

## Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 6 août 2020

Résultat financier du 1<sup>er</sup> semestre 2020

### **SWISS annonce une perte d'exploitation au premier semestre**

**Les effets de la pandémie de coronavirus ont pesé lourdement sur les résultats d'exploitation de SWISS. La compagnie aérienne helvétique a enregistré une perte d'exploitation de 266,4 millions de CHF au premier semestre 2020 (S1 2019 : + 245,3 millions de CHF). Le chiffre d'affaires a chuté d'environ 55 % pour atteindre 1,17 milliard de CHF (S1 2019 : + 2,57 milliards de CHF<sup>1</sup>). SWISS<sup>2</sup> a transporté 64,0 % moins de passagers qu'au premier semestre 2019. Le coefficient moyen d'occupation des sièges s'est établi à 71,2 %, chiffre en baisse de 10,8 points de pourcentage en comparaison annuelle. Entre-temps, la reprise de la demande se confirme sur les vols européens. Celle du trafic intercontinental, indispensable à un recouvrement durable, est en revanche beaucoup plus modérée. La situation étant extrêmement évolutive, il est impossible d'établir un résultat prévisionnel pour l'année 2020.**

Swiss International Air Lines (SWISS) a, elle aussi, été gravement touchée par les restrictions draconiennes imposées au trafic aérien mondial en raison de la pandémie de coronavirus. Au printemps, seul un programme minimum de vols a pu être proposé pendant de nombreuses semaines, ce qui s'est soldé par une réduction substantielle des revenus. Au premier semestre, les produits d'exploitation ont été inférieurs d'environ 55 % à ceux de l'année précédente, s'élevant à 1,17 milliard de CHF (S1 2019 : + 2,57 milliards de CHF<sup>1</sup>). Le résultat d'exploitation s'en trouve fortement affecté : SWISS a ainsi enregistré une perte d'exploitation de 266,4 millions de CHF au premier semestre 2020 (S1 2019 : + 245,3 millions de CHF). L'évolution de la situation étant toujours extrêmement imprévisible, il est impossible d'établir un résultat prévisionnel pour l'année 2020.

Markus Binkert, directeur général des finances de SWISS (CFO), s'en explique : « Grâce aux mesures que nous avons prises très tôt pour préserver nos liquidités, nous sommes parvenus à réduire considérablement nos coûts fixes. Notre trésorerie est assurée par les prêts du groupe Lufthansa ainsi que par le crédit bancaire prévu et garanti par la Confédération. Nous devons cependant continuer à réduire nos coûts de manière structurelle afin de pouvoir rembourser les prêts le plus rapidement possible. »

Afin d'améliorer sa structure de coûts, SWISS prendra dans les mois à venir de nouvelles mesures de réduction des coûts se traduisant notamment par un examen du déploiement de

---

1) Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation ont été adoptées fin 2019 dans les comptes de SWISS. En juillet 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,42 Mrd de CHF pour le 2e trimestre et de 2,58 Mrd de CHF pour le 1er semestre.

2) à l'exclusion d'Edelweiss Air

sa flotte et la suspension de tous les investissements non essentiels dans toutes les divisions de l'entreprise.

### **Un deuxième trimestre particulièrement impacté par la pandémie de coronavirus**

Si de premiers effets ont été ressentis dès le premier trimestre, la pandémie de coronavirus a particulièrement pesé sur les activités commerciales de SWISS au deuxième trimestre. Des restrictions d'entrée de plus en plus draconiennes à l'échelle mondiale ont contraint SWISS à réduire son programme de vol au strict minimum et à mettre hors service une grande partie de sa flotte pendant plusieurs semaines. Les produits d'exploitation ont conséquemment chuté à 243,7 millions de CHF (T2 2019 : 1,41 milliard de CHF<sup>1</sup>), soit une baisse de 82,8 % en comparaison annuelle. SWISS a clôturé le deuxième trimestre sur une perte d'exploitation de 182,3 millions de CHF (T2 2019 : + 196,9 millions de CHF).

### **Baisse massive du nombre de passagers au premier semestre**

SWISS<sup>2</sup> a transporté 3 167 624 passagers au premier semestre de cette année, chiffre en recul de 64,0 % en comparaison annuelle. La compagnie a effectué un total de 29 667 vols, soit 59,5 % de moins qu'au premier semestre 2019. Au premier semestre 2020, l'offre exprimée en sièges-kilomètres offerts (SKO) a été réduite de 57,1 % sur l'ensemble du réseau de lignes. Le trafic, exprimé en passagers-kilomètres transportés (PKT), a de son côté chuté de 62,7 %. Le coefficient d'occupation des sièges (COS) a atteint 71,2 % en moyenne, inférieur de 10,8 points à celui de l'année dernière.

SWISS a enregistré la plus forte baisse du nombre de passagers en avril : moins 99,2 % en comparaison annuelle. En juin, l'écart par rapport à l'année précédente était encore de 92,2 %. S'établissant à 41,6 % en juin, le coefficient d'occupation des sièges était inférieur de 45,5 points à celui de l'année précédente.

### **Concentration sur les vols de retour et de fret pendant la crise**

Outre le maintien d'une liaison minimale entre la Suisse et le reste du monde, SWISS et sa compagnie sœur Edelweiss Air ont transporté d'ici à début juillet 2020 près de 7 400 passagers, en majorité des ressortissants suisses, entre des destinations du monde entier et la Suisse dans le cadre de 35 vols de rapatriement. Ces vols ont constitué la plus grande campagne de rapatriement jamais menée par le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE). D'ici à fin juin 2020, SWISS a également effectué près de 600 vols de fret tout cargo par l'intermédiaire de Swiss WorldCargo, sa division de fret aérien, transportant plus de 15 000 tonnes de marchandises, principalement des médicaments et des fournitures médicales pour soutenir la population et l'économie suisses.

---

1) Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation ont été adoptées fin 2019 dans les comptes de SWISS. En juillet 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,42 Mrd de CHF pour le 2e trimestre et de 2,58 Mrd de CHF pour le 1er semestre.

2) à l'exclusion d'Edelweiss Air

## Nouvelle expansion des dessertes en vue

En juin, le programme minimum de vols a été progressivement augmenté pour atteindre 15 à 20 % de la capacité prévue initialement. D'ici l'automne, environ 85 % de toutes les destinations desservies avant la crise du coronavirus devraient l'être à nouveau avec environ un tiers de la capacité. Depuis juillet, environ deux tiers des 91 avions de SWISS ont repris du service, dont 41 court-courriers et 17 long-courriers, y compris trois Boeing 777 convertis pour les vols cargo.

SWISS a mis au point une politique complète de prévention pour que ses passagers voyagent en toute sécurité. Le port des masques a notamment été rendu obligatoire en vol, le nettoyage des avions a été intensifié et le service aux passagers a été adapté. En sus des possibilités de modification des réservations déjà proposées, SWISS offre à ses passagers la garantie de bénéficier d'un vol de retour sur toutes les lignes européennes.

En cette période de vacances d'été, SWISS connaît une forte demande, en particulier en Europe, et un fort coefficient d'occupation, presque équivalent à celui de l'an dernier, avec une capacité toutefois nettement inférieure. La demande concerne principalement les destinations touristiques et les visites à des amis et parents. La demande de voyages d'affaires reste extrêmement faible. Le trafic intercontinental ne se redresse que très lentement, compte tenu de la persistance des restrictions d'entrée.

Thomas Klühr, CEO de SWISS, déclare : « L'évolution positive de la demande de voyages en Europe nous rend prudemment optimistes. Mais nous sommes conscients qu'il y a encore beaucoup de chemin à parcourir avant de surmonter cette crise. La poursuite du développement de notre trafic intercontinental – en particulier dans notre principale région de trafic qu'est l'Amérique du Nord – sera cruciale pour une reprise durable et significative. »

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. En 2019, elle desservait plus de 100 destinations dans 45 pays du monde entier au départ de Zurich et de Genève. Avec une flotte de quelque 90 avions, SWISS a transporté près de 19 millions de passagers. Sa division fret - Swiss WorldCargo – a proposé un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante vers environ 130 destinations dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2019, SWISS et ses 9 500 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de compagnies aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre Newsroom. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à [media@swiss.com](mailto:media@swiss.com).

1) Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation ont été adoptées fin 2019 dans les comptes de SWISS. En juillet 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,42 Mrd de CHF pour le 2e trimestre et de 2,58 Mrd de CHF pour le 1er semestre.

2) à l'exclusion d'Edelweiss Air

**Contact**

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box, 8058 Zurich Airport

Switzerland

Phone: +41 44 564 44 14

[media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)

[SWISS.COM/media](https://www.swiss.com/media)

Suivez nous sur Twitter: @LX\_Newsroom

---

1) Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation ont été adoptées fin 2019 dans les comptes de SWISS. En juillet 2019 ont été publiés des produits d'exploitation de 1,42 Mrd de CHF pour le 2e trimestre et de 2,58 Mrd de CHF pour le 1er semestre.

2) à l'exclusion d'Edelweiss Air