

## Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 19 mars 2020

### Résultat financier 2019

## **SWISS a réalisé un bénéfice de 578 millions de francs en 2019**

**En 2019, SWISS a réalisé un bénéfice de 578 Mio CHF (contre 636 Mio CHF en 2018), atteignant ainsi de nouveau la marge d'exploitation (BAII) ajustée à deux chiffres qu'elle s'était fixée. Le chiffre d'affaires de 5,33 Mrd CHF est resté pratiquement équivalent à celui de l'année précédente (5,30 Mrd CHF en 2018). Compte-tenu de la chute spectaculaire des réservations, ces dernières semaines, due à l'augmentation des restrictions de voyage et aux fermetures de frontières, SWISS subit cette année une perte de revenu considérable. Les mesures à court terme visant à préserver les liquidités sont désormais prioritaires. L'évolution de la situation étant extrêmement imprévisible, il est impossible d'établir un résultat prévisionnel pour l'année 2020.**

Dans un contexte économique difficile, SWISS a une fois de plus réalisé de bonnes performances au cours de l'exercice 2019. La compagnie aérienne suisse a atteint un BAII ajusté de près de 11 %, conforme à l'objectif d'une marge à deux chiffres qu'elle s'était fixée.

### **De bons résultats d'exploitation dans un contexte de plus en plus difficile**

Le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 578 Mio CHF, en recul de 9 % par rapport au résultat de l'année record 2018 (636 Mio CHF). Le chiffre d'affaires de 5,33 Mrd CHF est resté pratiquement équivalent à celui de l'année précédente (5,30 Mrd CHF en 2018).

L'augmentation des dépenses de carburant a tout particulièrement impacté le résultat. Par ailleurs, les frais de maintenance ont été plus élevés que l'année précédente en raison de travaux d'entretien périodiques entrepris pour la première fois sur de nouveaux avions de la flotte. SWISS a ressenti l'impact de la baisse de la demande de fret dans le sillage du ralentissement économique mondial.

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2019, SWISS a augmenté son bénéfice d'exploitation de 2 %, à 89 Mio CHF (contre 87 Mio CHF en 2018). Cette augmentation est principalement due à la rationalisation des processus en cours à l'échelle du groupe ainsi qu'à des facteurs ponctuels. Le chiffre d'affaires de 1,28 Mrd CHF est resté identique à celui de l'année précédente (1,28 Mrd CHF en 2018). Thomas Klühr, CEO de SWISS : « Malgré un environnement dégradé, nous avons réalisé de bonnes performances en 2019 et atteint notre objectif de marge BAII ajustée à deux chiffres ».

## **Une perte de revenu considérable en raison de la crise du coronavirus**

Les restrictions de voyage extrêmement sévères imposées par les gouvernements et les fermetures de frontières liées à la propagation croissante du coronavirus ont un impact particulièrement fort sur le transport aérien mondial. SWISS a également dû réduire ses vols de plus de 80 % au cours des dernières semaines. Plus des deux tiers de la flotte ont déjà été retirés du service. Thomas Klühr : « SWISS s'efforce de maintenir le plus longtemps possible ses liaisons aériennes, mêmes minimales, afin de pouvoir les réactiver au plus vite vers les pays qui s'ouvriront une fois la crise passée. La demande va reprendre, mais avec un certain retard et seulement progressivement ».

Si la situation doit encore se détériorer et si des interdictions de vol supplémentaires sont imposées, une suspension temporaire complète des opérations aériennes ne peut être exclue, même chez SWISS. « Ce type de suspension temporaire des opérations aériennes n'est toutefois pas motivé par des raisons structurelles, mais bien dû à des circonstances extérieures qui affectent l'ensemble du secteur aérien et l'économie mondiale. Soulignons également que SWISS est une grande compagnie suisse, saine et robuste, qui jouit d'une position de marché forte au sein du groupe Lufthansa », poursuit Thomas Klühr.

## **La protection des liquidités à court terme est une priorité absolue**

SWISS a pris de nombreuses mesures d'économie afin de préserver immédiatement ses liquidités (p. ex. gel des embauches, report du paiement de composantes salariales, renonciation partielle aux salaires des dirigeants, arrêt des projets non essentiels à l'exploitation). SWISS va également introduire le chômage partiel dans les prochains jours. Les inscriptions préalables pour le personnel navigant en cockpit et en cabine ainsi que pour le personnel de la maintenance et du fret ont été déposées et SWISS déposera aujourd'hui une nouvelle demande pour ses départements administratifs. L'introduction du chômage partiel a été convenue avec les partenaires sociaux. « Il faut partir du principe que toutes les compagnies aériennes en Europe auront besoin d'un soutien étatique. La question n'est pas de savoir si cela se produira mais quand. Même si SWISS, au sein de son alliance avec le groupe Lufthansa, a plus d'endurance que beaucoup d'autres compagnies aériennes européennes, une crise prolongée entraînera un manque temporaire de liquidités », explique Thomas Klühr. « Si tel est le cas, il est important que des liquidités soient rapidement mises à notre disposition et que soient pris des engagements pour d'autres mesures telles que des garanties publiques ou des prêts relais qui pourront être remboursés après la crise », poursuit M. Klühr. En tant que compagnie aérienne suisse, il est important pour SWISS de préserver les liaisons de la Suisse avec le monde dans cette situation inédite, en dépit de conditions d'exploitation de plus en plus difficiles.

L'évolution de la situation étant extrêmement imprévisible, il est impossible d'établir un résultat prévisionnel pour l'année 2020.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses quelque 90 avions transportent chaque année près de 19 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 45 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2019, SWISS et ses 9 500 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à [media@swiss.com](mailto:media@swiss.com).

#### **Contact**

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box, 8058 Zurich Airport

Switzerland

Phone: +41 44 564 44 14

[media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)

[SWISS.COM/media](https://www.swiss.com/media)

Suivez nous sur Twitter: @LX\_Newsroom