millions de CHF (contre 1,45 milliard de CHF au T3 2019<sup>1)</sup>).

### **Baisse drastique du nombre de passagers au cours des neuf premiers mois**

SWISS<sup>2)</sup> a transporté un total de 4 315 992 passagers au cours des neuf premiers mois de l'année 2020, soit 69,8 % de moins qu'à la même période en 2019. La compagnie a effectué un

---

<sup>1)</sup> Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation des comptes ont été introduites fin 2019 dans les comptes de SWISS. En novembre 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,47 milliard de CHF pour le 3e trimestre et de 4,05 milliards de CHF pour les neuf premiers mois de l'année 2019.

<sup>2)</sup> à l'exclusion d'Edelweiss Air

total de 41 294 vols, chiffre en recul de 64,1 % en comparaison annuelle. Au cours des neuf premiers mois de l'année 2020, l'offre de SWISS, exprimée en sièges-kilomètres offerts - SKO a baissé de 63,2 % sur l'ensemble du réseau aérien et le trafic, exprimé en passagers-kilomètres transportés (PKT), de 71,9 %. Le coefficient moyen d'occupation des sièges s'est élevé à 64,2 %, soit 20 points de moins qu'en 2019.

Le nombre de passagers a diminué de 77,2 % en juillet, de 76,7 % en août et de 84,0 % en septembre. Au troisième trimestre, le coefficient moyen d'occupation des sièges s'est élevé à 43,0 %. Atteignant 71,5 % en Europe, il a dévissé dans toutes les zones de trafic long-courriers.

La demande élevée de fret, en revanche, s'est maintenue : Swiss WorldCargo, la division fret aérien de SWISS, a effectué plus de 880 vols tout cargo jusqu'à fin septembre, transportant plus de 18 000 tonnes de fret.

### **Un large panel de destinations long-courriers grâce à une forte demande de fret**

L'objectif premier de SWISS est toujours de relier la Suisse à l'Europe et au reste du monde. Mais les multiples restrictions de voyage et mesures de quarantaine qui s'additionnent à la propagation de la pandémie de coronavirus rendent cette tâche de plus en plus difficile. En conséquence, l'offre initialement prévue pour cet hiver a dû être sensiblement revue à la baisse. SWISS pense actuellement ne pouvoir offrir que 25 % maximum des capacités de l'hiver dernier.

Comparativement, elle parvient toutefois à préserver un panel de destinations long-courriers relativement large compte tenu principalement de la forte demande de fret. Depuis fin octobre, début de la saison d'hiver, SWISS dessert à nouveau 16 de ses 24 destinations long-courriers, et deux autres suivront en mars. Par rapport aux autres compagnies du groupe Lufthansa, SWISS dessert ainsi un nombre de destinations long-courriers supérieur à la moyenne depuis sa plateforme de Zurich, bien que le nombre de vols ait été revu à la baisse.

Thomas Klühr, CEO de SWISS, déclare : « Nous continuerons à faire tout notre possible pour remplir de la meilleure manière possible notre mission consistant à relier la Suisse au monde entier et faire en sorte que nos passagers voyagent en toute sécurité. Il est toutefois peu probable que le secteur aérien se remette de la pandémie tant que celle-ci ne sera pas endiguée et tant que les interdictions d'entrée et les mesures de quarantaine sous leur forme actuelle ne seront pas levées. Si l'on veut que la prochaine saison estivale apporte une reprise, il est urgent d'instaurer un cadre cohérent, stable et propice à la mobilité ».

---

<sup>1)</sup> Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation des comptes ont été introduites fin 2019 dans les comptes de SWISS. En novembre 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,47 milliard de CHF pour le 3e trimestre et de 4,05 milliards de CHF pour les neuf premiers mois de l'année 2019.

<sup>2)</sup> à l'exclusion d'Edelweiss Air

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses quelque 90 avions ont transporté en 2019 près de 19 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 45 pays. Sa division fret – Swiss WorldCargo – proposait par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprenait environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2019, SWISS et ses 9 500 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre Newsroom Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à [media@swiss.com](mailto:media@swiss.com).

### Contact

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box, 8058 Zurich Airport

Switzerland

Phone: +41 44 564 44 14

[media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)

[SWISS.COM/media](https://www.swiss.com/media)

Suivez nous sur Twitter: @LX\_Newsroom

---

<sup>1)</sup> Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation des comptes ont été introduites fin 2019 dans les comptes de SWISS. En novembre 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,47 milliard de CHF pour le 3e trimestre et de 4,05 milliards de CHF pour les neuf premiers mois de l'année 2019.

<sup>2)</sup> à l'exclusion d'Edelweiss Air