

## Communiqué de presse

Aéroport de Genève, le 5 juin 2019

Technologie

### **SWISS lance sa première application de réalité augmentée**

**SWISS lance « Avion SWISS », une application de réalité augmentée permettant de scanner et animer les illustrations de la livrée spéciale créée en l'honneur de la Fête des Vignerons. Ce projet est une première dans l'histoire de SWISS, qui n'avait encore jamais utilisé cette technologie dans le cadre de ses activités.**

A l'occasion de la création de la livrée spéciale en l'honneur de la Fête des Vignerons, Swiss International Air Lines (SWISS) a développé sa propre application de réalité augmentée. Celle-ci permet de scanner les différentes illustrations qui composent l'habillage de l'avion, qui vont ensuite s'animer sur l'écran du smartphone et déclencher une bande-son explicative. La réalité augmentée est une technologie qui permet d'intégrer des éléments virtuels au sein d'un environnement réel. Le développement d'une telle application est une première dans l'histoire de SWISS et c'est à Genève que le projet a vu le jour.

Disponible gratuitement, l'application peut être utilisée sur la brochure « Fête des Vignerons » disponible à bord, les tablettes de l'avion et le microsite [www.avion-swiss.ch](http://www.avion-swiss.ch). Avec le développement de l'application « Avion SWISS », SWISS a pour volonté de proposer une expérience ludique et originale, à des passagers toujours plus connectés.

L'application est disponible en téléchargement gratuit dans les magasins d'applications pour smartphone en recherchant « Avion SWISS » et peut être testée directement sur la page <https://avion-swiss.ch/fr/livree>

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich, Genève et Lugano, ses quelque 90 avions transportent chaque année près de 18 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 44 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transport d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 175 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs suisses traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2018, SWISS et ses 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Ce communiqué de presse est publié dans notre [newsroom](#).



Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de SWISS Media Relations, veuillez envoyer un e-mail à [gva.media@swiss.com](mailto:gva.media@swiss.com).

## Contact

Swiss International Air Lines Ltd.

Media Relations

P.O. Box 191

CH-1215 Geneva 15

Switzerland

Phone:

+41 22 591 92 42

+41 44 564 4414

[gva.media@swiss.com](mailto:gva.media@swiss.com)

[SWISS Media Newsroom](#)

**SWISS.COM**

Suivez nous sur Twitter: @LX\_Newsroom