

Communiqué de presse

Aéroport de Zurich, le 30 juillet 2019

Résultat financier du 1er semestre 2019

SWISS annonce une baisse de son résultat au premier semestre

SWISS a enregistré un résultat d'exploitation de 245 Mio CHF au 1er semestre 2019, en recul de 24 % par rapport à l'année record 2018 (322 Mio CHF au 1er semestre 2018¹). Le chiffre d'affaires de 2,58 Mrd CHF se situe au même niveau que l'année précédente. Le fléchissement du résultat s'explique principalement par l'augmentation des frais de carburant et de maintenance. D'autres facteurs notables ont été la baisse de la demande de fret et la pression continue sur les prix sur le marché européen. Au 2e trimestre, SWISS est parvenue à atténuer les effets négatifs du marché, en particulier sur les lignes européennes, en optimisant la gestion de son offre. Elle a ainsi réalisé un bénéfice de 197 Mio CHF, son second meilleur résultat atteint au cours d'un 2e trimestre. SWISS vise une marge d'exploitation (BAII) ajustée à deux chiffres pour 2019.

Swiss International Air Lines (SWISS) a dégagé un résultat d'exploitation de 245 Mio CHF au 1er semestre 2019, en recul de 24 % en comparaison annuelle (1er semestre 2018 : 322 Mio CHF¹). Le chiffre d'affaires sur la même période s'est maintenu à 2,58 Mrd CHF, au même niveau que l'année précédente. Le résultat du 1er semestre a été fortement influencé par la hausse des frais de carburant. Les frais de maintenance ont également augmenté d'une année sur l'autre compte-tenu de travaux d'entretien périodiques (*C-checks*) devant être effectués pour la première fois sur le parc aérien modernisé. Les surcapacités du marché aérien européen ont par ailleurs entraîné une forte pression sur les prix et une baisse des recettes unitaires. Enfin, la baisse chronique de la demande de fret, en particulier sur les lignes à destination de l'Extrême-Orient, a également pesé sur le résultat.

Michael Niggemann, CFO de SWISS, commente les résultats : « Bien que nous n'ayons pas atteint le résultat record de l'an dernier à la même période, nous pouvons nous estimer satisfaits au vu de la conjoncture difficile sur le marché. Nous avons pris en compte l'augmentation des dépenses de carburant et de maintenance, l'évolution des résultats est conforme à nos attentes. »

1) Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation des comptes ont été introduites fin 2018 dans les comptes de SWISS. En juillet 2018 ont été publiés un BAII ajusté de 224 Mio CHF pour le 2e trimestre, et un BAII ajusté de 330 Mio CHF pour le 1er semestre.

Un deuxième trimestre solide

Au 2e trimestre 2019, SWISS a constaté un léger relâchement de la pression sur les revenus : les produits d'exploitation ont augmenté de 1 % à 1.42 Mrd CHF (contre 1.40 Mrd CHF au 2e trimestre 2018). Le bénéfice d'exploitation, en revanche, a baissé de 10 % à 197 Mio CHF (contre 218 Mio CHF au 2e trimestre 2018¹⁾). Malgré le recul du bénéfice par rapport à l'année record 2018, il s'agit du deuxième meilleur résultat que SWISS ait jamais réalisé au cours d'un 2e trimestre. L'un des facteurs y ayant contribué a été l'optimisation de la gestion de l'offre de la compagnie, notamment sur les lignes européennes.

SWISS s'en tient à ses prévisions

Bien que l'environnement économique reste vraisemblablement peu porteur, SWISS vise toujours une marge d'exploitation (BAII) ajustée à deux chiffres pour 2019.

Au 2e semestre, SWISS poursuivra la modernisation de sa flotte et prendra livraison des deux Boeing 777-300ER supplémentaires, commandés en mai 2018.

Comme Thomas Klühr, CEO de SWISS, le souligne : « Grâce à nos investissements de plusieurs milliards, nous disposons de l'une des flottes les plus modernes d'Europe, au bénéfice non seulement de nos passagers mais aussi de l'environnement. D'un point de vue écologique, les avions performants sont de loin ce qui contribuent le plus à réduire l'impact du trafic aérien sur le climat ».

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich, Genève et Lugano, ses quelque 90 avions transportent chaque année près de 18 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 44 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 175 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2018, SWISS et ses 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre Newsroom Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à media@swiss.com.

Contact

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
P.O. Box, 8058 Zurich Airport
Switzerland
Phone: +41 44 564 44 14

media@swiss.com

SWISS.COM/media

Suivez nous sur Twitter: @LX_Newsroom

1) Conformément aux exigences du groupe Lufthansa, de nouvelles règles de présentation des comptes ont été introduites fin 2018 dans les comptes de SWISS. En juillet 2018 ont été publiés un BAII ajusté de 224 Mio CHF pour le 2e trimestre et un BAII ajusté de 330 Mio CHF pour le 1er semestre.