

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 4 février 2020

Divertissement en vol

SWISS propose des classiques du cinéma suisse en plein ciel

Depuis le 1er février 2020, le programme de divertissement à bord de SWISS inclut une sélection de classiques du cinéma suisse. Six longs métrages et documentaires remarquables sur le plan culturel et historique sont actuellement présentés dans le cadre d'un partenariat avec filmo, catalogue suisse de films en ligne.

Début février, Swiss International Air Lines (SWISS) a élargi l'éventail des films projetés en plein ciel en présentant en collaboration avec le catalogue six films sélectionnés qui revêtent une importance particulière pour l'histoire du cinéma suisse. Grâce à ce partenariat, SWISS a pour objectif d'accroître la visibilité du patrimoine cinématographique suisse et, parallèlement, d'étoffer son offre de divertissement en vol en mettant l'accent sur la Suisse sous la rubrique « Made in Switzerland ».

Filmo, une initiative de l'association CH.Film, se consacre à la préservation du patrimoine cinématographique suisse au travers de la numérisation. Les films sont sélectionnés par des spécialistes indépendants du cinéma suisse selon différents critères. Ils ont ainsi été conçus par des réalisateurs ou des producteurs suisses, portent sur différentes époques et ont été tournés dans toutes les régions du pays. Ils sont considérés comme étant remarquables sur le plan culturel, historique et esthétique.

En ce début de partenariat, SWISS présentera les six films suivants dans son programme de divertissement à bord sous la rubrique « Made in Switzerland ». Ces films devraient être diffusés pendant six mois dans le cadre de la collaboration avec filmo puis suivis d'une nouvelle programmation :

San Gottardo - CH 1977 ; Villi Hermann - documentaire de 90 mn

Les deux grandes étapes de la construction du Gothard ont influencé les mouvements migratoires ainsi que les conceptions des classes moyennes et ouvrières.

Les petites fugues - CH 1979 ; Yves Yersin - long métrage de 145 mn

Le fermier Pipe a travaillé toute sa vie à la ferme. Avec sa première pension de retraite, il achète un cyclomoteur. La famille de l'agriculteur est dans la tourmente, mais Pipe ne se laisse pas priver de sa liberté nouvellement acquise.

Reise der Hoffnung – CH, I, DE 1990 ; Xavier Koller – long-métrage de 110 mn

En 1988, un couple turc et leur fils se lancent dans un « voyage de l'espoir » qui doit les mener de leur patrie précarisée vers la Suisse opulente. Leur immigration clandestine connaît une fin tragique.

War Photographer – CH 2001 ; Christian Frei – Documentaire de 96 mn

Dans une zone de crise, marquée par la souffrance et la mort, la violence et le chaos, le photographe James Nachtwey cherche l'image qui, selon lui, rend la misère tangible.

Das Fräulein – CH 2006 ; Andrea Štaka – Long-métrage de 81 mn

Trois jeunes femmes opiniâtres de différentes régions de l'ex-Yougoslavie se rencontrent en Suisse. Naissance d'une amitié.

Home – F, Be, CH 2008 ; Ursula Meier – long-métrage de 95 mn

Au bord d'une autoroute encore en construction, une famille de cinq personnes vit dans une maison isolée avec un petit jardin. L'inauguration de l'autoroute sonne la fin d'une cohabitation idyllique.

Vous trouverez de plus amples informations sur la sélection de films en coopération avec filmo sur les pages suivantes : swiss-inflightentertainment.com ou sur filmo.ch

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses quelque 90 avions transportent chaque année près de 19 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 44 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 175 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2018, SWISS et ses 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#). Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM/media
Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom