

Medienmitteilung

Flughafen Genf, 5. Juni 2019

Technologie

SWISS startet erste Augmented-Reality-Applikation

SWISS bringt «Avion SWISS» auf den Markt, eine Augmented-Reality-Applikation, mit der die Illustrationen auf dem Flugzeug mit der Sonderlackierung zu Ehren der Fête des Vignerons eingescannt und animiert werden können. Ein Novum in der Geschichte von SWISS – niemals zuvor hat sie sich im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit dieser Technologie bedient.

Swiss International Air Lines (SWISS) hat die zu Ehren der Fête des Vignerons entworfene Sonderlackierung zum Anlass genommen, eine eigene Augmented-Reality-Applikation zu entwickeln. Damit lassen sich die verschiedenen Illustrationen, die auf der Aussenverkleidung des Flugzeugs zu sehen sind, einscannen auf dem Bildschirm des Smartphones zum Leben erwecken, während gleichzeitig eine erklärende Audiodatei gestartet wird. Die erweiterte Realität («augmented Reality») ist eine Technologie, durch die virtuelle Elemente in eine reale Umgebung integriert werden können. Die Entwicklung einer solchen Applikation stellt eine Premiere in der Geschichte von SWISS dar – und ist ein Projekt, das in Genf seinen Anfang nahm.

Die kostenlose Applikation kann über die an Bord verfügbare Broschüre «Fête des Vignerons», die Tablets im Flugzeug sowie die Microsite www.avion-swiss.ch genutzt werden. Mit der Entwicklung der Applikation möchte SWISS ihren immer stärker vernetzten Fluggästen eine spielerische und authentische Erfahrung bieten.

Die Applikation kann kostenlos in den App-Stores für Smartphones unter dem Suchbegriff «Avion SWISS» heruntergeladen und auf der Seite <https://avion-swiss.ch/de/lackierung> genutzt werden.

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die Fluggesellschaft der Schweiz. Sie bedient ab Zürich, Genf und Lugano weltweit über 100 Destinationen in 44 Ländern. Mit einer Flotte von rund 90 Flugzeugen befördert SWISS jährlich knapp 18 Millionen Passagiere. Die Fracht-Division Swiss WorldCargo bietet ein umfassendes Airport-to-Airport-Dienstleistungsangebot für hochwertige Güter und betreuungsintensive Fracht zu rund 175 Destinationen in über 80 Ländern an. Als Fluggesellschaft der Schweiz steht SWISS für deren traditionellen Werte und verpflichtet sich zu höchster Produkt- und Servicequalität. 2018 erwirtschaftete SWISS mit 9'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von über CHF 5 Milliarden. SWISS ist Teil der Lufthansa Group und Mitglied der Star Alliance, dem weltweit grössten Netzwerk von Fluggesellschaften.

Die Medienmitteilung finden Sie in unserem [Newsroom](#).



Wenn Sie keine Informationen von SWISS Media Relations mehr erhalten möchten, schreiben Sie bitte eine E-Mail an gva.media@swiss.com.

Kontakt

Swiss International Air Lines Ltd.
Media Relations
Postfach 191
1215 Genf 15
Schweiz

Tel.:

+41 22 591 92 42

+41 44 564 4414

gva.media@swiss.com

SWISS.COM

[SWISS Media Newsroom](#)

Folgen Sie uns auf Twitter: @LX_Newsroom