

Pressemitteilung

Flughafen Genf, 17. September 2019

Produkt

SWISS führt den «Flightpass» für Flüge ab Genf ein

Ab Oktober führt SWISS in Zusammenarbeit mit dem Lufthansa Innovation Hub den "Flightpass" ein, ein Abonnement von 10 Flügen ab Genf an europäische Destinationen.

Nach einer erfolgreichen Testphase lanciert SWISS nun ihren «Flightpass» für ihr europäisches Streckennetz ab Genf. Die Kunden haben die Wahl zwischen dem "City Pass" und dem "Discover Europe Pass", die ab Oktober auf swiss-flightpass.ch erhältlich sind. Interessenten können sich schon heute anmelden und werden als Erstes informiert, sobald der Flightpass verfügbar ist. Die Anzahl der Pässe ist streng limitiert. Ab CHF 899 können beide Abonnements individuell gestaltet werden, mit auswählbaren Reisezielgruppen und mehr oder weniger Vorverkaufszeiten je nach Reisegewohnheiten.

Der "**Discover Europe Pass**" beinhaltet 10 einfache Flüge ab oder nach Genf. Dieses Angebot richtet sich vor allem an Kunden, die Europa mit flexiblen Buchungsbedingungen und einem Festtarif entdecken möchten.

Der "**City Pass**" bietet 10 einfache Flüge ab oder nach Genf für eine europäische Destination nach Wahl. Es werden drei Tarifkategorien angeboten, die jeweils eine Reihe von Zielen in Europa beinhalten. Das Angebot ist besonders interessant für Reisende, die regelmässig dieselbe Stadt anfliegen.

Bei beiden Varianten besteht die Möglichkeit, die Flüge mindestens 30, 14 oder 7 Tage im Voraus zu buchen. Daraus leitet sich der Endpreis des Flightpass ab. Nach dem Kauf können die Reisenden innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten den Flightpass nutzen.

Bei einer Auswahl von 38 direkten Destinationen ab Genf bietet der Flightpass den Fluggästen mehr Flexibilität bei den Buchungsfristen an. Dem Fluggast stehen zudem fixierte Preise sowie auch eine automatisierte, schnelle und effiziente Buchungsplattform zur Verfügung.

CO₂ - Emissionen kompensieren

Die Buchungsplattform swiss-flightpass.ch bietet den Reisenden die Möglichkeit, die CO₂-Emissionen im Zusammenhang mit ihren Flugreisen durch eine finanzielle Beteiligung in Höhe von CHF 80.- zusätzlich zum Flightpass zu kompensieren. 95% des Betrages gehen an myclimate, eine Schweizer Stiftung für Klimaschutz, und 5% werden für den Kauf von SAF-Kraftstoff (Sustainable Aviation Fuel) verwendet. Dadurch werden die CO₂-Emissionen im Vergleich zu fossilem Kerosin um bis zu 80% reduziert. Weitere Informationen sind auf der ebenfalls vom Lufthansa Innovation Hub entwickelten Kompensationsplattform compensaid.de verfügbar.

Die Idee für den Flightpass wurde vom Lufthansa Innovation Hub, der zentralen Digitalisierungseinheit der Lufthansa Group, konzipiert und gemeinsam mit der SWISS weiterentwickelt und technisch umgesetzt.

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bedient ab Zürich, Genf und Lugano weltweit über 100 Destinationen in 44 Ländern. Mit einer Flotte von rund 90 Flugzeugen befördert SWISS jährlich bis zu 18 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 175 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionelle Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2018 erwirtschaftete SWISS mit über 9'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Der Lufthansa Innovation Hub (LIH) – vom Wirtschaftsmagazin Capital ausgezeichnet als „Bestes Deutsches Innovationslabor“ – ist die Digitalisierungsspeerspitze der Lufthansa Group, dem weltweit größten Aviation Konzern. Der LIH operiert an Standorten Berlin, Singapur und Shanghai und identifiziert, evaluiert und implementiert neue digitale Geschäftsmodelle im Travel & Mobility Tech Kontext in Zusammenarbeit mit den industrieweit führenden Airlines wie Lufthansa, Eurowings, SWISS und Austrian Airlines, dem Frequent Flyer Programm Miles & More sowie weiteren Geschäftseinheiten der Lufthansa Group.

Diese Pressemitteilung wurde in unserem [Newsroom](#) veröffentlicht.

Wenn Sie keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail an gva.media@swiss.com.

Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box 191

CH-1215 Geneva 15

Switzerland

Phone:

+41 22 591 92 42

+41 44 564 4414

gva.media@swiss.com

[SWISS.COM/ Media Newsroom](https://www.swiss.com/media-newsroom)

Folgen Sie uns auf Twitter: [@LX_Newsroom](https://twitter.com/LX_Newsroom)