

Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 11. Oktober 2019

Verkehrszahlen 3. Quartal 2019

SWISS transportiert mehr Passagiere in den ersten neun Monaten

Swiss International Air Lines (SWISS)¹ beförderte in den ersten neun Monaten dieses Jahres insgesamt 14'293'356 Passagiere. Dies entspricht einem Wachstum von 4.4% gegenüber der Vorjahresperiode. Insgesamt führte SWISS 114'968 Flüge durch und verzeichnet damit einen Anstieg um 5.4% im Vergleich zum Vorjahr. In den ersten drei Quartalen des Jahres 2019 hat SWISS auf dem gesamten Streckennetz 1.9% mehr Sitzkilometer (ASK) angeboten.

Gleichzeitig steigerte SWISS die Anzahl der verkauften Sitzkilometer (RPK) um 2.2%. Die durchschnittliche Auslastung der Flüge (SLF) lag in den Monaten Januar bis September 2019 bei 84.2%. Damit waren die Flüge im Vergleich zur Vorjahresperiode um 0.2 Prozentpunkte besser ausgelastet.

Im **September 2019** beförderte SWISS 1'724'647 Fluggäste, was einem Anstieg von 6.4% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Insgesamt führte SWISS im September 2019 13'404 Flüge durch, 6.2% mehr als im Vorjahresmonat. Im Vergleich zu September 2018 steigerte sich auch das Angebot, gemessen in angebotenen Sitzkilometern (ASK), um 2.4%. Die verkauften Sitzkilometer stiegen um 2.1%. Die Auslastung der durchgeführten Flüge (SLF) hingegen sank im Vergleich zur Vorjahresperiode leicht um 0.3 Prozentpunkte und lag im Durchschnitt bei 86.2%.

Information: Um Ihnen einen vollständigen Überblick über alle Fluglinien der Lufthansa Group zu ermöglichen, kommunizieren wir die Verkehrszahlen gesamthaft. Den Überblick (SWISS inklusive Edelweiss Air) finden Sie in den Tabellen im Anhang.

¹ exklusive Edelweiss Air

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bedient ab Zürich und Genf weltweit über 100 Destinationen in 44 Ländern. Mit einer Flotte von rund 90 Flugzeugen befördert SWISS jährlich knapp 18 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 175 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionellen Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2018 erwirtschaftete SWISS mit 9'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsroom](#).

Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an media@swiss.com.



Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box, 8058 Zurich Airport

Switzerland

Phone +41 44 564 44 14

media@swiss.com

SWISS.COM/media

Follow us on Twitter: [@LX_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)

Lufthansa Group

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	13.954	+2,3%	111.633	+3,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	32.230	+2,2%	274.189	+3,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	27.311	+2,4%	226.978	+4,7%
	Sitzladefaktor (%)	84,7	+0,1P.	82,8	+0,7P.
	Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.501	+4,1%	13.109	+8,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	889	-3,6%	7.935	-1,9%
	Frachtnutzladefaktor (%)	59,3	-4,7P.	60,5	-6,1P.
	Zahl der Flüge	107.357	+1,9%	897.921	+2,3%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	6.706	+1,7%	54.624	+2,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	18.354	+4,4%	155.286	+4,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.460	+4,6%	128.330	+5,1%
	Sitzladefaktor (%)	84,2	+0,2P.	82,6	+0,8P.
	Zahl der Flüge	49.763	+0,9%	424.529	+1,8%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	4.046	-0,0%	33.361	+1,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	12.374	+0,8%	105.886	+1,2%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.427	+1,7%	88.013	+2,4%
	Sitzladefaktor (%)	84,3	+0,7P.	83,1	+1,0P.
	Zahl der Flüge	27.786	-0,7%	238.385	-0,2%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	2.470	+1,7%	19.973	+3,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.849	+11,8%	48.473	+10,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.941	+10,6%	39.692	+10,9%
	Sitzladefaktor (%)	84,5	-0,9P.	81,9	+0,3P.
	Zahl der Flüge	19.617	-1,7%	169.248	+1,2%
SWISS	Fluggäste in 1.000	2.006	+6,8%	16.495	+5,9%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.332	+3,2%	47.784	+6,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.567	+3,5%	40.135	+6,5%
	Sitzladefaktor (%)	85,7	+0,2P.	84,0	+0,3P.
	Zahl der Flüge	15.051	+6,2%	127.768	+6,3%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	1.469	+4,3%	11.217	+5,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.709	+1,0%	21.891	+3,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.288	+0,5%	17.766	+5,1%
	Sitzladefaktor (%)	84,5	-0,4P.	81,2	+1,5P.
	Zahl der Flüge	13.166	+4,7%	106.165	+3,8%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	10.124	+3,0%	81.889	+3,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.363	+3,8%	224.690	+4,4%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	22.288	+4,0%	186.017	+5,4%
	Sitzladefaktor (%)	84,5	+0,1P.	82,8	+0,8P.
	Zahl der Flüge	77.268	+2,5%	652.322	+3,1%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

Gesamt Eurowings*	Fluggäste in 1.000	3.830	+0,3%	29.744	+1,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.867	-4,3%	49.499	+0,9%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.023	-4,0%	40.961	+1,7%
	Sitzladefaktor (%)	85,6	+0,3P.	82,8	+0,6P.
	Zahl der Flüge	30.089	+0,3%	245.599	+0,4%

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Netzwerk Airlines & Cargo*

Nach Regionen		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Europa	Fluggäste in 1.000	7.869	+2,9%	62.659	+3,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	8.124	+4,8%	66.986	+5,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	6.597	+4,1%	51.973	+4,3%
	Sitzladefaktor (%)	81,2	-0,6P.	77,6	-0,5P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	79	+8,3%	643	+17,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	29	+7,9%	256	+1,6%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	36,9	-0,1P.	39,8	-6,2P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	1.134	+1,3%	9.411	+3,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.984	+1,2%	84.419	+3,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.665	+2,6%	72.274	+5,0%
	Sitzladefaktor (%)	86,8	+1,1P.	85,6	+1,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	711	+4,5%	6.112	+9,4%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	388	-5,1%	3.543	-0,3%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	54,5	-5,5P.	58,0	-5,6P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	649	+4,1%	5.608	+4,6%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.103	+5,8%	52.992	+4,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.264	+4,2%	45.362	+4,9%
	Sitzladefaktor (%)	86,2	-1,3P.	85,6	+0,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	585	+2,4%	5.143	+2,3%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	402	-4,8%	3.468	-7,7%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	68,7	-5,2P.	67,4	-7,3P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	473	+8,5%	4.210	+10,7%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.151	+6,8%	20.292	+10,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.763	+10,0%	16.408	+12,3%
	Sitzladefaktor (%)	81,9	+2,4P.	80,9	+1,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	125	+7,1%	1.212	+23,9%
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	71	+9,1%	668	+26,5%
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	56,3	+1,0P.	55,1	+1,1P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Eurowings*

		Monat	Ver. VJ	Kumulativ	Ver. VJ
Kurzstrecke	Fluggäste in 1.000	3.565	+0,9%	27.253	+1,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.158	-0,4%	32.983	+1,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.601	-0,6%	27.196	+2,0%
	Sitzladefaktor (%)	86,6	-0,2P.	82,5	+0,4P.
Langstrecke	Fluggäste in 1.000	264	-6,8%	2.491	+3,5%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.709	-12,7%	16.516	-0,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.422	-11,5%	13.764	+1,2%
	Sitzladefaktor (%)	83,2	+1,1P.	83,3	+1,1P.

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

Hinweise	
Nächste Investor Info	13. November 2019