

Medienmitteilung

Zürich-Flughafen, 30. Juli 2019

Finanzergebnis 1. Halbjahr 2019

SWISS verzeichnet Ergebnisrückgang im ersten Halbjahr

Im ersten Halbjahr 2019 erzielte SWISS ein operatives Ergebnis von CHF 245 Mio. (1. HJ. 2018: CHF 322 Mio.¹⁾). Gegenüber dem Rekordjahr 2018 bedeutet dies einen Rückgang um 24 Prozent. Der Umsatz lag mit CHF 2.58 Mrd. auf Vorjahresniveau. Zurückzuführen ist die Ergebnisentwicklung vor allem auf höhere Aufwendungen für Treibstoff und Wartung. Weitere wichtige Einflussfaktoren waren eine rückläufige Cargo-Nachfrage sowie ein andauernder Preisdruck im Europaverkehr. Im zweiten Quartal konnte SWISS die anspruchsvollen Marktgegebenheiten vor allem auf Europastrecken durch eine optimierte Steuerung des Angebots abfedern und erzielte mit CHF 197 Mio. das zweitbeste Q2-Ergebnis ihrer Geschichte. Für das Gesamtjahr 2019 strebt SWISS nach wie vor eine zweistellige Adjusted-EBIT-Marge an.

Swiss International Air Lines (SWISS) erzielte im 1. Halbjahr 2019 ein operatives Ergebnis von CHF 245 Mio. Dieses lag um 24 Prozent unter dem Vorjahreswert (1. HJ. 2018: CHF 322 Mio.¹⁾). Der Umsatz blieb im ersten Halbjahr 2019 mit CHF 2.58 Mrd. auf Vorjahresniveau. Das Ergebnis des ersten Halbjahres war wesentlich geprägt durch höhere Aufwendungen für Treibstoff. Zudem sind die Wartungskosten aufgrund erstmals fälliger, periodisch stattfindender Instandhaltungsarbeiten (sogenannte C-Checks) auf der modernisierten Flotte gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Hinzu kam, dass die Überkapazitäten im Europaverkehr zu einem hohen Preisdruck und niedrigeren Stückelösen geführt haben. Nennenswert auf das Ergebnis ausgewirkt hat sich schliesslich auch eine anhaltend rückläufige Nachfrage im Frachtgeschäft, vor allem auf Strecken nach Fernost.

Michael Niggemann, CFO von SWISS, kommentiert das Ergebnis: «Auch wenn wir nicht an das Rekordergebnis des Vorjahreszeitraums herangekommen sind, können wir insbesondere angesichts der anspruchsvollen Marktlage zufrieden sein. Die höheren Aufwendungen für Treibstoff und Wartung hatten wir einkalkuliert, die Ergebnisentwicklung entspricht unseren Erwartungen.»

¹⁾ In der SWISS Berichterstattung wurden in Übereinstimmung mit den Vorgaben der Lufthansa Group zum Jahresende 2018 neue Rechnungslegungsgrundsätze eingeführt. Im Juli 2018 waren für das 2. Quartal ein Adjusted EBIT von CHF 224 Mio. und für das erste Halbjahr ein Adjusted EBIT von CHF 330 Mio. ausgewiesen worden.

Starkes zweites Quartal

Im zweiten Quartal 2019 verzeichnete SWISS eine leichte Entspannung beim Druck auf die Erlöse: Der Betriebsertrag stieg um 1 Prozent auf CHF 1.42 Mrd. (Q2 2018: CHF 1.40 Mrd.). Das operative Ergebnis indes ging um 10 Prozent zurück auf CHF 197 Mio. (Q2 2018: CHF 218 Mio.¹⁾). Trotz des Ergebnisrückgangs gegenüber dem Rekordjahr 2018 ist es das zweitbeste Ergebnis, das SWISS je in einem zweiten Quartal erzielt hat. Dazu beigetragen hat unter anderem eine optimierte Steuerung des Angebots insbesondere auf Europastrecken.

SWISS hält an Prognose fest

Zwar ist zu erwarten, dass die Rahmenbedingungen anspruchsvoll bleiben, dennoch strebt SWISS für das Gesamtjahr 2019 weiterhin eine zweistellige Adjusted-EBIT-Marge an.

In der zweiten Jahreshälfte wird SWISS ihre Flottenmodernisierung weiter vorantreiben und die zwei zusätzlichen Boeing 777-300ER in Empfang nehmen, die sie im Mai 2018 bestellt hatte.

Thomas Klühr, CEO von SWISS, betont: «Dank unserer Milliardeninvestitionen verfügen wir über eine der modernsten Flotten in Europa, was nicht nur unseren Fluggästen, sondern auch der Umwelt zu Gute kommt. Aus ökologischen Gesichtspunkten leisten effiziente Flugzeuge den mit Abstand grössten Beitrag zur Verringerung der Klimawirkung durch den Flugverkehr.»

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bedient ab Zürich, Genf und Lugano weltweit über 100 Destinationen in 44 Ländern. Mit einer Flotte von rund 90 Flugzeugen befördert SWISS jährlich knapp 18 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 175 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionellen Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2018 erwirtschaftete SWISS mit 9'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsroom](#). Wenn Sie künftig keine Informationen mehr von SWISS Media Relations erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an media@swiss.com.

Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14
media@swiss.com
SWISS.COM/media
Follow us on Twitter: @LX_Newsroom

¹⁾ In der SWISS Berichterstattung wurden in Übereinstimmung mit den Vorgaben der Lufthansa Group zum Jahresende 2018 neue Rechnungslegungsgrundsätze eingeführt. Im Juli 2018 waren für das 2. Quartal ein Adjusted EBIT von CHF 224 Mio. und für das erste Halbjahr ein Adjusted EBIT von CHF 330 Mio. ausgewiesen worden.