

## Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 4 décembre 2019

SWISS Taste of Switzerland

### **Cet hiver, SWISS fait découvrir à ses clients de succulentes spécialités de Saint-Moritz**

**SWISS sert désormais aux passagers de ses vols long-courriers au départ de la Suisse des menus du très chic el paradiso Mountain Club de Saint-Moritz ainsi que du restaurant Lej da Staz, situé au cœur de l'Engadine. Ces compositions culinaires seront proposées pendant trois mois en Business et First Class.**

Dans le cadre de SWISS Taste of Switzerland, son programme culinaire primé, Swiss International Air Lines (SWISS) invite le canton des Grisons à son bord du 4 décembre 2019 à début mars 2020. Frank Schuster, chef du restaurant Lej da Staz et de l'el paradiso Mountain Club de Saint-Moritz, réglera ainsi les clients de Business et First Class pendant tout l'hiver. Le chef et sa brigade ont conçu des mets de saison et de grands classiques campagnards ou raffinés, jumelés à de séduisantes pâtisseries maison.

#### **Pain de viande « Meat love » en SWISS First**

Dans un esprit hivernal, les passagers First Class de SWISS découvriront de nombreuses spécialités saisonnières et insolites d'el paradiso Mountain Club. Légendaire et ultra-raffiné, l'el paradiso Mountain Club trône à 2181 mètres d'altitude en amont de Saint-Moritz. Il est dirigé par Anja et Hans Jörg Zingg. En entrée, le chef Frank Schuster a créé, par exemple, un *Poke Bowl Allegra* à l'orge et à la truite saumonée, relevé par une vinaigrette de moutarde à la figue. En plat principal, il sert le fameux pain de viande « Meat love » à la sauce aux morilles, grande spécialité de la maison, suivi par le non moins légendaire mini millefeuille « el paradiso » pour clore le repas.

#### **Bœuf braisé, sauce au vin rouge, en SWISS Business**

Les passagers de Business Class se délecteront pour leur part des spécialités du restaurant Lej da Staz. Ce restaurant, également dirigé par Anja et Hans Jörg Zingg, est situé sur le ravissant lac de Staz, à quelques encablures de Saint-Moritz. En entrée, les passagers d'affaires trouveront de l'omble chevalier fumé accompagné d'une salade d'orge. En plat principal, ils pourront opter pour du bœuf braisé, sauce au vin rouge, avec une polenta au fromage d'alpage, et en dessert pour une mousse de mascarpone aux châtaignes sur un gâteau au chocolat blanc et à la poire.

### **Suggestions de fromages et vins régionaux**

Pour mieux faire connaître aux passagers la diversité culinaire de la région de Saint-Moritz, les menus s'accompagnent de spécialités viticoles et fromagères. La sélection de fromages en First et Business Class comprend notamment un Ftaner, fromage bio de montagne, et un Forte d'Engadine. En First Class, le vin blanc servi aux passagers est un Chardonnay 2018 du domaine Davaz et le rouge, un Trocla Nera Pinot Noir 2017 du domaine Obrecht. En Business Class, la carte présente entre autres un vin rouge Pinot Noir cuvée tardive Barrique 2018 du domaine Von Salis de Malans et un vin blanc Riesling-Silvaner 2018 du domaine Hermann.

Conformément à l'esprit de SWISS Taste of Switzerland, le programme culinaire de SWISS, une région est mise en valeur tous les trois mois par un grand chef suisse afin d'illustrer la richesse culinaire du pays. Au printemps 2020 viendra le tour du canton de Zoug.

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses quelque 90 avions transportent chaque année près de 18 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 44 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 175 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2018, SWISS et ses 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à [media@swiss.com](mailto:media@swiss.com).

### **Contact**

Swiss International Air Lines Ltd.  
Media Relations  
P.O. Box, 8058 Zurich Airport  
Switzerland  
Phone: +41 44 564 44 14  
[media@swiss.com](mailto:media@swiss.com)  
[SWISS.COM/media](http://SWISS.COM/media)  
Suivez nous sur Twitter: [@LX\\_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)