

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 12 novembre 2019

Programme de fidélité

Les grands voyageurs de SWISS bénéficieront à l'avenir du programme de fidélité le plus simple qui soit

Le groupe Lufthansa proposera prochainement aux grands voyageurs un système de points objectif, compréhensible et donc plus transparent. En outre, les statuts Frequent Traveller et Senator seront accordés à vie en remerciement d'une longue fidélité. Ces nouveautés s'appliqueront aux voyages effectués à partir du 1er janvier 2021. L'attribution de Miles primes restera inchangée.

Le Groupe Lufthansa simplifie son programme de fidélité pour propose à ses clients un système de cumul de points encore plus compréhensible et transparent permettant d'atteindre et de conserver les statuts Frequent Traveller, Senator et HON Circle. La loyauté envers les compagnies aériennes du groupe Lufthansa sera récompensée plus fortement qu'auparavant. Ces compagnies accorderont également à vie les statuts de Frequent Traveller et de Senator à leurs grands voyageurs en remerciement de leur longue fidélité. Les nouveautés concernant le programme de fidélité s'appliqueront aux voyages effectués à partir du 1er janvier 2021.

Un système de points remplace les milles de statut

La diversité actuelle de ce qu'il est convenu d'appeler les « Miles » – auxquels répondent plusieurs définitions – sera considérablement réduite. En sus des Miles primes pour leurs voyages en avion, les passagers recevront des points au lieu des Miles statuts et HON Circle. Le nombre de points pouvant être cumulés par vol ne dépendra plus que de deux critères : la classe de voyage et son type (continental ou intercontinental).

Statut de grands voyageurs pour les clients fidèles

Comme les Miles statuts jusqu'à présent, des points pourront être cumulés sur toutes les compagnies aériennes du réseau Star Alliance. Afin d'atteindre le statut de grand voyageur au titre de Frequent Traveller ou de Senator, il faudra à l'avenir effectuer une partie des voyages avec Austrian Airlines, Lufthansa et SWISS ou avec les compagnies partenaires Miles & More Brussels Airlines, Eurowings, Adria Airways, Air Dolomiti, Croatia Airlines, LOT Polish Airlines ou Luxair : la moitié des points requis devront être obtenus auprès de ces compagnies aériennes. Comme auparavant, les grands voyageurs ne peuvent devenir membres du HON Circle qu'en voyageant avec les compagnies aériennes évoquées précédemment. Contrairement à ce qui se pratiquait jusqu'à présent, il sera également possible de cumuler des

points acquis sur des vols en Economy Class ou en Premium Economy Class pour satisfaire aux critères d'éligibilité au statut de membre du HON Circle.

Frequent Traveller et Senator à vie

À l'avenir, les grands voyageurs fidèles de longue date bénéficieront à vie du statut de Frequent Traveller et de Senator. La base de calcul est la somme de tous les points cumulés sur des vols effectués par Austrian Airlines, Lufthansa, SWISS et les partenaires aériens Miles & More. Le statut de Senator à vie suppose en outre que le passager ait été Senator ou membre du Hon Circle pendant dix années civiles.

Période de cumul et de validité

À l'avenir, la durée du statut sera d'au moins un an jusqu'à un maximum de 26 mois. La période de temps nécessaire pour cumuler les points requis s'étend sur une année civile pour tous les status de grands voyageurs.

L'attribution de Miles primes reste inchangée

L'attribution de Miles primes de Miles & More reste inchangée dans sa forme actuelle. Les Miles primes sont des miles qui peuvent être cumulés au quotidien ou lors de voyages en avion, en voiture de location, à l'hôtel et autres, puis échangés contre des primes matérielles ou des services.

De plus amples informations, un aperçu détaillé du nouveau système de points et un calculateur de points sont disponibles à l'adresse suivante : www.miles-and-more.com/grands-voyageurs

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses quelque 90 avions transportent chaque année près de 18 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 44 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 175 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2018, SWISS et ses 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [Newsroom](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14

media@swiss.com

SWISS.COM/media

Suivez nous sur Twitter: [@LX_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)